

RAD

Asociación Colombiana

**RED ACÁDEMICA
DE DISEÑO**

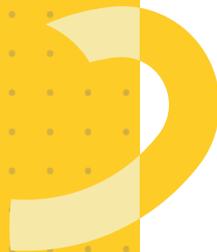
Dos
Décadas de diseño

PRESIDENCIA
2022 - 2024



CONTENIDO

¿Cómo se fundó?.....	04
Memoria histórica presidencia.....	05
Legado RAD.....	07
Proyecciones a futuro.....	09
Presidencia 2022-2024.....	11
Quinto Encuentro de Investigación Formativa en Diseño.....	17
Encuentro RAD 2023.....	18
Observatorio de tendencias en Diseño.....	19
Premios SABER RAD.....	20
Encuentro RAD 2024.....	21
Asamblea General 2024.....	24
Premios RAD 2024.....	25
Tradiciones RAD.....	36



¿CÓMO SE FUNDÓ?

04

En **julio del 2002**, mediante la convocatoria realizada por el Instituto Colombiano de Fomento a la Educación Superior (ICFES), decanos de distintas facultades y directores de programas de diseño del territorio nacional se reunieron para establecer los parámetros de calidad mínimos requeridos para los currículos de diseño.

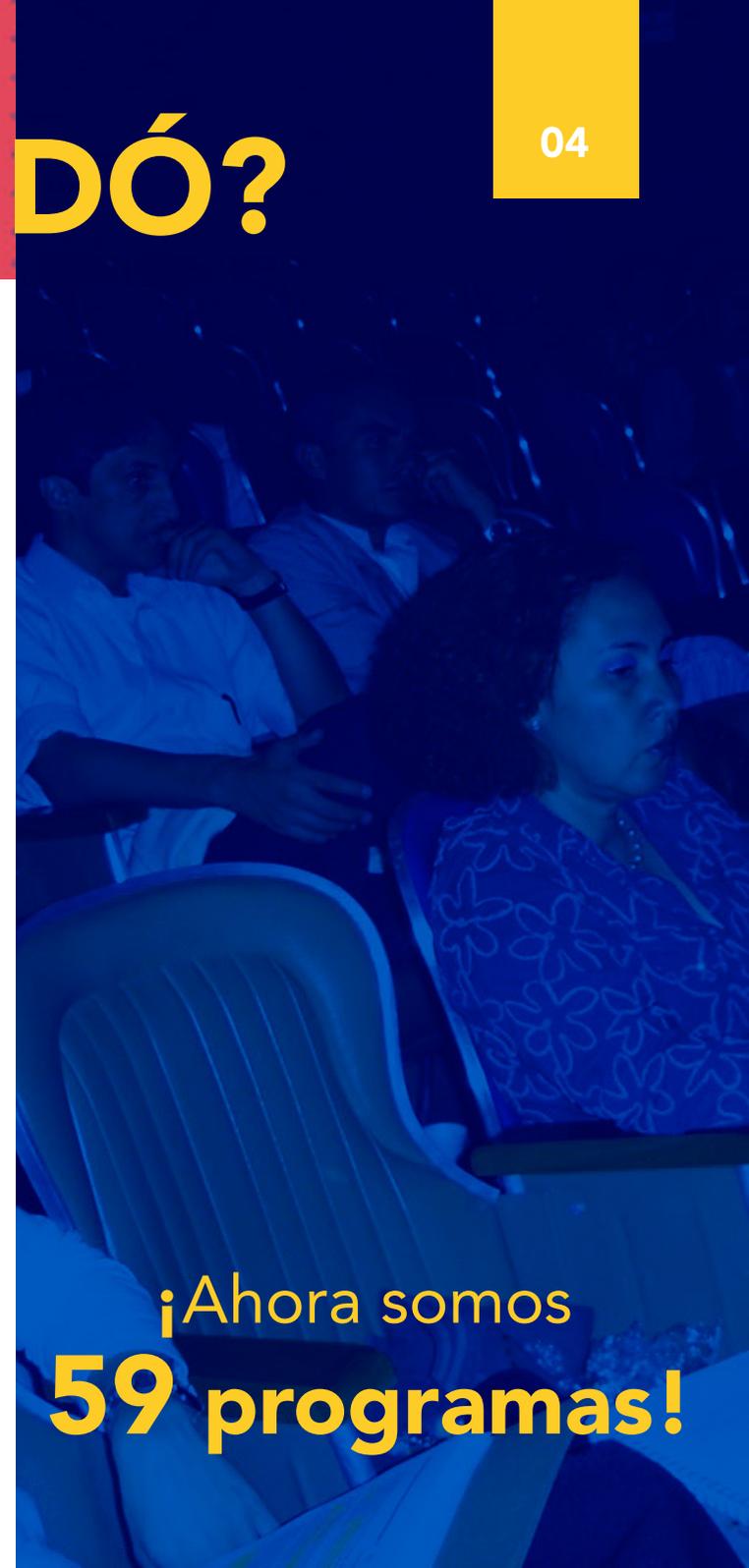
El objetivo primordial fue reflexionar sobre los **componentes académicos y profesionales** inherentes al campo del diseño, a la par de emprender iniciativas conjuntas destinadas a fomentar su mejora continua, fortalecer su proceso de enseñanza y promover su visibilidad y difusión tanto en el ámbito estatal como en el sector empresarial y la sociedad en general.

En el marco del "Encuentro Nacional de Instituciones y Programas de Diseño Gráfico" en el año 2003, la RAD/G+V - Red Académica de Diseño Gráfico y Visual definió los límites y alcances de su accionar, lo cual auspició la incorporación de más instituciones académicas al proyecto en todo el país.

La RAD/G+V asumió un rol protagónico como ente académico, encargado de orientar y proponer soluciones a los retos pedagógicos y profesionales inherentes al ejercicio del Diseño. Este compromiso se concretó el 24 de marzo de 2004 en la ciudad de Cali, con la aprobación de la constitución de la Red Académica de Diseño – RAD como asociación, realizandose la convocatoria a todos los programas académicos de las diferentes especialidades de diseño del país.

El **18 de junio de 2004**, la RAD fue formalmente establecida como una entidad sin ánimo de lucro, se conformó el Consejo de Dirección y la designación de su primer presidente, Freddy Zapata Vanegas. A continuación vemos la línea de tiempo en estos 20 años, muestra de la gestión de los consejos directivos, recordando también sus respectivas presidencias.

¡Ahora somos
59 programas!



MEMORIA HISTÓRICA

2004-2006

Primer Presidente RAD.

Formalización de la RAD como asociación sin ánimo de lucro.

Consolidación Taller RAD.

Freddy Zapata



Fredy Chaparro Fredy Chaparro

2008-2010

Vocero del diseño en diversas instancias, incluyendo el Ministerio de Educación y procesos de acreditación.

Impulso de Talleres RAD en distintos campos del diseño.



TALLERES RAD



Roberto Cuervo



Carlos Manuel Luna



2006-2008

Primera publicación de fundamentos del diseño.

Profundización epistemológica del diseño colombiano para proyecto ECAES.

Amparo Velásquez



2010-2012

Descentralización de la RAD. Tour académico.

Estructura Administrativa RAD sólida.

Consolidación del observatorio de tendencias en Diseño.

Trabajo de SABER PRO enfocado en Diseño.

2012-2014

Creación de la Mesa de trabajo Colciencias de Arquitectura, Artes y Diseño.

Entrada a encuentros de investigación con Colciencias.

RAD

2014-2016

Comienza actividad RAD Social.
Talleres de interacción entre pares de diferentes universidades con espacios académicos de Diseño con enfoque social.



Mercedes Rodríguez



2016-2018

Participación activa en Colciencias.
Proceso de formulación de las pruebas Saber con presidencia anterior.

2018-2020

Encuentros de investigación formativa: encuentros de reflexión en diseño.
Escenario de transformación de la política pública y el desarrollo territorial en el país.

Valentina Mejía



Andrés Valencia



Luis Alfonso Mejía

Javier Aguirre

Premios



Clara López

2022-2024

Fortalecimiento para la sostenibilidad de proyectos RAD.
Premios Saber RAD.
ODT enfoque en Capacidades IES y rol del diseño, sector empresarial.
Colaboración CNA para Alta Calidad y Acreditación Internacional
Alianza Muestra Lápiz de Acero RAD.

2020-2022

Activación de la RAD en pandemia.
Planeación estratégica RAD y participación mediante comités RAD.
Lanzamiento de premios RAD para trabajos de grado
Conversatorios RAD en redes Sociales.

