



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

 **PROSPERIDAD**  
PARA TODOS

PNDI

# PROGRAMA NACIONAL DE DISEÑO INDUSTRIAL

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

PNDI

# PROGRAMA NACIONAL DE DISEÑO INDUSTRIAL

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO



**ANTECEDENTES**



Diagnóstico Preliminar





## Indicadores y datos

### Estudio Estratégico y de Caracterización del Diseño en las MIPYMES Colombianas

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en convenio interadministrativo número 087 con la Universidad Nacional de Colombia han desarrollado el Estudio Estratégico y de Caracterización del Diseño para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes), dentro del proyecto "Política de Diseño para la Industria".

[+ Ver más.](#)

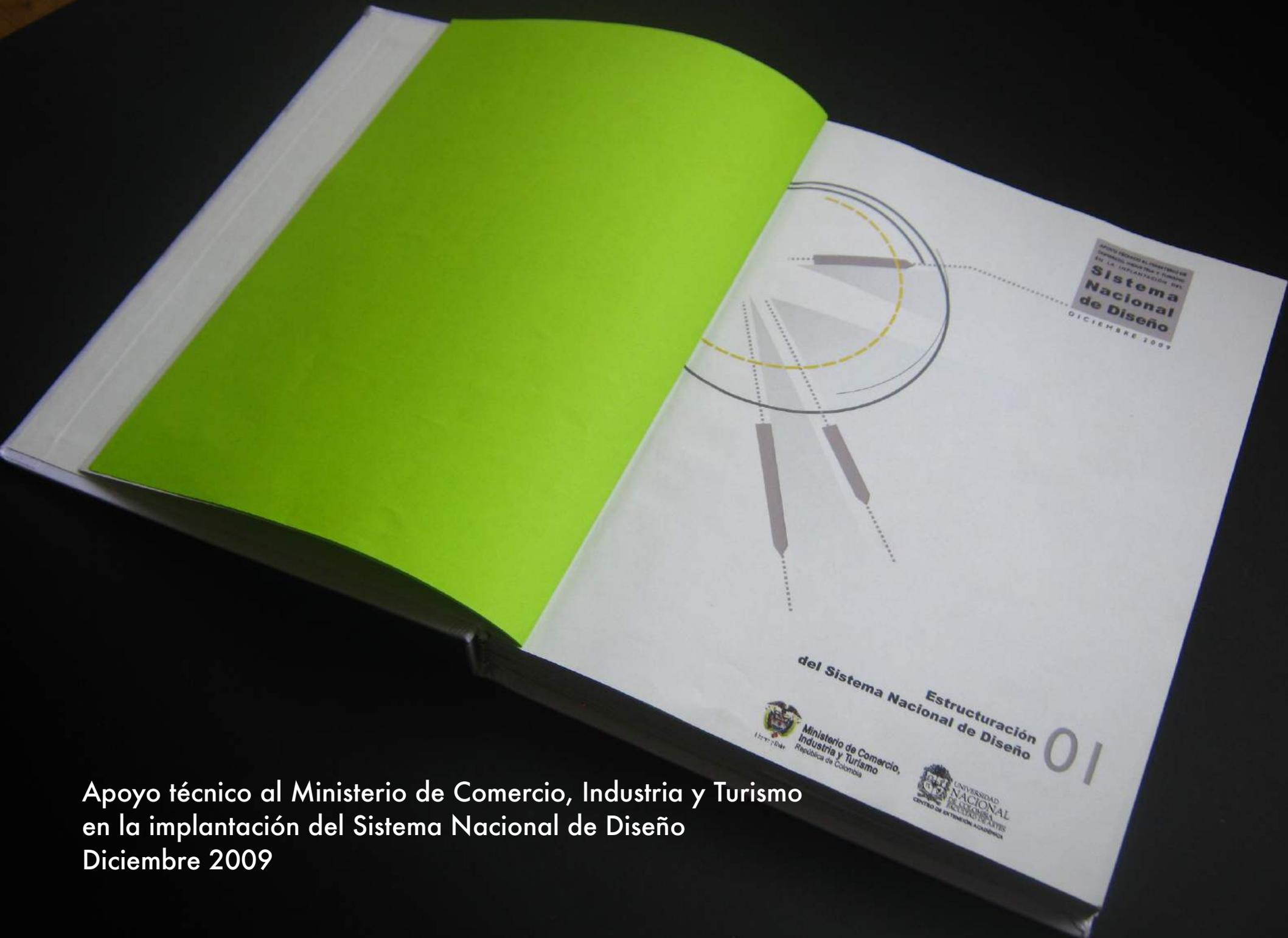
### Estudio de caracterización ocupacional del diseño en la Industria Colombiana

El Sistema Nacional de Formación para el Trabajo, liderado por el SENA y articulado con el Sistema Nacional de Innovación, tiene como objetivo certificar y formar a los trabajadores en las habilidades necesarias para desempeñarse eficazmente. Asimismo, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) organiza y gestiona el Sistema de Normalización, Formación y Certificación, en un modelo basado en competencias laborales.

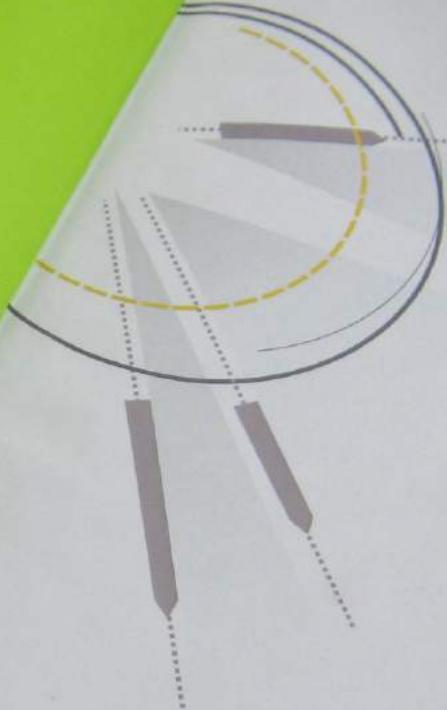
[+ Ver más.](#)



Estudio de caracterización ocupacional del diseño en la Industria Colombiana  
SENA y Universidad Nacional de Colombia  
Diciembre 2007



MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO  
EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL  
**Sistema Nacional de Diseño**  
DICIEMBRE 2009



del Sistema Nacional de Diseño **Estructuración 01**



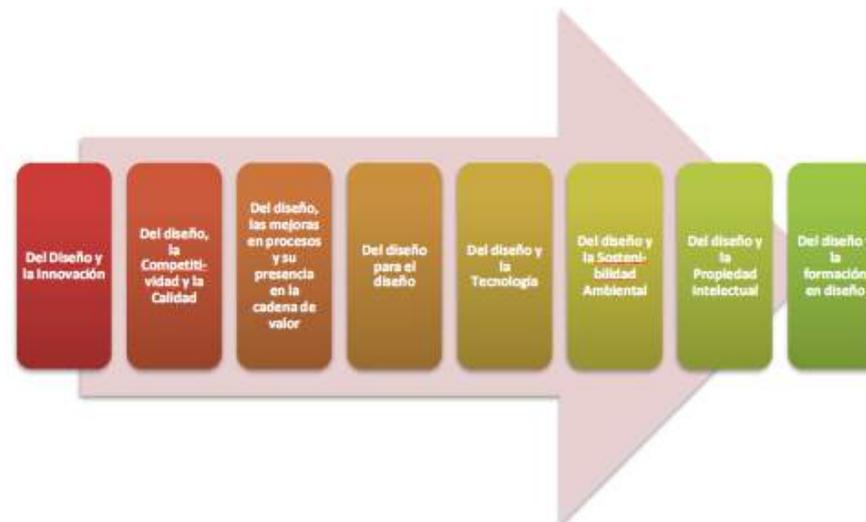
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



Apoyo técnico al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
en la implantación del Sistema Nacional de Diseño  
Diciembre 2009

Finalmente, el cuadro de conclusiones presentado posterior a las ideas clasificadas, ilustra desde la gestión cómo las dichas "Ideas Fuerza", generadas se ubican en el marco de tres niveles fundamentales de gestión: priorización, estructura y operación, a partir de lo cual se proyectan los lineamientos.

