



TÉRMINOS PARA LA INSCRIPCIÓN DE PONENCIAS PARA EL 7mo. Encuentro RAD de Investigación Formativa de Diseño.

Presentación

El desarrollo de Séptimo Encuentro RAD de Investigación Formativa de Diseño, propone un escenario en el cual los participantes puedan realizar aportes desde el énfasis que, en sus investigaciones, tuvo alguna de las tipologías de productos de Investigación-Creación dispuestas por el modelo de medición del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, de forma que pueda, en respuesta a la participación de este evento, tener una reflexión sobre la naturaleza del tipo de obra en la Investigación-creación, sus instancias de validación y sus efectos como producto de nuevos conocimientos desde el diseño.

Adicionalmente, como una característica complementaria, el evento ofrece un espacio para la discusión formativa de posgrados en diseño, invitando a aquellas instituciones asociadas que tienen programas de maestría a presentar trabajos de sus estudiantes que puedan sumar a esta discusión, desde una dinámica de intercambio de conocimientos que aporte a su experiencia Formativa de posgrado en investigación y creación.

LLAMADO A PONENTES

Investigación, Diseño y Obra.

Si bien la historia del acto de investigar evidencia transformaciones que se fueron materializando, a través del tiempo, gracias a las tensiones, escisiones y sinergias entre las ciencias duras, naturales y sociales, entre otras (Betts, 2021), sus alcances despejaron caminos para que se fueran apropiando de mecanismos divulgativos como libros, capítulos de libro y Artículos de divulgación científica, etc. No obstante, en otro tipo de prácticas, es decir las provenientes de las disciplinas proyectuales, la investigación también juega un rol importante y a la vez distintivo en torno a ella. Su carácter “tácito” (Vilchis, L. 2016) al interior del Diseño, el Arte, la Arquitectura y otras profesiones con enfoques humanistas, lo dota de una singularidad, ya que sus productos de “Investigación + Creación”

(Minciencias, 2024) (Madero, M. A., & Ballesteros, M. 2021) dan cuenta de una rigurosidad respaldada por sus escenarios de visibilidad. Si bien estos escenarios locales, nacionales e internacionales, no son tan diferentes a los de la Investigación tradicional, los productos I + C, se distinguen porque su materialidad o naturaleza, se hallan respaldadas por la iteratividad, unas veces “procesual”, a veces “efímera” o en otras “permanentes” (Minciencias, 2024).

La afluencia de los productos emanados desde estas tipologías, basan su crecimiento exponencial, no por inexistencia previa, sino por la validación y respaldo del modelo I + C valorado en Colombia por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Minciencias. Dichos productos gozan, gracias a este ministerio, de una equivalencia con aquellos devenidos de “la estructura tradicional de investigación” (Madero, M. A., Ballesteros, M. 2021), que reflejan una necesidad a ser descrita y difundida. El impacto sustancial en torno a la “apropiación social del conocimiento” (Marín, S.A. 2012), o el poder para la “generación de nuevo conocimiento” (Ballesteros, M. Beltrán, E. 2018), característicos del poder “interdisciplinar” (Madero, M. A., & Ballesteros, M. 2021) de los productos I + C, emerge gracias a su intuitividad “hermenéutica” (Almorín, T. E. 2000) y el carácter masivo de difusión del que gozan, lo que supone un imperativo informativo hacia todas las disciplinas posibles que generan este tipo de productos.

Estas razones justifican el lanzamiento de la Convocatoria: *7mo. Encuentro de Investigación Formativa RAD*, ya que abre un espacio integral no solo para la socialización de las experiencias particulares que viven los investigadores en sus escenarios de creación cotidianos, sino también reflexiones en el ámbito formativo para la Investigación en Diseño que se han ido descubriendo. Lugar, donde las líneas a veces claras y otras veces difusas que definen la naturaleza de los productos, presiona hacia nuevos planteamientos de aquellos esfuerzos iniciales que empujaron a valorar su existencia. Esta convocatoria invita a Investigadores Creadores, de Programas asociados a la RAD, que hayan generado este tipo de productos y que también posean la disposición de reflexionar a nivel teórico, empírico o técnico sobre su fenomenología.