LEGADO

RAD



Durante dos décadas, la Asociación Colombiana Red Académica de Diseño (RAD) ha sido un **agente transformador en academia, investigación y proyección social** que aporta una mirada al panorama del diseño en Colombia. Desde sus inicios, la RAD se ha destacado por su capacidad para unir a una comunidad dispersa de profesionales, académicos y estudiantes, generando un sentido de empoderamiento y pertenencia en este campo. Este logro ha sido ampliamente reconocido como uno de los **mayores éxitos de la RAD**, al fomentar un ambiente de colaboración y diálogo donde se comparten proyectos, ideas y experiencias para abordar los desafíos del diseño en el país.

Una característica distintiva ha sido su habilidad para **fortalecer las relaciones interinstitucionales en el territorio nacional**, que integra las visiones diversas del diseño desde la periferia y el centro del país. A lo largo de los años, ha establecido vínculos sólidos y relaciones de confianza con diversas entidades y agremiaciones, ampliando así su visión y cobertura en este campo. Esta red de conexiones le ha permitido tener una **voz de consenso ante entes gubernamentales**, así como el progresivo reconocimiento de las organizaciones del ecosistema socio-económico colombiano.



Se ha catalogado entonces, la RAD como **un hito en sí mismo** en el panorama académico y profesional del diseño en Colombia. Su capacidad para construir una comunidad unida, su influencia interinstitucional, su compromiso con la innovación y crecimiento, así como su firme discurso académico, la convierten en un referente invaluable en este campo en el país.

La RAD ha sido reconocida por su **contribución a la innovación y crecimiento** en el campo del diseño. A través de actividades como talleres sociales y trabajo con la comunidad, ha promovido el trabajo colaborativo y centrado en las necesidades reales de las comunidades. Esta aproximación ha tenido un impacto significativo los estudiantes y profesores participantes de diversas regiones del país la visión sobre el diseño.

La RAD se ha destacado por su discurso académico basado en la democratización del conocimiento que aporta escenarios intangibles para la formación de estudiantes y profesionales del diseño. Ha promovido la **importancia del diseño en la vida cotidiana** y ha generado espacios para el reconocimiento de productos de investigación y creación, propiciando las discusiones para el reconocimiento en este campo. A través de publicaciones académicas, derivado de los encuentros de investigación, proyectos de investigación y encuentros académicos, la RAD ha contribuido significativamente al desarrollo y difusión del conocimiento en el ámbito del diseño en Colombia.

Hito
del Diseño
Colombiano

“Estamos avanzando en aspectos fundamentales del diseño para el futuro. Los proyectos avanzan no solamente a nivel nacional, sino también internacional, con aliados no solo académicos, sino institucionales, empresariales y gubernamentales a nivel internacional”

Freddy Zapata

“El diseño se inserta cada vez más en el entorno social y laboral, influyendo en las prácticas académicas y profesionales. Las transformaciones tecnológicas, como la inteligencia artificial, plantean nuevos desafíos que impactarán significativamente en la evolución futura de la RAD y en la configuración de sus programas”

Fredy Chaparro

“La colaboración con el Ministerio de Ciencia y Tecnología es un primer paso para el reconocimiento de la producción intelectual del diseño. La RAD es crucial para estructurar sistemas de valoración y producción de conocimiento propios del diseño. Fortalecer la RAD como un observatorio nos brindará datos esenciales para impulsar políticas públicas e investigación en el futuro”

Roberto Cuervo

“Hoy, el punto focal debería ser el ser humano. El diseño debe reflexionar sobre los desafíos éticos y socioculturales que enfrentan las nuevas generaciones, materializando soluciones que promuevan el desarrollo humano en todos los niveles, desde la identidad hasta la formación”

Amparo Velásquez

PROYEC

EL FUTURO DE

“La RAD enfrenta el desafío de adaptarse a las nuevas tendencias y tecnologías del diseño, como la inteligencia artificial. Es crucial mantener la cohesión entre los programas académicos y promover la interconexión con asociaciones latinoamericanas para fortalecer la presencia del diseño latinoamericano en el ámbito internacional”

Carlos Manuel Luna

"Es fundamental para la Red académica mantener su esencia mientras se une con otras disciplinas, fomentando la interdisciplinariedad. Debemos conectar a los estudiantes con las tendencias actuales del diseño y los medios digitales, manteniendo nuestros fuertes cimientos como base para un crecimiento continuo"

Mercedes Rodríguez

CONEXIONES LA RAD

"El fortalecimiento de la RAD en investigación es un norte importante. En Colombia, contamos con un gran potencial investigativo, y la RAD podría aumentar su visibilidad al buscar colaboraciones más allá de las disciplinas de diseño. En la diversidad están las sinergias que crean innovación y desarrollo"

Luis Alfonso Mejía

"Es importante considerar lo común como un conector entre la academia y el entorno industrial del diseño. La RAD podría trabajar en divulgar la cultura del diseño en Colombia y expandir su alcance hacia los colegios, impactando a futuros diseñadores desde una etapa temprana."

Andrés Valencia

"En los próximos diez años, la RAD enfrenta el desafío de diversificar su oferta académica y abordar la atomización de la educación profesional y universitaria, en un contexto de crecimiento de plataformas y actores locales e internacionales"

Javier Aguirre

"La RAD puede ser un vehículo para que las universidades reflexionen sobre la pertinencia y relevancia de su oferta académica, desde cursos libres hasta formación técnica y profesional, abarcando diversos niveles educativos."

Valentina Mejía

"La RAD está orientada a fortalecer conexiones con diversos actores del diseño para potenciar capacidades y compartir conocimiento. La proyección incluye promover el buen diseño y la visibilidad internacional de programas, así como fortalecer el observatorio para comprender mejor las necesidades del diseño en Colombia"

Clara López



PRESIDENCIA 2022 2024

Bajo la presidencia de la Ph.D. **Clara Isabel López Gualdrón**, la Asociación Colombiana Red Académica de Diseño (RAD) continuó con su firme compromiso por el fortalecimiento del diseño a través de los proyectos RAD y comités activos en línea con la planeación estratégica de la RAD. Al entrevistar a cada uno de los expresidentes, queda claro que, además del profundo afecto por la asociación y el deseo por su consolidación, cada período deja su propio sello. Desde su concepción como una red académica, RAD ha logrado reunir hasta **62 programas** que han depositado su confianza en la apertura al **relacionamiento interinstitucional** y en la colaboración, sin reparo a compartir el conocimiento, siendo instituciones que han apostado por la asociatividad, reconociendo en ella la fuerza que impulsa el crecimiento y la consolidación de la organización.

En el balance de estos dos años se parte de una planeación estratégica y de la **apuesta participativa** mediante comités de las líneas de **política pública, transferencia social y empresarial, educación e internacionalización**.

El **taller RAD social** ha sido consolidado semestre a semestre con muestras en Bogotá (Universidad de Los Andes), Barranquilla (Universidad del Norte) y Pasto (Universidad de Nariño). Además, los encuentros de investigación formativa se han realizado en Cali (U. ICESI, U. San Buenaventura y UAO) y en Medellín (Pascual Bravo, UPB, EAFIT, Colegiatura Colombiana). Próximamente, el sexto encuentro se llevará a cabo en Bogotá, consolidando así los **eventos de apropiación social en investigación**. Por otra parte, el **encuentro RAD**, en su sexta versión, es el motivo de nuestra reunión en esta ocasión, con la organización de la Universidad Industrial de Santander y el apoyo de la Universidad de Nariño. Este encuentro es un espacio para reflexionar sobre el **presente y futuro de la educación en diseño** en Colombia y la visión prospectiva del rol del diseño para seguir trascendiendo y fortaleciendo el tejido social y económico de la industria nacional.

Es importante destacar que desde la RAD se ha participado activamente en **proyectos extramurales**, como la colaboración con el ICFES en la **construcción y diseño de la prueba de artefactos**. Durante este período, como iniciativa del consejo, se retomaron temas de interés alineados con la planeación estratégica desde el comité de política pública, dando origen a los **premios SABER RAD**. Este reconocimiento busca motivar a los estudiantes a **destacarse en las pruebas SABER PRO**, especialmente en la prueba de artefactos.

En consejos directivos, se trabajó en la definición de políticas para promover y **fortalecer los procesos** de

investigación y reconocimiento de productos de investigación e Investigación Creación en Colciencias, ahora Minciencias.