Figura No. 127. Mensaje como Ideas Fuerza



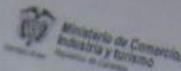
#### • Del Diseño y la Innovación



1. Tanto para quienes ofertan o demandan diseño, es claro que el proceso de innovación se encuentra íntimamente ligado a proceso de diseño y que ambos deben estar posicionados en altos niveles de las organizaciones.
2. Algunas empresas han logrado ser innovadoras en procesos productivos y en el uso de materiales para evitar los plagios, dando como resultado diseños que identifican y caracterizan la empresa. Así mismo, basados en procesos de innovación se han logrado cambios significativos favorables en los productos, tratando de diferenciarse de la competencia, como estrategia para reducir el riesgo al plagio.
3. Las empresas están atreviéndose a seguir metodologías para reducir la incertidumbre en procesos de innovación. Un proceso formalizado de diseño se ha identificado como clave en ésta dinámica.
4. Para algunas organizaciones la estrategia de liderazgo en innovación se centra en entender que cuando la competencia este tratando de copiar el último producto que se ha lanzado al mercado, la organización ya está trabajando en el sucesor o lo está lanzando al mercado.



5. Se reconoce que recientemente el tema de la innovación es más difundido pero aún no se posiciona en un nivel adecuado.



## ESTUDIO CUALITATIVO SOBRE INNOVACIÓN POR DISEÑO EN LAS MIPYME

**SALOMON FROST GONZALEZ**  
Director General Instituto de Postgrados-Forum

**VIRGILIO NIÑO CRUZ**  
Director Académico Instituto de Postgrados-Forum

**CRISANTO QUIROGA OTALORA**  
Director del proyecto

### Investigadores:

**CESAR AUGUSTO BERNAL TORRES**  
**FERNADO GARCIA GONZÁLEZ**  
**JAIRO ERNESTO GUZMAN PIÑEROS**  
**CAMILO ORTÍZ RÍOS**  
**JAIME TORRES DURÁN**

### Auxiliares de Investigación

Javier Ortiz  
Ricardo Guzmán Romero

UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM  
Bogotá, D. C., Diciembre de 2010

Estudio cualitativo sobre innovación  
por diseño en las MIPYME  
Diciembre 2010

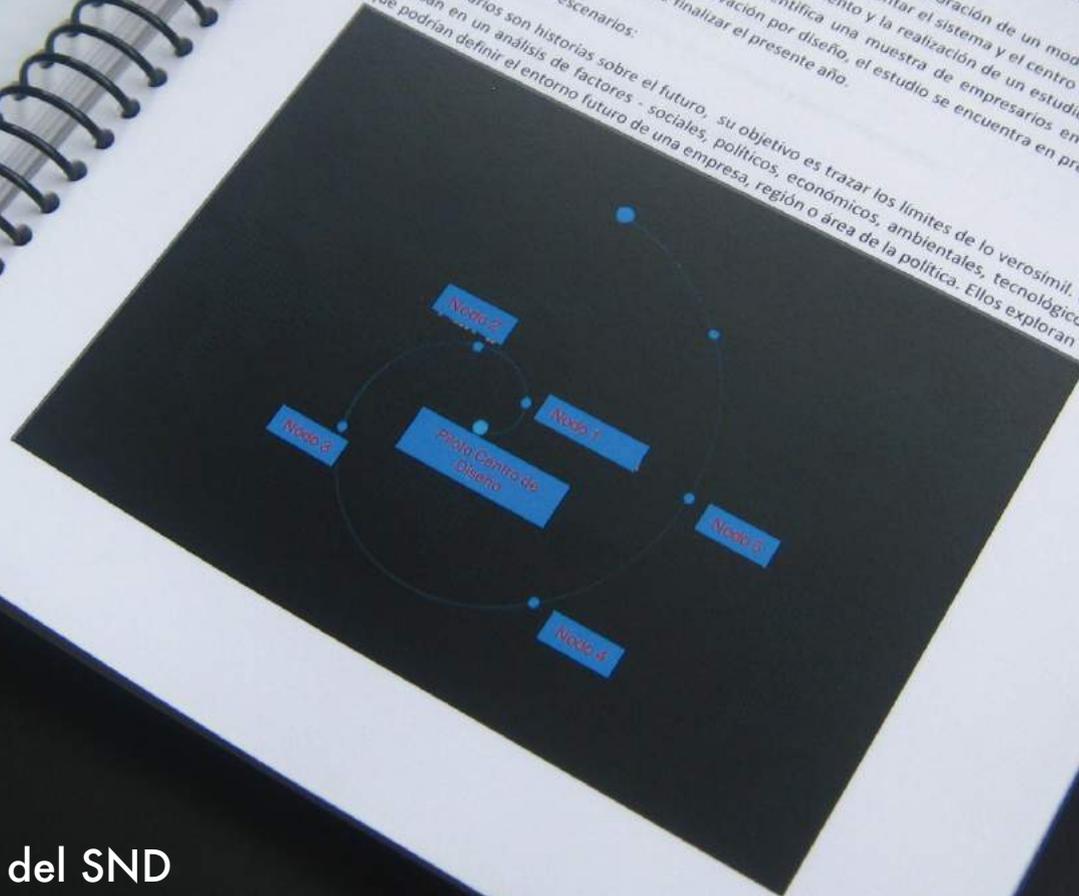
## 5. ESCENARIOS DE DESARROLLO DEL DISEÑO Y ESCENARIOS FINANCIEROS

Como objetivo del presente año se propuso estudiar posibles escenarios de desarrollo del diseño que al ser implementados en el mediano y largo plazo permitan el desarrollo del diseño en el país. Estudiar posibles escenarios articulares institucionales para promover el diseño en el país. Estudiar posibles escenarios de financiación para la creación de un centro de diseño e innovación en el país, a partir de la realización de estudios prospectivos.

Para tal fin se adelantaron dos acciones, la primera la elaboración de un modelo financiero que permita evaluar la conveniencia financiera de implementar el sistema y el centro de diseño el cual se presenta más adelante en el presente documento y la realización de un estudio cualitativo de las variables altamente sensibles que identifica una muestra de empresarios en Bogotá para iniciar procesos de innovación e innovación por diseño, el estudio se encuentra en proceso y será entregado al ministerio antes de finalizar el presente año.