En esta línea de reconocimiento al trabajo de nuestra comunidad, se proyecta la **realización de la bienal**, un sueño y proyecto RAD para representar la **investigación-creación en Colombia**. Desde el principio, la Universidad del Bosque ha liderado su organización, se unen a esta, la Universidad de Nariño, la Universidad Jorge Tadeo Lozano, la Universidad Santo Tomás y la Universidad Industrial de Santander. Este evento está programado para agosto del presente año, sumándose a la **celebración de los 20 años**. Aunque ha estado en proceso de conceptualización desde años anteriores y se ha prototipado durante un tiempo considerable, los organizadores han estado madurando el concepto y generando la estructura necesaria para convertirlo en un importante evento de diseño en Colombia, marcando un hito que represente la **integración interinstitucional** para promover y fortalecer los productos de Investigación Creación.

A todas las **universidades RAD** que han participado de una u otra manera, nuestro más sincero reconocimiento por **contribuir al funcionamiento efectivo** y sostenibilidad de los proyectos **manteniendo viva su misión** como red de confianza, dinámica y transformadora. Sin duda, estos eventos han inspirado y motivado a seguir **proyectando el diseño hacia nuevos horizontes**.

Continuando con temas de reconocimientos, es imperativo mencionar el **surgimiento de proyectos** durante la pandemia y la postpandemia, entre los cuales se destaca el proyecto **Premios RAD**. Este proyecto, que dio inicio en el 2022 durante la asamblea y entrega de presidencia en Cali, ha sido concebido con el propósito de acercar a nuestra comunidad estudiantil y **promover el buen diseño**, representado en proyectos de grado que han generado un **impacto social significativo** y han trascendido más allá del ámbito académico. En su tercera edición, con la inscripción de **más de 40 proyectos** provenientes de todo el país, se hace evidente el creciente interés y participación por parte de los estudiantes y sus directores, debido a que su primera edición inició con 14 inscritos. Desde la perspectiva RAD, este incremento en la participación es recibido con entusiasmo y satisfacción, dado el impacto positivo que ha tenido en la comunidad estudiantil y en la **difusión de la cultura del diseño**.

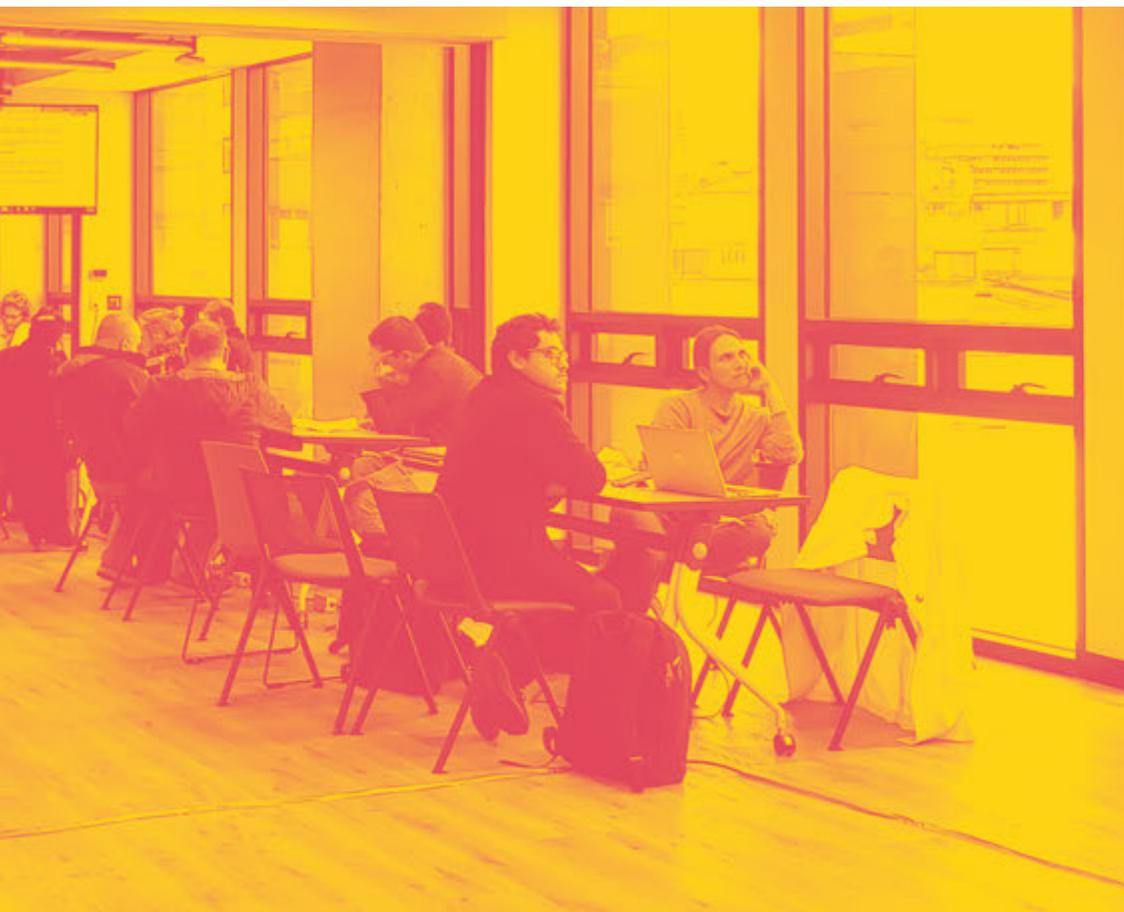
Es importante destacar que desde la RAD, se ha participado de manera activa en **proyectos extramurales**, como la colaboración conjunta con el **ICFES** en la **construcción y diseño de la prueba de artefactos**, así como en la definición de **políticas de investigación** para el reconocimiento de productos de investigación-creación en Colciencias, ahora Minciencias.

En la misma línea, desde el comité de transferencia, se ha continuado trabajando en el **Observatorio de Tendencias en Diseño (ODT)**, donde la fuerza de la asociatividad se refleja en el aporte de datos, permitiendo **mapear a nivel nacional** temas relevantes del diseño: capacidades institucionales, las necesidades en diseño y la demanda del mismo.

Así mismo, refleja que hay un posicionamiento en la región andina, parte del pacífico y Caribe, invitándonos a seguir pensando en el **diseño de la periferia** que aún sigue desatendido. El equipo de fortalecimiento interno ha demostrado un compromiso notable, reconociendo la importancia de los procesos de calidad en la acreditación y la



visibilidad del diseño. Uno de los aspectos más destacados ha sido el enfoque hacia la **construcción de alianzas estratégicas** con organizaciones referentes del diseño en Colombia. Es importante compartir que, desde el año anterior, se han llevado a cabo acercamientos interinstitucionales. Estos mismos, dados con algunas organizaciones que representan **agentes de cambio para**



el diseño en el país, marcan una vía hacia el fortalecimiento de la red y su influencia dentro del ecosistema que involucra los actores de **gobierno, las instituciones y la comunidad**.

Un logro destacado ha sido el acercamiento y colaboración con pares del **Consejo Nacional de Acreditación (CNA)**, liderado por Mario Uribe, exconsejero de RAD. De manera conjunta, hemos buscado promover la sensibilización sobre la **importancia de la acreditación** y los procesos de calidad en los programas de diseño, así como los procesos de acreditación para las instituciones asociadas.

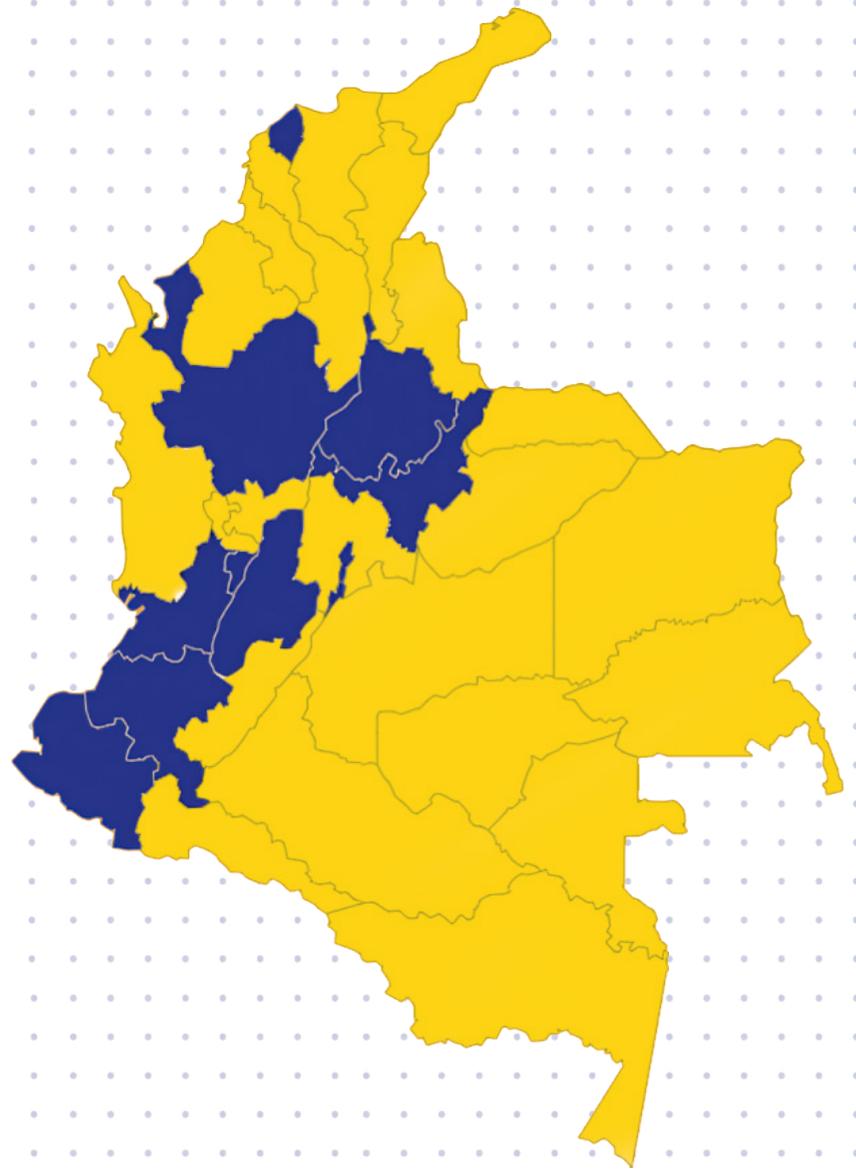
En la misma línea, se ha priorizado el impulso hacia la búsqueda de la **acreditación internacional** para los programas de diseño en Colombia. Aunque se ha avanzado significativamente en este objetivo durante este periodo de presidencia, queda trabajo por hacer. Será un gran reto para la futura presidencia dar continuidad a la realización de exposiciones de motivos y establecer una hoja de ruta para lograr el reconocimiento internacional de las carreras profesionales de diseño a través de **Mercosur-Arcusur**.

Otro avance en esta vía, ha sido el resurgimiento del **Premio Lápiz de Acero**, y el proceso en conjunto con RAD en busca de una alianza estratégica.

La revitalización del Premio Lápiz de Acero, que había perdido continuidad en años anteriores, marcó un **hito significativo en el reconocimiento del diseño en Colombia**. Esta iniciativa ha consolidado una alianza entre LDA y RAD, dirigida por el consejo directivo RAD e Iván Cortés, creador de este prestigioso premio. El objetivo es desarrollar el **Circuito Lápiz de Acero**, una exposición itinerante en las universidades RAD, que permita generar espacios para conocer y reflexionar sobre los proyectos y productos de los ganadores del premio, compartiendo espacio con la muestra RAD.

Además de estas alianzas, RAD ha reconfigurado su estrategia para gestar acciones conjuntas con la **Comisión Profesional Colombiana de Diseño Industrial**, buscando que su misión se enfoque más allá de la entrega de tarjetas profesionales. A través de los representantes de facultades Julián Ossa también exconsejero de la RAD y nuestro nuevo representante RAD, Fausto Zuleta, ante la comisión, se están promoviendo iniciativas conjuntas que buscan **mejorar la posición del diseño** siendo la CPCDI un canal y enlace dentro del gobierno y la industria.

Es importante señalar también que, RAD principalmente se posiciona en toda la **región andina, la región pacífica y parte de la región atlántica**, reflejando su presencia en los lugares donde se desarrolla principalmente el diseño colombiano y el territorio donde están sus instituciones asociadas. Sin embargo, esto nos lleva a reflexionar sobre quién está supliendo las necesidades en diseño, la demanda en diseño y la formación en diseño, en el resto del país. Aunque algunas universidades pueden percibirse en la periferia, el mapa nos muestra que **aún hay territorios por explorar** y que debemos seguir trabajando por el posicionamiento con una mayor cobertura. Esperamos que en un futuro contemplemos que la academia y el diseño estén presentes en regiones como el **Amazonas, Putumayo, Chocó y La Guajira**.



Este ciclo que se cierra con 20 años de consolidación, demanda continuar con un liderazgo visionario, su compromiso con la excelencia y su habilidad para construir puentes entre los diversos actores del mundo del diseño, todo ello con el objetivo de fortalecer esta disciplina en Colombia. Durante este periodo, se ha establecido un legado duradero en RAD mediante el enfoque en el **fortalecimiento organizativo, colegiado y participativo**, respaldando iniciativas existentes y **promoviendo la investigación en diseño**. Proyectos como el Observatorio RAD, los premios RAD, los encuentros de investigación formativa en diseño y la realización de encuestas y estudios de necesidades en diseño han sentado las bases para un futuro prometedor, donde el diseño en Colombia pueda alcanzar su máximo potencial como **motor de innovación, incidencia social y desarrollo**. Estamos seguros que este esfuerzo y perspectiva continuarán en los próximos periodos, promoviendo y fortaleciendo el buen diseño nuestro país y contribuyendo a su reconocimiento en toda Latinoamérica.

“Esta fue una gran experiencia y un importante reto a nivel personal, fue grato poder generar sinergias con diferentes formas de ver y pensar el diseño, compartir desde la diversidad y a pesar de las diferentes posturas conceptuales, poder dar nuestros aportes pensando en el bien común y el fortalecimiento del gremio. Esta vivencia, sin duda, contribuyó en **reafirmar vocaciones por seguir promoviendo el diseño como agente transformador de la sociedad**.

Expreso mis reconocimientos especiales al consejo directivo, especialmente a aquellos con quienes pudimos concretar y materializar nuestras metas. No puedo dejar de resaltar también, el papel de **Ángela García** y **Andrés Páez**, quienes, con su dedicación detrás de esta red, han asegurado su continuidad, manteniéndola y fortaleciéndola con el tiempo”

Durante el periodo...

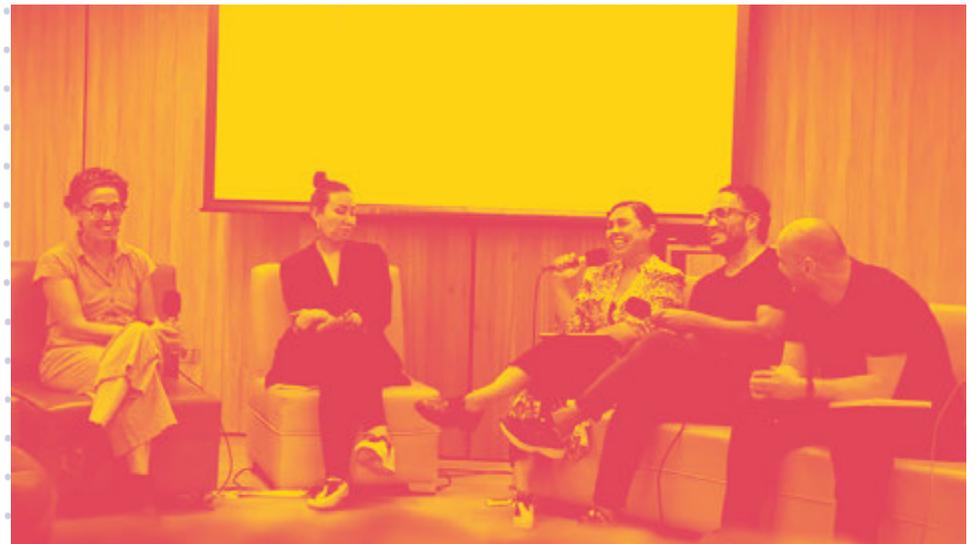
5^{to} ENCUENTRO RAD DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA EN DISEÑO

El **5to Encuentro RAD de Investigación Formativa en Diseño** se llevó a cabo como un evento híbrido, combinando conferencias presenciales y remotas de invitados internacionales, junto con la presentación de ponencias sobre proyectos de investigación de estudiantes de pregrado e investigadores de maestrías y doctorados, tanto nacionales como internacionales. Además, se destacaron proyectos vinculados a semilleros y grupos de investigación.

El tema central del encuentro, "**Diseño(s), convergencias y pluralidades para un mundo en metamorfosis**", abordó la necesidad de comprender y crear diseños que reflejen la **diversidad, el cambio y los nuevos horizontes** de sentido en un mundo en constante evolución.

El evento se estructuró en torno a cinco ejes centrales: **Diseño, territorio y sociedad; Diseño y política pública; Diseño y tecnología; Diseño y sostenibilidad; y Diseño y bienestar**. Se llevó a cabo de manera presencial en la ciudad de Medellín, Colombia, durante los días 18, 19 y 20 de septiembre de 2023, en varias instituciones.