### 5.1 Construcción de escenarios:

Los escenarios son historias sobre el futuro, su objetivo es trazar los límites de lo verosímil. Ellos se basan en un análisis de factores - sociales, políticos, económicos, ambientales, tecnológicos - que podrían definir el entorno futuro de una empresa, región o área de la política. Ellos exploran



2011

07

políticas públicas & diseños

pp:d

9 al 12 de Noviembre  
BOGOTÁ-COLOMBIA  
2011

BOLETÍN

BOLETÍN DE CIERRE

Memorias del evento

Iniciativas Trabajadas  
*mesas de sinapsis*

Conclusiones generales  
+ Red Latinoamericana de Políticas Públicas & Diseños

Conferencias Internacionales

Organizadores	Respaldan a la fecha	Responsables
<p>Colombia</p> 	<p>Colombia</p> 	<p>Responsable Encuentro</p>  <p>Responsable Coloquio</p> 
<p>Argentina</p> 	 	
<p>México</p> 	 	
<p>Uruguay</p>  	<p>Argentina</p>  	<p>Chile</p> 
<p>Ecuador</p> 	<p>México</p> 	<p>Internacional</p>  

Mesa Local “Espacios de reflexión y co-creación al rededor del Programa Nacional de Diseño Industrial en Colombia”  
MinCIT - Programa Nacional de Diseño  
Noviembre 2011

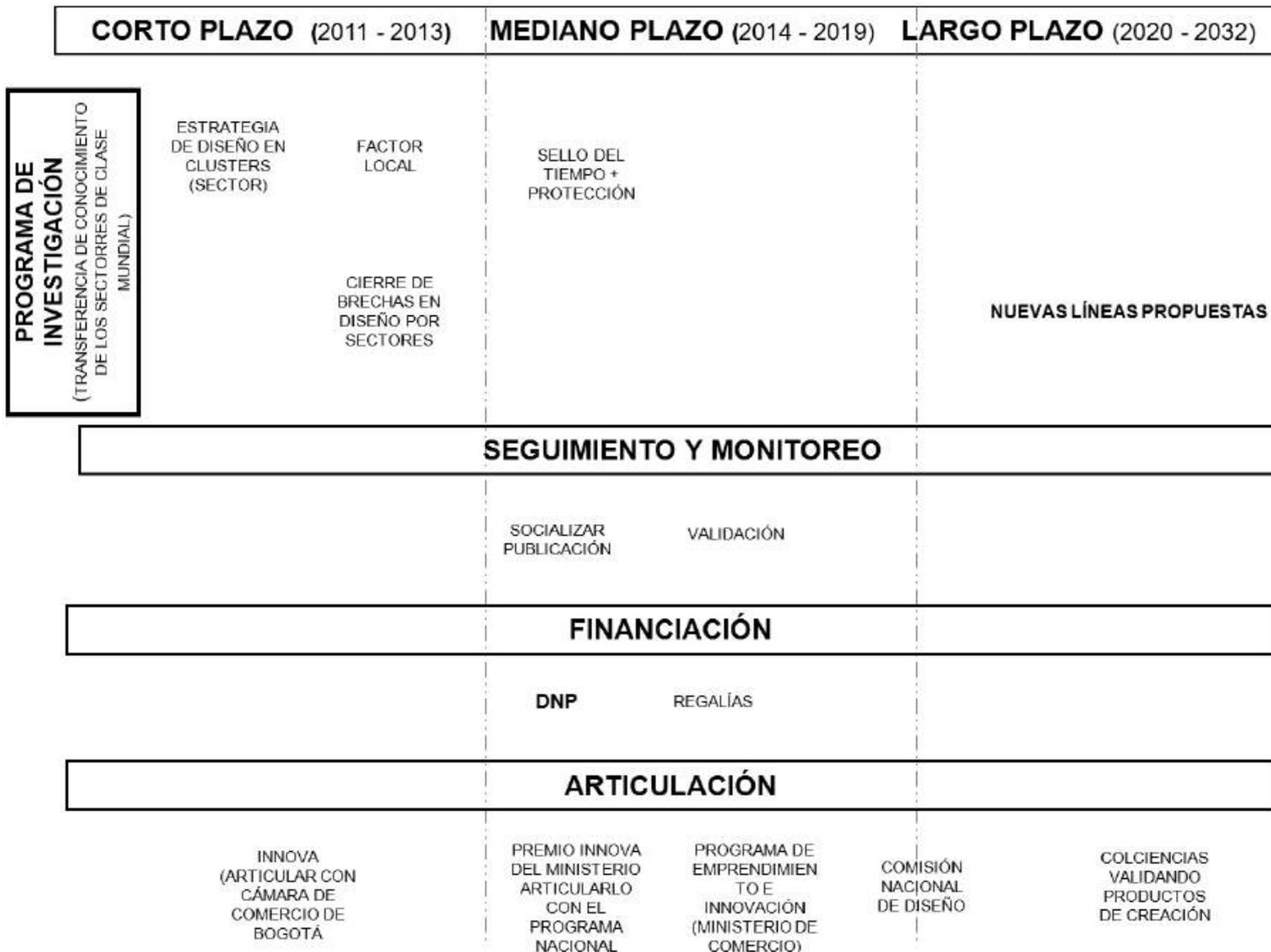


### Articulación del Diseño con la transformación

Área	Descripción	Acciones
Investigación	Investigación de las necesidades y expectativas de los usuarios.	<input type="checkbox"/> Realizar encuestas y entrevistas.
Diseño	Diseño de soluciones que respondan a las necesidades de los usuarios.	<input type="checkbox"/> Desarrollar prototipos y validarlos.
Implementación	Implementación de las soluciones diseñadas.	<input type="checkbox"/> Colaborar con los stakeholders para la implementación.
Evaluación	Evaluación del impacto de las soluciones implementadas.	<input type="checkbox"/> Realizar evaluaciones de usabilidad y satisfacción.

- Acciones:
- Definir el alcance y los objetivos del proyecto.
- Identificar a los stakeholders y sus intereses.
- Realizar un análisis de riesgos.
- Desarrollar un plan de comunicación.
- Establecer un cronograma de trabajo.
- Realizar reuniones de seguimiento.
- Mantener un registro de los cambios.
- Realizar informes de progreso.
- Realizar evaluaciones de impacto.
- Realizar evaluaciones de satisfacción.
- Realizar evaluaciones de usabilidad.
- Realizar evaluaciones de calidad.
- Realizar evaluaciones de seguridad.
- Realizar evaluaciones de accesibilidad.
- Realizar evaluaciones de sostenibilidad.
- Realizar evaluaciones de privacidad.
- Realizar evaluaciones de ética.
- Realizar evaluaciones de transparencia.
- Realizar evaluaciones de responsabilidad social.
- Realizar evaluaciones de gobernanza.
- Realizar evaluaciones de cumplimiento.
- Realizar evaluaciones de integridad.
- Realizar evaluaciones de confianza.
- Realizar evaluaciones de reputación.
- Realizar evaluaciones de imagen.
- Realizar evaluaciones de marca.
- Realizar evaluaciones de experiencia de usuario.
- Realizar evaluaciones de servicio al cliente.
- Realizar evaluaciones de fidelización.
- Realizar evaluaciones de retención.
- Realizar evaluaciones de crecimiento.
- Realizar evaluaciones de innovación.
- Realizar evaluaciones de competitividad.
- Realizar evaluaciones de rentabilidad.
- Realizar evaluaciones de sostenibilidad financiera.
- Realizar evaluaciones de sostenibilidad ambiental.
- Realizar evaluaciones de sostenibilidad social.
- Realizar evaluaciones de sostenibilidad económica.
- Realizar evaluaciones de sostenibilidad integral.



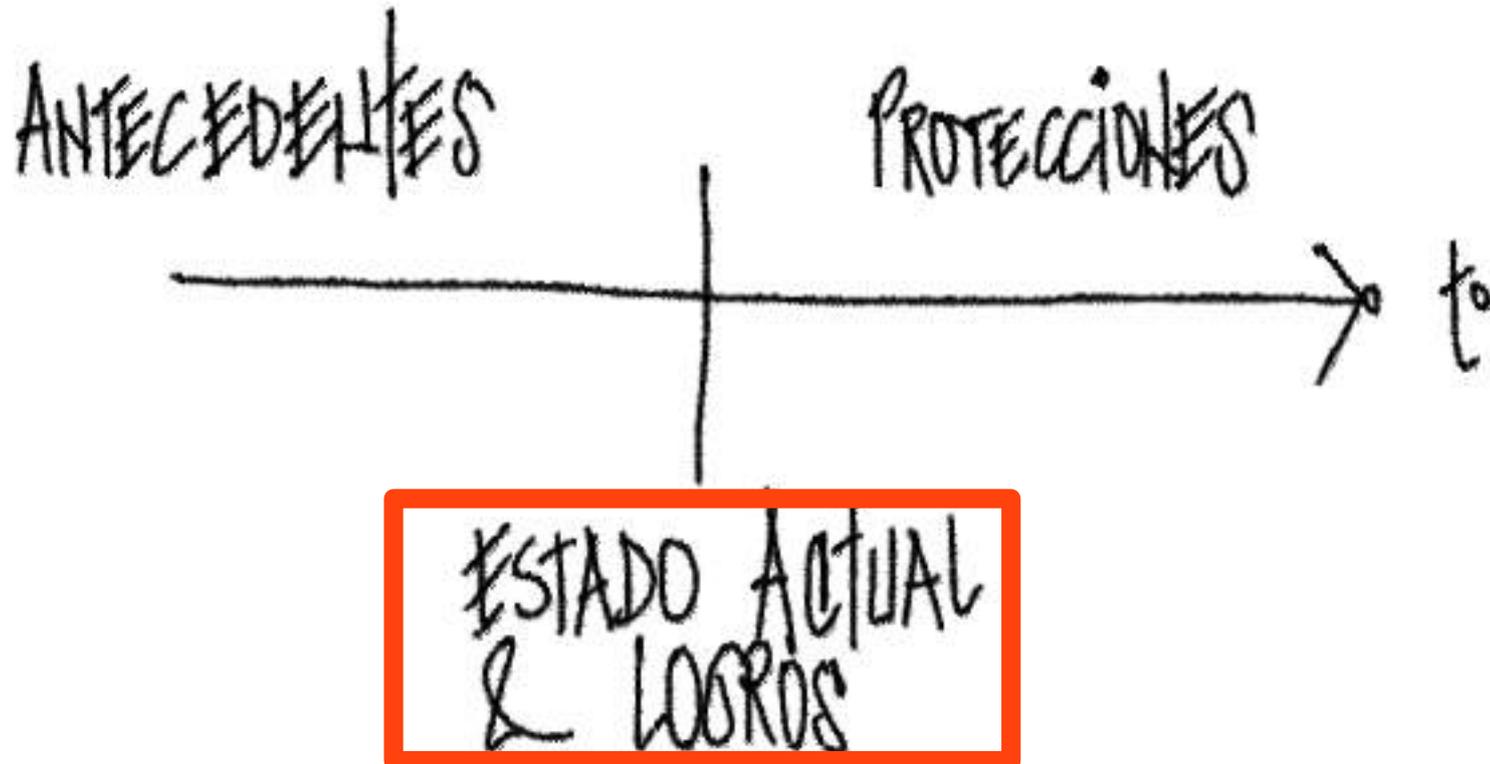




PNDI

# PROGRAMA NACIONAL DE DISEÑO INDUSTRIAL

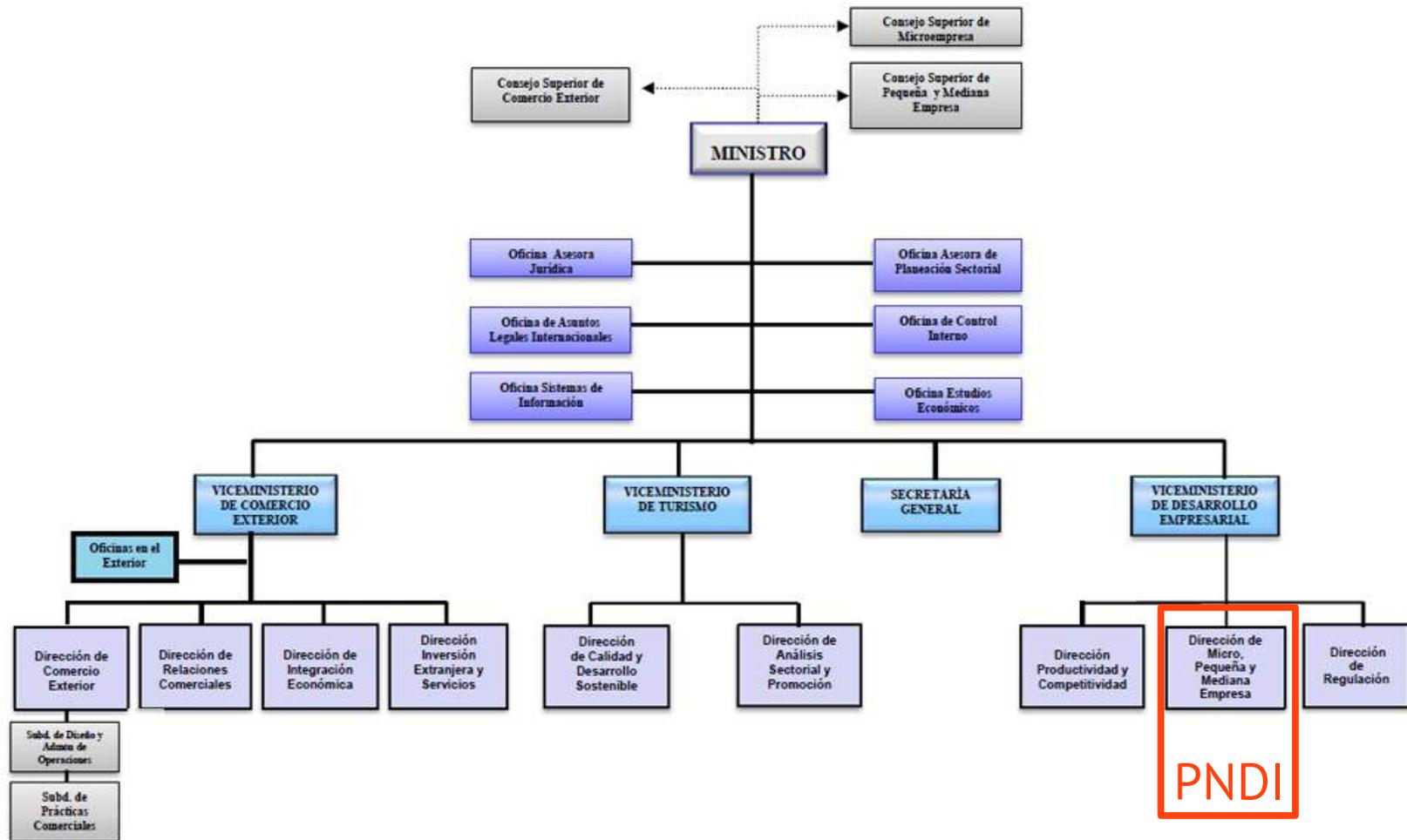
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