El sexto encuentro de investigación formativa se realizará en el primer semestre de 2024. Este evento busca fomentar la divulgación y reflexión sobre la investigación formativa en diseño, brindando un espacio para semilleros, jóvenes investigadores, investigadores consolidados, así como estudiantes de maestría y doctorado. Esperamos que esta próxima edición continúe fortaleciendo la comunidad investigadora del diseño.

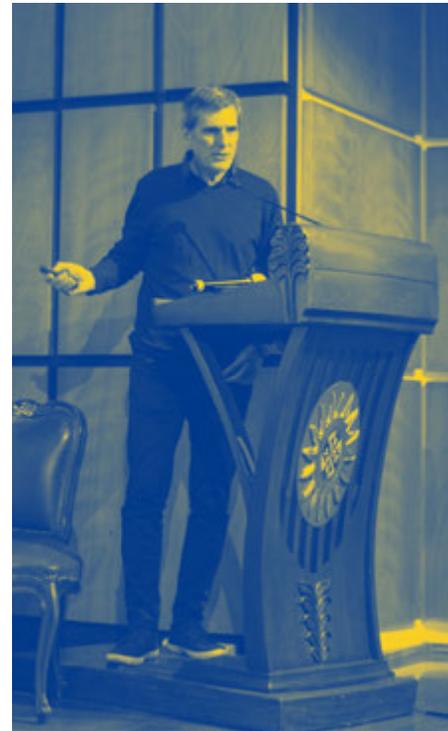


Encuentro RAD 2023

Durante los días 30 y 31 de marzo de 2023, las sedes de las universidades Santo Tomás y Politécnico Gran Colombiano en Bogotá, fueron el epicentro del **Encuentro RAD 2023**, compuesto por el evento académico **Diseño para la Diversidad**, la **exposición de proyectos** seleccionados para la segunda versión de los Premios Nacionales de Diseño: **Premio RAD 2023**, la **ceremonia de Premiación** y la reunión ordinaria de **Asamblea General RAD**.

Expertos de renombre, como el diseñador industrial uruguayo **Daniel Bergara** y **Liliana Ayala** del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, exploraron cómo el diseño puede convertirse en un vehículo de inclusión y equidad. Se discutieron estrategias para crear soluciones que reflejen y atiendan las necesidades y perspectivas de todas las personas, destacando así el potencial transformador del diseño en la sociedad contemporánea.

Durante el encuentro RAD 2023, se presentó la **exposición de los proyectos** seleccionados para la segunda edición de los Premios Nacionales de Diseño: **Premio RAD 2023**. Esta incluyó **26 proyectos destacados** de varios programas de diseño afiliados a la RAD. Estos proyectos fueron evaluados por un distinguido cuerpo de **21 jurados**, quienes seleccionaron 12 proyectos nominados como finalistas y, finalmente, un ganador. La ceremonia de premiación, realizada el jueves 30 de marzo, fue un momento emocionante que celebró la excelencia y la creatividad en el campo del diseño.



Además de las actividades académicas y la ceremonia de premiación, el Encuentro RAD 2023 también albergó la reunión ordinaria de la **Asamblea General RAD**. En esta sesión, celebrada el viernes 31 de marzo, se discutieron importantes temas relacionados con la **dirección y el futuro de la RAD**, así como se tomaron decisiones clave para avanzar en la misión y los objetivos de esta organización.

OTD

Observatorio de Tendencias de Diseño

El Comité de Transferencia, bajo la dirección de Clara Isabel López Gualdrón, presidenta de RAD, junto con Claudia Marcela Sanz, investigadora del comité de transferencia de RAD, Juan Sebastián Puerto, director de investigación económica de RAD, y David Trujillo Camacho, diseñador de RAD, ha lanzado el estudio del Observatorio de Tendencias de Diseño RAD para el año 2024.

El objetivo general de este estudio es **diagnosticar las necesidades de diseño** en los distintos sectores que demandan diseño en el país, tanto **públicos como privados**. Para lograr este objetivo, se han establecido objetivos específicos que incluyen el **mapeo** de los principales sectores y empresas que demandan diseño en el país, así como la creación de una línea base sobre las necesidades de diseño en las distintas industrias nacionales.

Los productos obtenidos de este estudio incluyen un cuestionario disponible para la **constante recolección de información** en el futuro, una **plataforma de visualización** de la información y un **informe final** que detalla las necesidades de diseño identificadas.

El Observatorio de Tendencias de Diseño RAD tiene como objetivo futuro realizar mediciones periódicas de las necesidades de los sectores empresariales en relación con el diseño. Además, se busca sistematizar la estrategia de recolección de información, definir una plataforma tecnológica de apoyo al proceso y divulgar los resultados del ejercicio 2023 entre los afiliados de RAD y los sectores empresariales. Finalmente, se pretende retroalimentar los procesos de formación con las Instituciones de Educación Superior (IES) afiliadas a RAD a partir de los resultados obtenidos en el estudio.

The screenshot shows the OTD (Observatorio de Tendencias de Diseño) website interface. At the top, there is a navigation bar with the OTD logo and the text "OBSERVATORIO DE TENDENCIAS EN DISEÑO RAD". Below the navigation bar, there are five menu items: "Inicio", "Caracterización", "Uso del diseño", "Necesidades en diseño", and "Equipo". The main content area has a yellow background and features a map of Colombia with several regions highlighted in purple and blue. To the right of the map, there is a blue circle with the number "84" and the text "Participantes". Below the map, there are four icons representing different research questions: a person icon for "¿Quién desarrolla el diseño en las empresas de Colombia?", a location pin icon for "¿Qué sectores de la economía demandan diseño?", a crossed wrench and screwdriver icon for "¿Qué habilidades son importantes para los empleadores?", and a dollar sign icon for "¿Cuánto se está dispuesto a invertir en contratación de diseño?". At the bottom of the page, there is a white button with the text "PARTICIPA AQUÍ" and the RAD logo in the bottom right corner.

Desde el comité de política pública liderado por Juan Sebastián Avila consejero de la Universidad del bosque, a partir de debates y reflexiones sobre el panorama, los **Premios – RAD Excelencia Saber Pro 2022 y 2023-1** se proponen promover el **interés por el buen desempeño** en las pruebas Saber Pro, respecto a los campos disciplinares del **diseño en Colombia** contribuyendo en la consolidación de un reconocimiento periódico en el marco del premio a la excelencia Saber Pro.

El Premio RAD Excelencia Saber Pro 2022 y 2023-1, reconocerá los mejores puntajes obtenidos, según la calificación del Icfes. Esta es una Actividad RAD que reconoce a los estudiantes que lograron los **mejores puntajes** tanto en la **prueba genérica** Saber Pro, como en la específica para Diseño (**Generación de Artefactos**) en su primera versión.

Mejor puntaje Prueba Genérica Saber Pro:

212 - Estefanía Serrano. Diseño Industrial
Universidad Industrial de Santander / Bucaramanga

Mejor puntaje Prueba Generación de Artefactos:

196 - Natalia Enriquez Martinez. Diseño Industrial
Universidad de Nariño / Pasto
196 - María Cecilia Ramírez Luna. Diseño Industrial
Universidad Industrial de Santander / Bucaramanga

Premio RAD
Excelencia
SABER PRO

2022 y 2023-1



Encuentro 2024 RAD

El auditorio Guillermo Camacho Caro de la **Universidad Industrial de Santander** (UIS) fue el escenario elegido para el Encuentro de la Asociación Colombiana Red Académica de Diseño (RAD) 2024. Este evento se concibió como un espacio inclusivo y enriquecedor donde académicos, investigadores, estudiantes, profesionales y empresarios del sector del diseño pudieron **intercambiar conocimientos, experiencias y visiones de futuro.**

La agenda diseñada para los días 20, 21 y 22 de marzo incluyó paneles de discusión, conferencias magistrales a cargo de destacadas figuras del diseño y talleres prácticos que exploraron la **aplicación del diseño** en diversos contextos, como la formación, la investigación, lo social y lo empresarial. Este encuentro proporcionó una plataforma vital para discutir cómo la academia puede influir positivamente en la innovación y desarrollo de las industrias creativas, promoviendo así un diálogo fructífero entre la teoría y la práctica.

Además de las actividades mencionadas, el evento también albergó la **Asamblea RAD 2024** y la exposición de los **Premios RAD**, y su respectiva **velada de premiación.**

MIÉRC
20

Conferencia «Reflexiones y Perspectivas sobre la Formación de los Diseñadores»
Luz del Carmen Vilchis

Conferencia «Meta/Diseños: Conocimientos relacionales - posibilidades transformadoras»
Felipe César Londoño

Ponencia «El curso de interacción hombre-computador»
Luis Eduardo Bautista Rojas

Ponencia «Bienal RAD - Investigación Creación en Diseño»
Danilo Calvache Cabrera

Ponencia «D8 una estrategia para diseño estratégico»
Javier Mauricio Martínez Gómez

Taller de reflexión sobre las transversalidades del Diseño
Luz del Carmen Vilchis

Ponencia «Experiencias de medición del impacto del Diseño»
Claudia Marcela Sanz R.

Conferencia «La importancia de la alta calidad en procesos formativos de Diseño»
Mario Uribe

Ponencia «TALLER RAD SOCIAL: Indagación conjunta y Valoración de la diversidad»
Edgard David Rincón Quijano

Conversatorio «Conversatorio de la Comunidad con CNA: Proceso de Acreditación y Pares Académicos»
Mario Uribe

AGENDA

JUEV
21

Ponencia «FOODSION»
Natalia Bedoya Vargas

Ponencia «Experiencia en el metaverso como alternativa de interacción con textiles inteligentes»
Lina María Vanegas Ochoa

Ponencia «Diseño y Turismo en Colombia»
Freddy Zapata Vanegas

Ponencia «El reto de la discapacidad visual en el Diseño Gráfico»
Gustavo Adolfo Ramos, Kevin Balanta

Ponencia «Diseño inclusivo - evidencias de procesos académicos y sociales»
Fausto A. Zuleta Montoya

Ponencia «El Simposio Internacional de Diseño Sostenible»
María Patricia Lopera Calle

Ponencia «Mochila Didáctica Arhuaca: co-creación para aprender»

Andrea Lorena Guerrero Jiménez, Camilo Andrés Sánchez Ramos

Ponencia «Ciclo vital»

Juliana Pino Mesa

Ponencia «Una revisión crítica al Diseño del sur»

Álvaro David Monterroza Ríos, Fausto A. Zuleta Montoya

Prelanzamiento Publicación Chiribiquete

Mario Uribe, Fausto Zuleta, Miquel Mallo

Ponencia «Sitios web interactivos con énfasis en periodismo digital y transmedia»

Pablo Giraldo Bustamante

Ponencia «Trabajo de grado Proyecto de Diseño - Investigación - Creación»

Danilo Calvache Cabrera

Ponencia «Diseño y contexto»

Diego Giovanni Bermúdez-Aguirre

Ponencia «Gestión mediante principios de innovación abierta en proyectos diferenciadores para la extensión social y empresarial»

Clara López Gualdrón

Conversatorio «20 AÑOS RAD»

Miguel Higuera

Ponencia «Diseño de un entorno de aprendizaje inmersivo»

José Alejandro Guerrero Delgado

Ponencia «El diseño de empaques para el fortalecimiento del tejido empresarial a través de la innovación abierta»

Sully Viviana Calderón Ortiz

Ponencia «El aprendizaje desde el diseño»

Alejandro Villaneda

Ponencia «Explorando el Diseño Mecatrónico para buscar la Felicidad»

Israel Garnica Bohórquez

VIER 22

Asamblea 2024

24

En el marco del Encuentro RAD 2024, se realizó la reunión ordinaria de asamblea general. En esta, se llevó a cabo la **elección de los miembros del consejo directivo RAD** para el período 2024-2026, quedando conformado de la siguiente manera:

Capítulo Industrial

Danilo Calvache, del programa de Diseño Industrial de la Universidad de Nariño.

Clara Isabel López Gualdrón, del programa de Diseño Industrial de la Universidad Industrial.

Erika Solange Imbett, del programa de Ingeniería en Diseño Industrial de la Institución Universitaria de Medellín.

Juan Sebastián Ávila, del programa de Diseño Industrial de la Universidad El Bosque.

Capítulo de Diseño Gráfico

Marisol Orozco, del programa de Diseño Gráfico de la Universidad del Cauca.

Leonardo Páez, del programa de Diseño Gráfico del Politécnico Gran Colombiano.

Lina María Ortíz, del Programa de Gestión del Diseño de la Institución Universitaria Pascual Bravo.

Andrés Agredo, del programa del Diseño de la Comunicación Gráfica de la Universidad Autónoma del Occidente.

Capítulo de Modas/Vestuario

Claudia Marcela Sanz, del programa de Diseño de Vestuario de la Universidad San Buenaventura de Cali.

Leonardo Páez, del programa de Diseño Industrial.

Presidente RAD

Danilo Calvache del programa de Diseño Industrial de la Universidad de Nariño.

Vicepresidenta RAD

Marisol Orozco del programa de Diseño Gráfico de la Universidad del Cauca.





Diseño de un **entorno digital interactivo** que brinde a niños entre seis y once años una experiencia que permita la retención de información sobre el **cuidado y la conservación de las abejas**

- ▶ Laura Andrea Reyes Guzmán
- ▶ Fabián Andrés Vargas Gaelano
- Luis Eduardo Bautista Rojas

Universidad Industrial de Santander

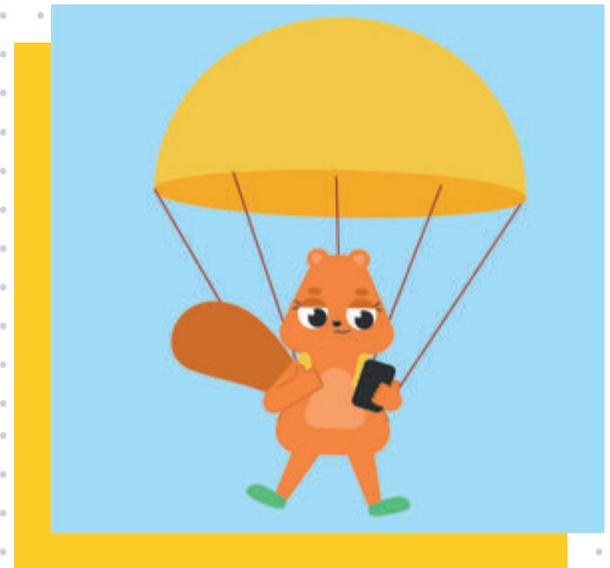


Estoy frito: Abrazando la neurodiversidad como catalizador creativo

- ▶ Julianna Bolívar Díez
- Rafael Díaz Rey

Colegiatura Colombiana

NOMIN PREMIOS



Oka App: Una forma divertida de aprender **lengua de señas colombiana**

- ▶ Jessica Laasch
- Rafael Díaz Rey

Colegiatura Colombiana

NADOS RAD 2024



YACHAY: Línea de **mobiliario urbano** para la **integración del ciudadano** de San Juan de Pasto con la **naturaleza**

- ▶ Francisco Portilla
- ▶ Esteban Toro
- Danilo Calvache
- Pablo Borchers

Universidad de Nariño



Surco: Aportar al **reconocimiento** de la vereda **Las Ánimas en La Cruz, Nariño**. A través de la voz de las mujeres campesinas del territorio

- ▶ Sara Carolina Guerrero Ordóñez
- ▶ Tatiana Sofía López Narváez
- ▶ Juan Camilo Paz Guacan
- Amanda Arteaga Hoyos

Universidad Cesmag



CREUNI: Demanda, oferta y registro de servicios entre estudiantes de la **Universidad del Cauca**

- ▶ Andrés Felipe Londoño Aguilar
- ▶ Laura Isabela Chamorro Moros
- ▶ Santiago Echeverri Valencia
- Yesi Vanessa Perafan Ordoñez
- Jorge Alberto Vega Rivera
- Diego Fernando Paredes González

Universidad del Cauca



Viajes sin huella: Cómo nuestra presencia puede afectar el hogar de los animales

- ▶ Juliana Uribe Uribe
- Rafael Díaz Rey

Colegiatura Colombiana



Diseño de un **repertorio visual** a partir del estudio gráfico de las **fachadas de Arquitectura** republicana de la **ciudad de Pasto**

- ▶ Francisco Luna
- ▶ Michael Timaná
- Mireya Uscátegui

Universidad de Nariño



Spellbinding: Narrativas transmedia para autores emergentes de **literatura juvenil fantástica**