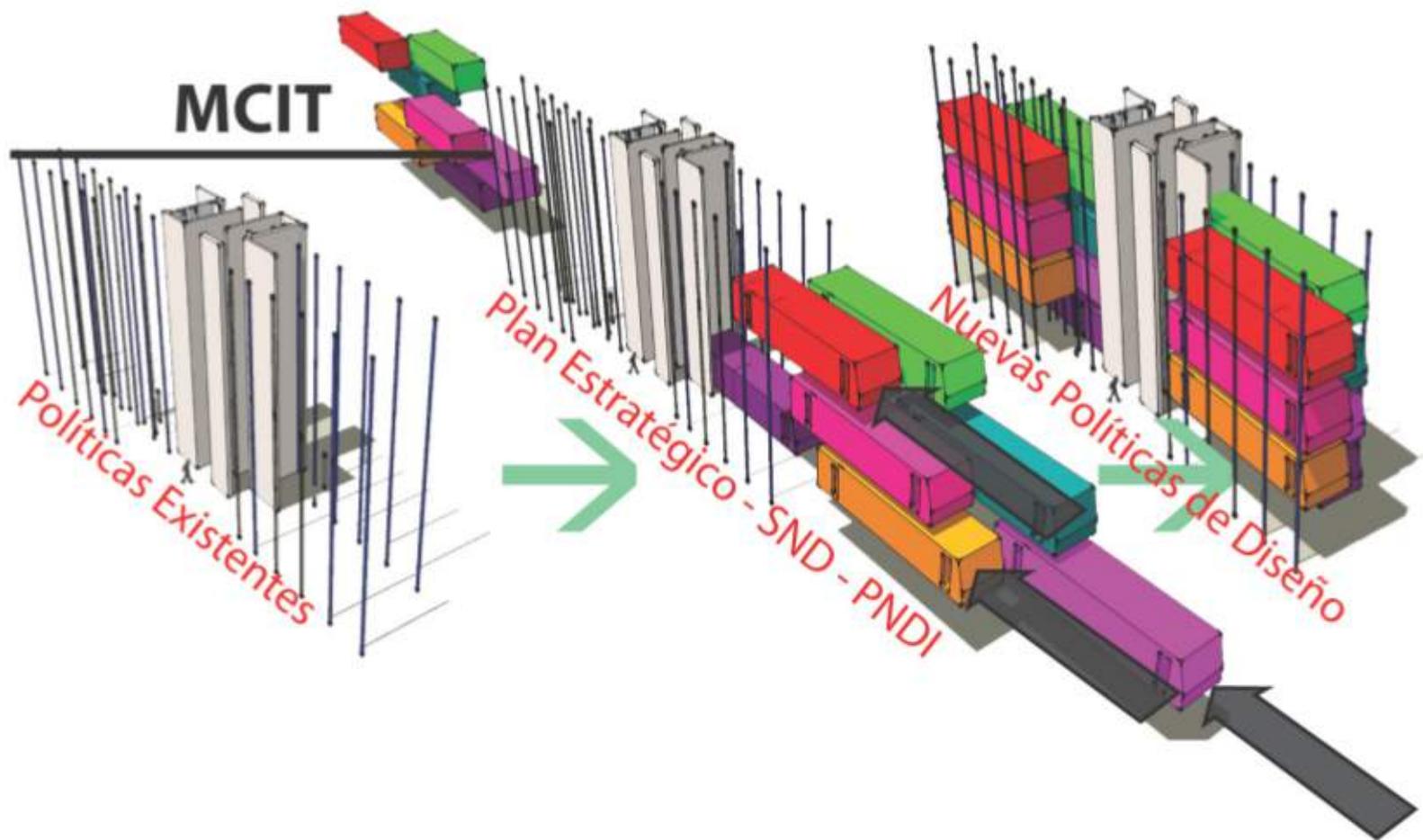


# ESTADO ACTUAL & LOGROS

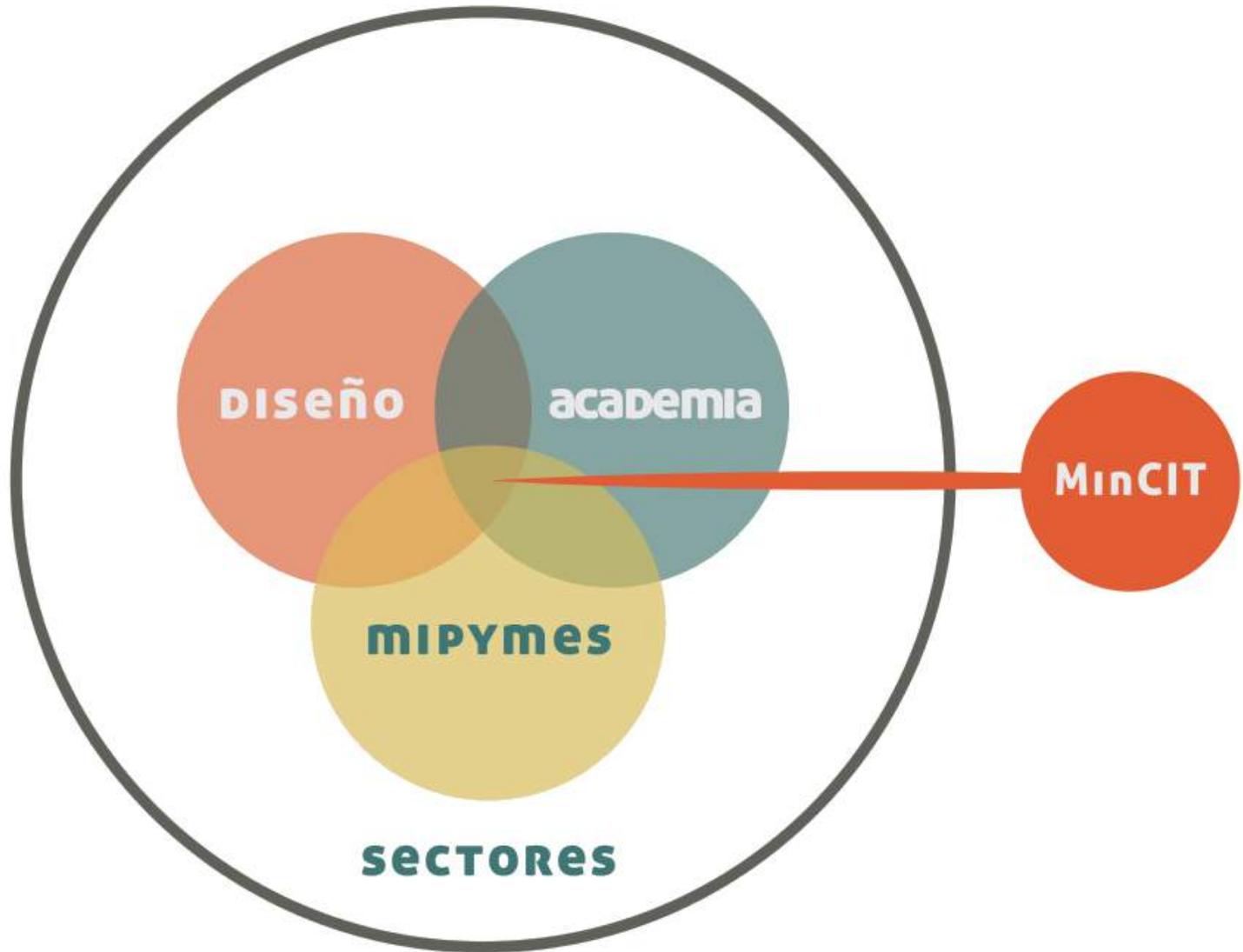
El **Sistema de Diseño Industrial** está coordinado, articulado y gestionado por el **Programa Nacional de Diseño Industrial** (PNDI) del **MinCIT**, que fomenta el uso del Diseño Industrial como conductor de innovación en el agro, y la industria manufactura y de servicios, especialmente en la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME), mediante el desarrollo de actividades, proyectos, capacitación e información en esta área.

El PNDI busca contribuir al desarrollo del **sector diseño**, así como identificar escenarios y sinergias de cooperación, permitiendo aumentar la competitividad e innovación de las empresas elevando los niveles de diferenciación y calidad del producto colombiano.





**SISTEMA**



**DISEÑO**

**academia**

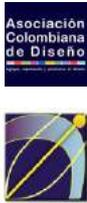
**MIPYmes**

**MinCIT**

**SECTORES**

# SISTEMA

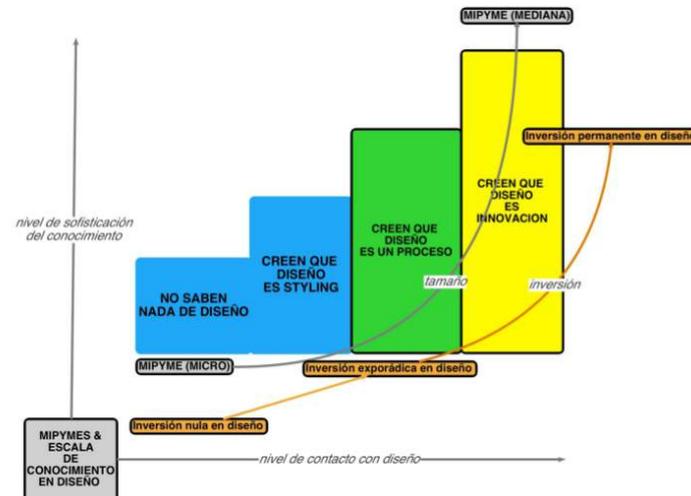
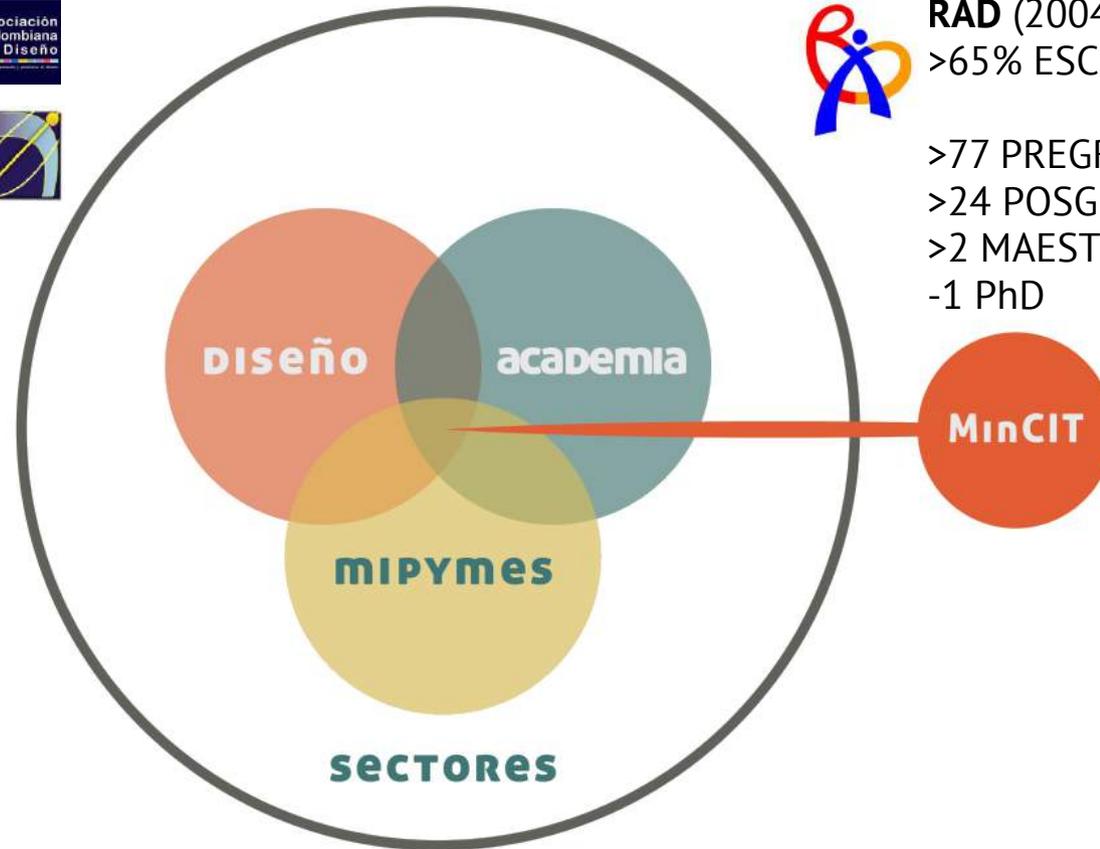
**ASCD** (2011)  
 >100 asociados  
 &  
**CPCDI** (1994)