- ▶ Laura María Vidarte Gómez
- Diego Giovanni Bermúdez Aguirre

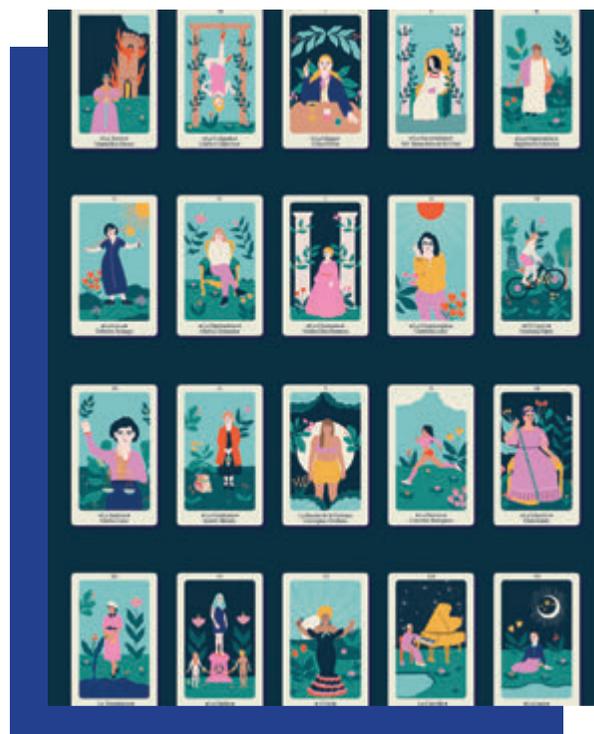
Pontificia Universidad Javeriana



Fiqlar: Kit para el **aprendizaje infantil** del **tejido artesanal** del fique

- ▶ Ángela Sofía Luna Montenegro
- ▶ Sebastián Bejarano Melo
- Danilo Calvache

Universidad de Nariño



Tarot de mujeres latinoamericanas: Fomentar el **reconocimiento** y **conmemoración** de las mujeres del territorio a través del **diseño gráfico** y **la ilustración**

- ▶ María José López Velásquez
- Rafael Díaz Rey

Colegiatura Colombiana



La edad más que un número: Diseño de experiencia sobre la **percepción del envejecimiento**

- ▶ Isabella Montoya Martínez
- Luz Mercedes Sáenz Zapata
- Gustavo Adolfo Sevilla Cadavid

Universidad Pontificia Bolivariana



Raíces: Estrategia pedagógica de **investigación-creación** que busca resaltar el oficio olvidado del **tejido en Guanga**

- ▶ Juan José Basante
- ▶ Natalia Enriquez Martínez
- Danilo Calvache

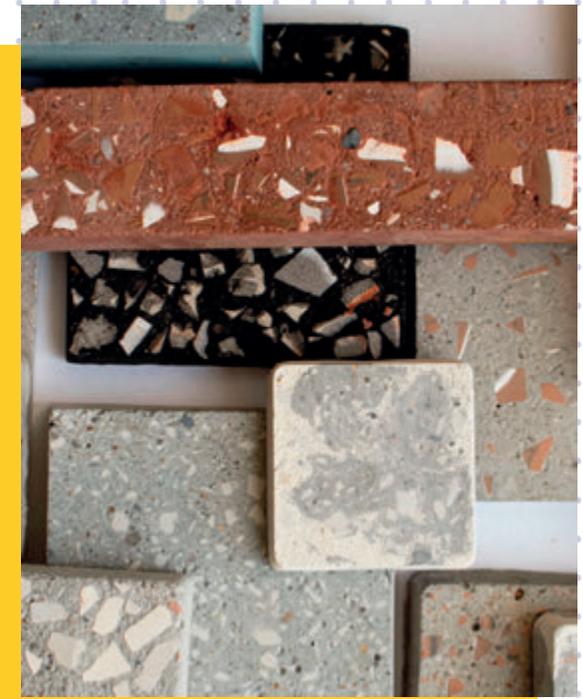
Universidad de Nariño



¡Mira de nuevo!: ¿Cómo se concibe el **autoconcepto en la primera infancia** en **entornos sociales complejos?**

- ▶ Ángela Robledo
- Victoria Peters

Politécnico Granacolombiano



Cerámica Renacida: Un **compuesto sostenible** a partir de **residuos cerámicos revalorizados**

- ▶ Ángela María Barrera Orejarena
- Christian Job Nieman

Universidad de los Andes



Red Trazo: proyectos autogestionados y colaborativos entorno a la **ilustración**

- ▶ Darío leandro Ruano Ruíz
- ▶ Jhon Fernando Gutierrez Cuetocue
- Rafael Enrique Sarmiento López
- José Alfonso Espada villaquirán

Universidad del Cauca



Estrategias para el proyecto **Geoparque Cañón del Chicamocha**

- ▶ Astrid Carolina Aillon Torres
- ▶ Andres Carolina Rodríguez
- ▶ Ana María Niño Saermiento
- Clara Isabel López Gualdrón

Universidad Industrial de Santander



Re-Torno: Espacio donde la cerámica juega como **mediador** en el **proceso de sanación y reivindicación** en personas que hayan sufrido algún evento traumático

- ▶ Paula Andrea Rozo Vera
- Lorena Guerrero Jiménez
- Cesar Hernando Romero

Politécnico Grancolombiano



Elevados: Ilustraciones psicodélicas con **realidad aumentada** destinadas a difundir información sobre **sustancias** para la **reducción de riesgos y daños**

- ▶ Oscar Mauricio Vargas
- Bernardo Rincón Martínez

Universidad Nacional de Colombia

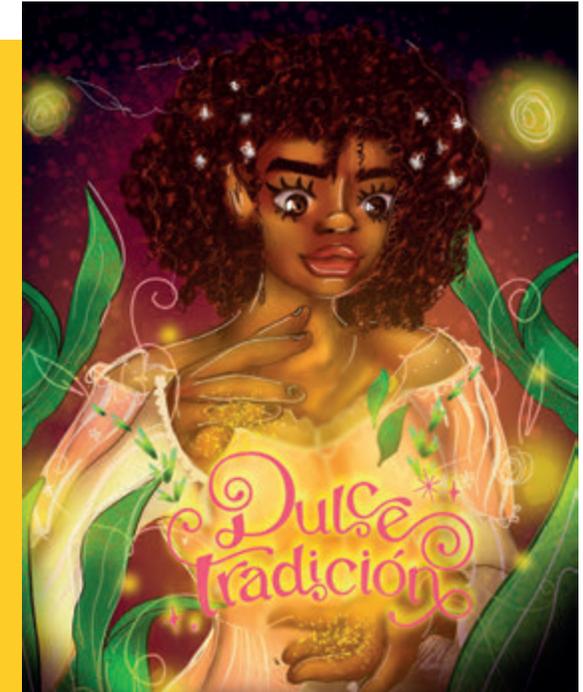


GestoEcoDG: Diseño de un **modelo turístico** basado en el **diseño de servicios y el ecodiseño** para comunicar experiencias en **Dibulla**

- ▶ Paula Carvajal Vanegas
- Andrés Sicard Currea

Universidad Nacional de Colombia

FINAL



Dulce tradición: Los vínculos y las narrativas de la **tradición macetera** como fortalecedoras de la **identidad cultural**

- ▶ Alejandra del Castillo Rodríguez
- Fernando Arboleda Aparicio

Pontificia Universidad Javeriana Cali

ISTAS



Aporte pionero desde el **diseño para la CEA**: Materiales didácticos que fomentan y fortalecen la identidad cultural

- ▶ Juliana Santacruz
- ▶ Karol Nathaly Chicunque
- ▶ Juan Pablo López
- Marisol Orozco Álvarez

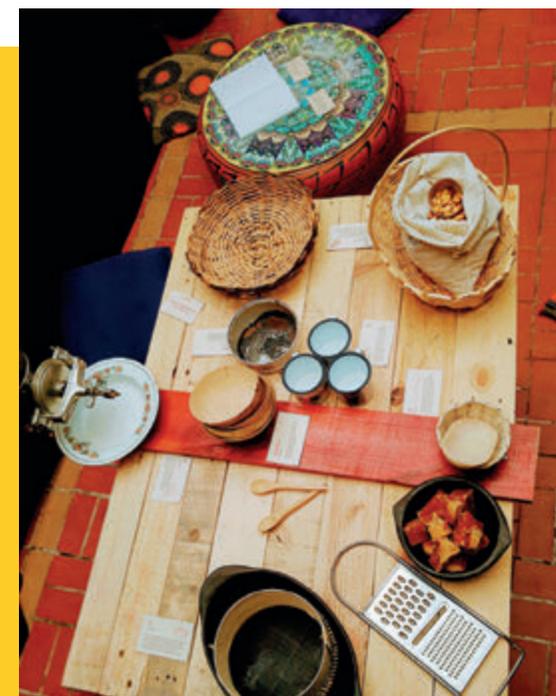
Universidad del Cauca



Diversificación de sistemas museográficos del Museo de Ciencias Naturales de la Salle para **personas con visión reducida**

- ▶ Andres Stephen Usma
- Eliana Zapata Ruiz
- Erika Solange Imbett
- Andrés Felipe Ramírez

Institución Universitaria ITM



Tulipai: Diseño de una **estrategia sensorial** para **visibilizar y reconocer el patrimonio culinario** concentrado en los saberes, prácticas y productos de las cocinas tradicionales de la **comunidad Quillasinga** en el corregimiento de Obonuco

- ▶ Mateo España Portilla
- Ana Patricia Timarán

Universidad de Nariño

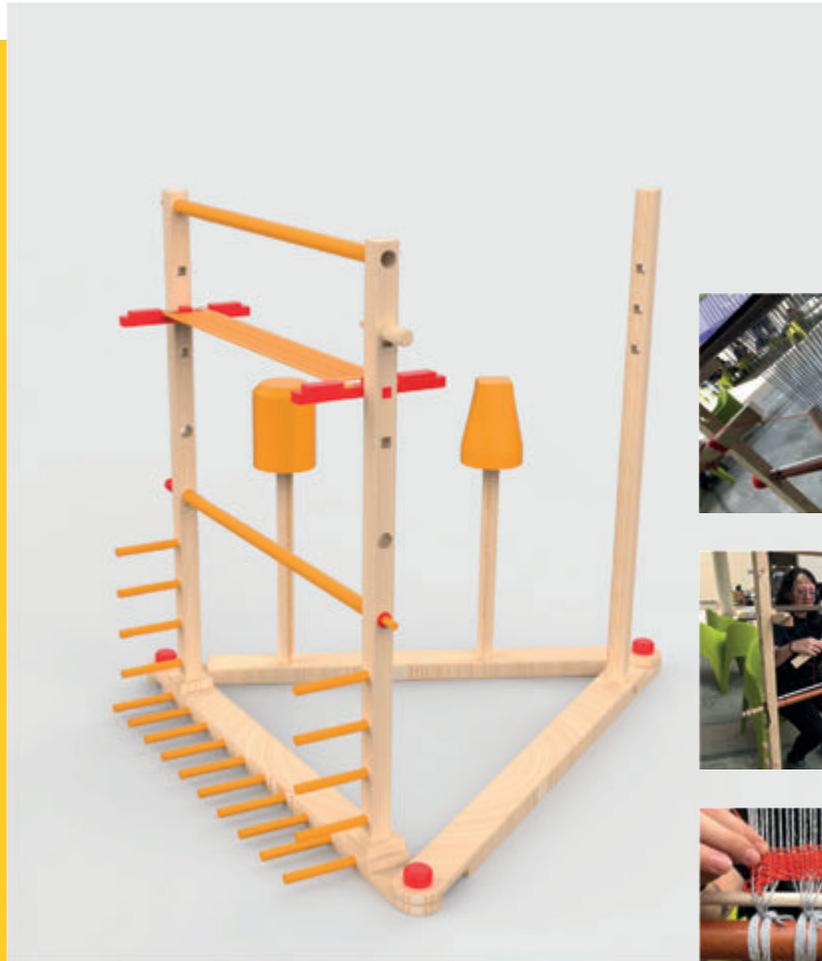
Tejiendo Saberes

Diseño de **mecanismo modular para la enseñanza tradicional y artesanal** en las técnicas de tejeduría del pueblo Emberá chamí, Paricalidad indígena La Trina, Supía-Caldas.

El presente trabajo hace parte de la solución divulgada ante la parcialidad indígena de La Trina, donde por medio de un riguroso trabajo de campo se estableció como problemática la **pérdida en material cultural por parte de los jóvenes indígenas** que migran de sus territorios en busca de mejores oportunidades y que al retornar, son los encargados de continuar con la herencia ancestral transmitida generacionalmente. Es ahí, donde interviene el **módulo de enseñanza como herramienta facilitadora y mediadora de transmisión técnica, cultural y material**. El diseño tomó un rol transversal a todo el proyecto, para lo cual se implementó un enfoque biocéntrico en tres fases: Fundamentación, Ejecución y Divulgación.

Jorge Miguel Jaramillo Vélez

Eliana Zapata Ruíz
Erika Solange Imbett



2^{do} Lugar **Biografía tipográfica**

Universidad del Cauca

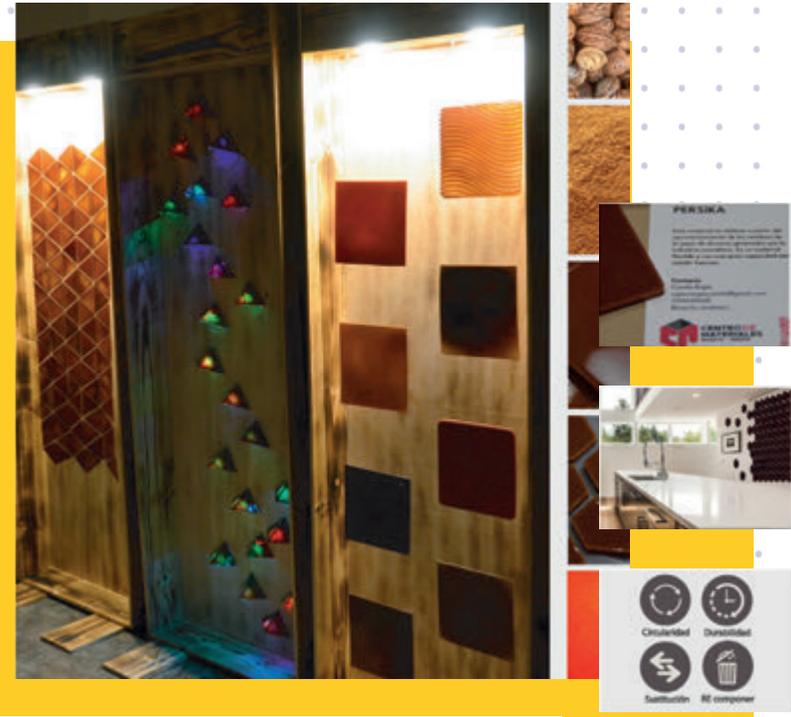


Este proyecto explora los **procesos y métodos de diseño tipográfico**, narrando la experiencia para revelar el proceso experimental en la **creación de un sistema tipográfico inspirado en la gráfica de las chivas del Cauca**.

Jorge Andrés Soto Chilito
Yesid Pizo
Oscar Murillo

PERSIKA 3^{er} Lugar

Universidad El Bosque



Desarrollo de **material alternativo a partir del residuo polvo de semilla de durazno** con oportunidades de uso en la industria.

Camila Andrea Rojas Vargas
Mariana Buraglia



Fomento de la **reflexión académica y la investigación** en estudiantes que conforman la comunidad académica RAD y **caracterización de la investigación formativa** en el ámbito del diseño en el país.

Encuentros
Investigación ^{de} **formativa**

RAD SOCIAL

Iniciativa para **potenciar y proyectar los proyectos de Innovación Social** a través de Diseño que a nivel individual desarrollan los diferentes programas de la RAD.



TRADICIONES



El Observatorio de Tendencias de Diseño **mapea la investigación** en diseño en Colombia, **categoriza la producción** investigativa, **facilita conexiones** entre investigadores y recopila información para actualizar periódicamente el estado de la investigación de diseño en el país.

Observatorio de
Tendencias



Espacio interinstitucional e interdisciplinar con el propósito de mantener el espíritu de **interacción, conjunción, emulación y enriquecimiento de experiencias** académicas y personales entre **directivos, profesores y estudiantes**.

Talleres **RAD**

Chiribiquete: Panoramas sobre **diseño**

Proyecto editorial con el objetivo de poner en evidencia lo que se ha realizado, lo que se está llevando a cabo, las iniciativas futuras en la reflexión en y sobre el diseño.



Proponen **reconocer y premiar los proyectos, procesos, reflexiones y actores** que hacen parte del ecosistema nacional de diseño y que por sus cualidades y calidad se destacan y posicionan de manera sobresaliente al diseño como **generador de valor en la sociedad y el sector productivo colombiano.**

Premios **RAD**

Asambleas RAD

Espacio de reflexión en diseño e integración interinstitucional para los **integrantes de la asociación**. Se realiza periódicamente una vez al año.



Instancia convocada por la Junta Directiva de la RAD para el **avance e interlocución** de los temas que conciernen al **desarrollo de la profesión** del Diseño ante diferentes entidades gubernamentales.



Comité
RAD-DISEÑO & Política Pública



REDACCIÓN

Silvia Isabel Gómez Gualdrón
Clara Isabel López Gualdrón

DIAGRAMACIÓN

Silvia Isabel Gómez Gualdrón

REVISIÓN

Clara Isabel López Gualdrón
Ángela García
Daniela Ordoñez



RAD

**Asociación Colombiana
RED ACADÉMICA
DE DISEÑO**

2024