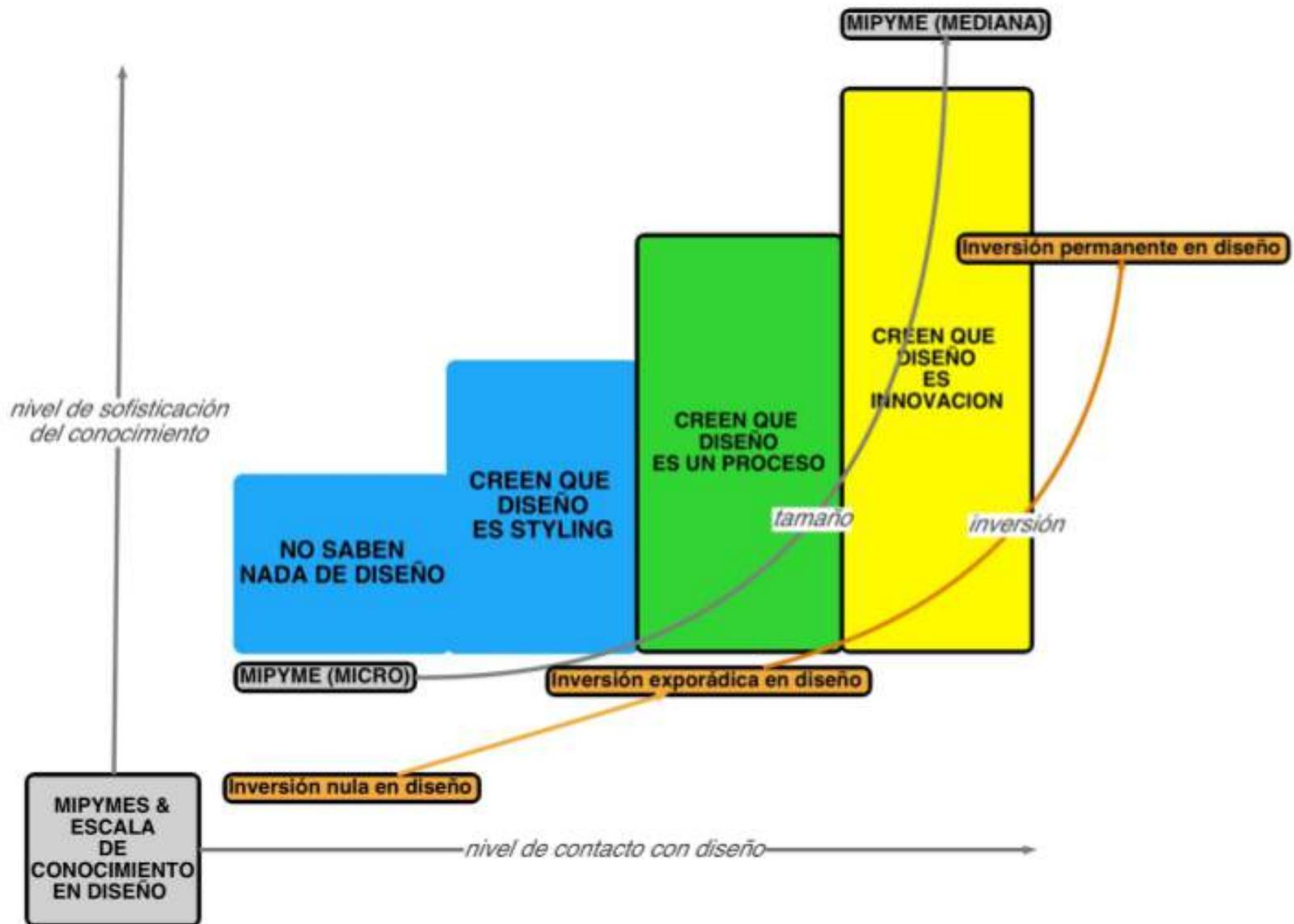


X0000 PROFESIONALES  
 EN DISEÑO SIN CENSO

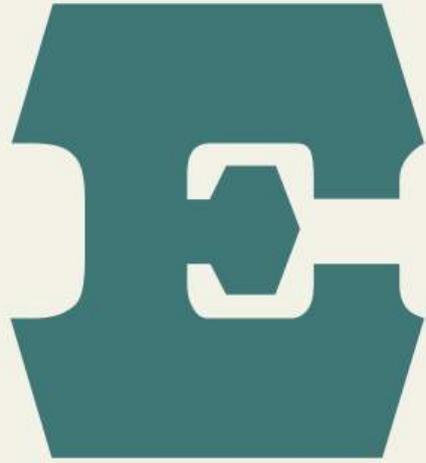


**RAD** (2004)  
 >65% ESCUELAS DE DISEÑO  
 >77 PREGRADOS  
 >24 POSGRADOS  
 >2 MAESTRÍAS  
 -1 PhD

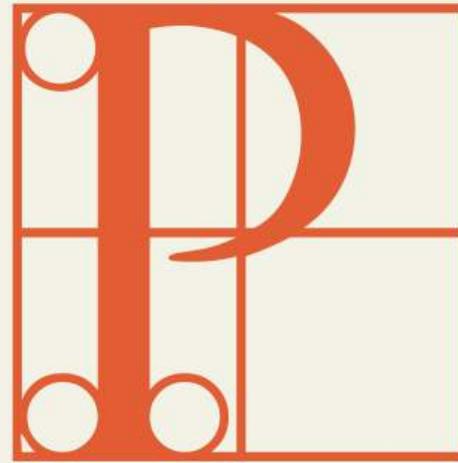




**¿INNOVACIÓN LIDERADA  
POR DISEÑO?**



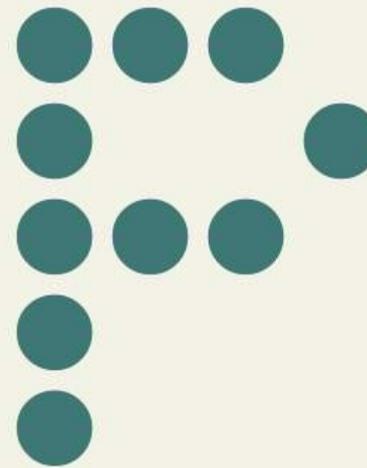
**emPATÍA**



**PROSPECCIÓN**



**SÍNTESIS**



**PROTOTIPADO**



**Diseño  
INTEGRAL**

**PROJECT SCOPE**



**¿CENTRADO EN LA  
EXPERIENCIA DE MARCA?**



*Juan Valdez*





**PRIMERA CAMPAÑA** DE  
COMUNICACIÓN GLOBAL

Lanzamos nuestra primera campaña a nivel global y se lanza el primer comercial de televisión de Juan Valdez® Café a nivel panregional.

SÓLO UN CAFÉ LLEVA LA FIRMA DE JUAN VALDEZ®





 **Juan Valdez Café**

Item	Price
Coffee	\$1.50
Tea	\$1.50
Hot Chocolate	\$1.50
Espresso	\$1.50
Latte	\$2.50
Cappuccino	\$2.50
Mocha	\$3.50
Frappuccino	\$4.50
Smoothie	\$3.50
Pastry	\$1.50
Bread	\$1.00

84

# LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PNDI-MinCIT

1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA & POLÍTICAS PÚBLICAS

2. TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

3. VISUALIZACIÓN & PROMOCIÓN DE CASOS DE ÉXITO

# 1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA & POLÍTICAS PÚBLICAS EN DISEÑO

*Se persigue desarrollar una política de diseño, elaborada de manera concertada con el sector empresarial, que permita mejorar los esquemas productivos de las empresas colombianas, a través de la incorporación de procesos de diseño e innovación, como una herramienta de negocios que conlleve a la modernización de su aparato productivo.*

- Mesa local **espacios de reflexión & co-creación al rededor del PNDI** como parte del *2do encuentro internacional de políticas públicas y diseño* (2011)
- Planteamiento del **CONPES en emprendimiento e innovación** (2012)
- Proyecto **ley de artesanos** (2012)
- Inclusión de Colombia en **See Project** (2012)
- Bogotá como sede de **Design & Emotions 2014** (2012)
- Construcción del **Plan Estratégico de Implantación del PNDI**, conjuntamente con el gremio de diseñadores y empresarios 2012-2018 (2012)
- CONPES aplicaciones & contenidos digitales** (2013)

2011

03

# políticas públicas & diseños

pp&d



Argentina 2010  
Colombia 2011

9 al 12 de  
**Noviembre**  
BOGOTÁ-COLOMBIA  
2011

9 nov  
sesión de  
apertura

1er coloquio  
internacional

10, 11 nov  
diseño  
en las economías  
del conocimiento

mesa local

2do encuentro  
internacional

11 nov  
programa  
nacional  
de diseño

11, 12 nov  
políticas públicas  
y diseños

pp&d

**BOLETÍN**

En este boletín:  
*Carta de presentación de invitados*  
**Encuentro Coloquio**  
*Conferencia internacional de diseño*

### Organizadores



### Responsables a la fecha



### Responsables



## 2. TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN DISEÑO

*Esta línea pretende transferir conocimiento en y sobre diseño tanto para y desde el sector productivo y desde y hasta los diseñadores de cualquier especialidad.*

- Desarrollo de los **Talleres de Diseño e Innovación para la Competitividad Empresarial**
  - 2011: **17** TD&IxCE = 509 empresarios / 568 ciudadanos / 16 ciudades
  - 2012: **38** TD&IxCE = 2336 empresarios / 3714 ciudadanos / 29 ciudades
  - 2013: **24** TD&IxCE = 1278 empresarios / 1847 ciudadanos / 20 ciudades
  - TOTAL: **79** TD&IxCE = **4123** empresarios / **6129** ciudadanos / **34** ciudades
- Ejecución del **Proyecto de Acompañamiento en Diseño Integral PADI+2013**
  - 2013: **20** MIPYMES + **4** Proyectos (4 meses) = solución integral de marca
- Construcción del **Manual de diseño e innovación en el desarrollo de las MIPYMES** (volumen 1 y 2)

# 3. VISUALIZACIÓN & PROMOCIÓN DE CASOS DE ÉXITO EN DISEÑO

*Esta línea pretende construir un conjunto de información que de cuenta de los casos de éxito de la aplicación de diseño en cualquier disciplina en el sector productivo del país.*

## Producción de la Serie Documental **Hacia el éxito por el camino del diseño**

2011 Serie Documental: “Casos de Éxito de **Diseño Industrial** en las micro, pequeñas y medianas empresas Colombianas. Hacia el éxito por el camino del diseño”

2012 Serie Documental: “Casos de Éxito de **Diseño Gráfico y Comunicación Visual** en las micro, pequeñas y medianas empresas Colombianas. Hacia el éxito por el camino del diseño”

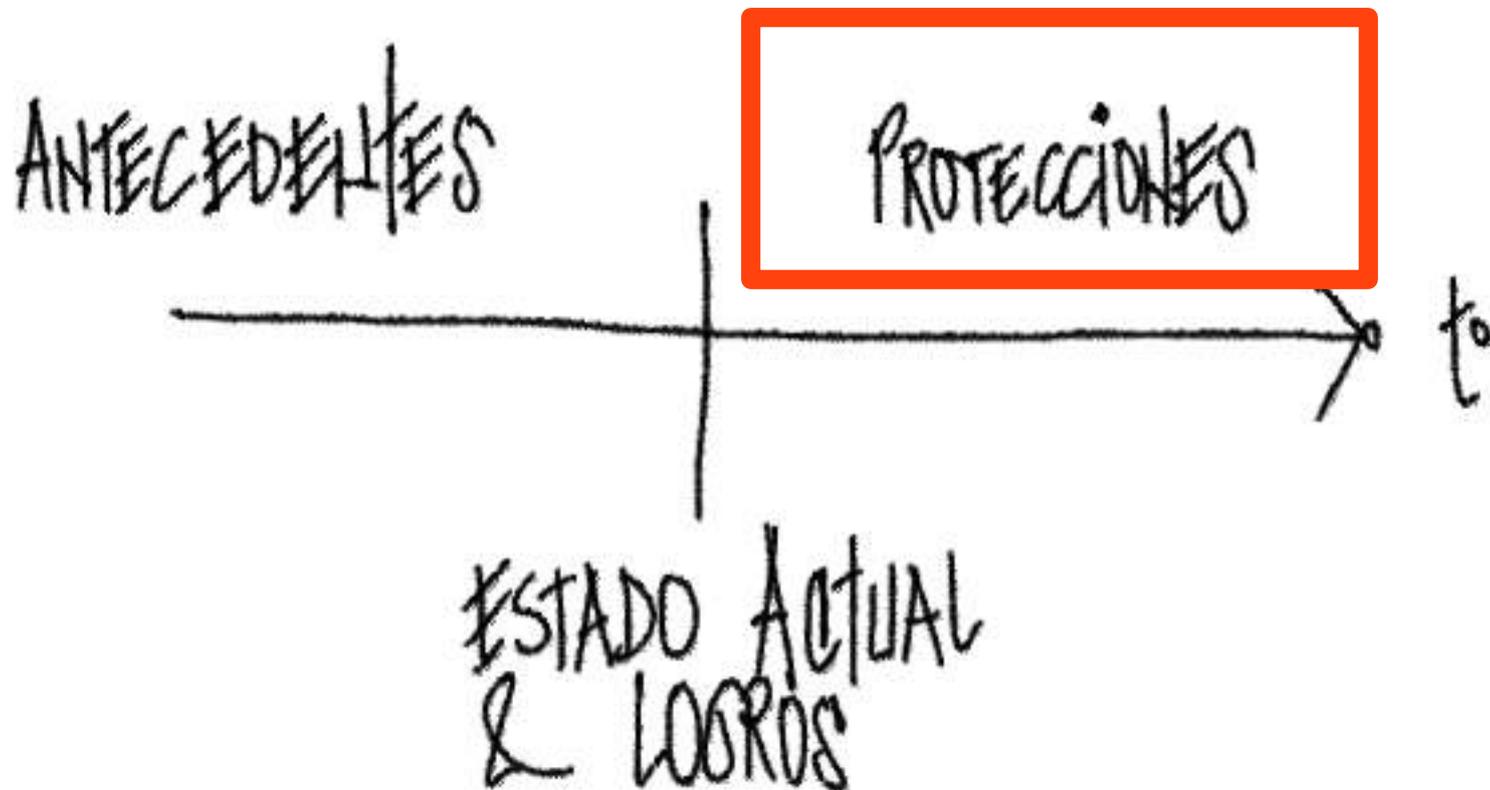
2013 Serie Documental: “Casos de Éxito de **Diseño de Moda, Textil e Indumentaria** en las micro, pequeñas y medianas empresas Colombianas. Hacia el éxito por el camino del diseño”

Desarrollo del **Muestrario de Diseño en Colombia**

PNDI

# PROGRAMA NACIONAL DE DISEÑO INDUSTRIAL

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO



# PROYECCIONES

A partir del **Plan Estratégico de Implantación del PNDI 2012-2018** en el 2014 se desarrollaran:

- Realización del evento **Design & Emotions 2014**
- Formulación del **CONPES en emprendimiento e innovación** con un módulo sobre diseño para tener un borrador de políticas públicas en diseño
- Desarrollo de **26 Talleres de Diseño e Innovación para la Competitividad Empresarial** para lograr la meta de **6000** empresarios en **40** ciudades
- Ejecución del **Proyecto de Acompañamiento en Diseño Integral PADI+2013** para **50** MIPYMES + **5** Proyectos (6 meses) = solución integral de marca
- Realización de la Serie Documental: “Casos de Éxito de **Diseño de interacción** en las micro, pequeñas y medianas empresas Colombianas. Hacia el éxito por el camino del diseño”
- Ampliación del **Muestrario de Diseño en Colombia**