Para el envío de las propuestas

Los textos con la propuesta deberán enviarse al email EIFD@radcolombia.org desde el día jueves 20 de febrero hasta el jueves 6 de marzo del año en curso, 2025. Entre las especificidades de dichas propuestas, se recomienda describir los alcances, desarrollos y logros en una extensión de 1000 hasta 2000 palabras (aparte de las referencias bibliográficas), seguida de un resumen de 200 palabras y 5 palabras clave. Estas, pueden ir acompañadas de figuras o imágenes que respalden el trabajo, todo administrado por las Normas APA. No sobra decir, que el texto debe especificar la naturaleza a la que

pertenecen los productos asociados a ellas, y también los escenarios de divulgación en los que hayan participado; esto último, en caso de que apliquen. (Ver [formato del Manuscrito](#))

Líneas para la Presentación de las Ponencias

- Mesa para Proyectos con enfoque de Obras/Productos Efímeros.

Experiencias de Investigación Formativa en los cuales se emplearon métodos de Investigación tradicionales o Proyectos de Investigación + Creación que condujeron a Obras o Productos Efímeros. *“Son las obras, diseños o productos, materiales e inmateriales, cuya existencia es de una duración limitada en el tiempo y el espacio y cuya evidencia depende, por lo tanto, de la memoria reconstructiva. Son sus huellas, rastros, o registros los que corroboran su existencia y las hacen reconocibles. El registro debe ser repetible, exportable y verificable”.* Minciencias (2024).

- Mesa para Proyectos con enfoque de Obras/Productos Permanentes.

Experiencias de Investigación Formativa en los cuales se emplearon métodos de Investigación tradicionales o Proyectos de Investigación + Creación que condujeron a Obras o Productos Permanentes. *“Son obras, diseños o productos-materiales e inmateriales- cuya existencia pretende ser ilimitada en el tiempo. La presencia y persistencia del objeto que registra la obra o producto demuestra su existencia, sin embargo, la obra o producto mismo predomina sobre el valor del registro”.* Minciencias (2024).

- Mesa para Proyectos con enfoque de Obras/Productos Procesuales.

Experiencias de Investigación Formativa en los cuales se emplearon métodos de Investigación tradicionales o Proyectos de Investigación + Creación que condujeron a Obras o Productos Procesuales. *“Son aquellas obras, diseños o productos materiales o inmateriales, en cuya naturaleza predomina la dinámica transformadora, sistémica y relacional; por esta razón tienen un carácter abierto y no están sujetas a un marco espacio temporal predeterminado. Generan impacto verificable pero no previsible material e inmaterial. El reconocimiento de este tipo de producto se basa en la existencia de indicadores cualitativos o cuantitativos que den cuenta de las dinámicas del proceso”.* Minciencias (2024).

Modalidades de Presentación

- *Ponencias presenciales:* presentación para compartir los resultados de una investigación con énfasis en los tipos de producto de cada mesa propuesta, el tiempo de exposición será de 20 minutos y 10 minutos para atender preguntas.
- *Presentación en Póster:* se entregan póster para la exhibición durante el evento e itinerantes para asociados después del evento.
- *Presentación en el Coloquio de proyectos de posgrado en diseño:* Los estudiantes de maestría y doctorado en diseño que deseen participar en un espacio socialización de sus proyectos en curso o terminados, propiciando la disertación, reflexión y apropiación del pensamiento en diseño. La ponencia debe destacar el aporte original del trabajo, evidenciando un proceso riguroso de investigación o creación con fundamentos teóricos y metodológicos sólidos. Se busca generar un espacio de intercambio de conocimientos y

experiencias que enriquezca la formación de los estudiantes de posgrado, brindándoles retroalimentación y perspectivas diversas sobre sus proyectos; para ello tendrán un espacio de 15 minutos y una retroalimentación por parte de los asistentes e invitados al evento.

Fechas Clave para los Investigadores, Creadores y Co-Creadores

ETAPA	FECHAS
Cierre convocatoria	6 marzo
Límite de evaluación	18 marzo
Publicación de resultados	21 marzo
Publicación de programación definitiva para ponentes	25 marzo
Entrega Arte de posters	1 abril

Criterios de evaluación

Todas las propuestas serán evaluadas por el comité científico del evento, bajo el sistema doble ciego, siguiendo los criterios descritos a continuación:

CRITERIOS	Puntaje
Claridad en la descripción del proceso, en torno a las instancias de indagación, creación y desarrollo de las propuestas de Investigación + Creación, o del Proceso de Investigación Científica.	25
Coherencia en la justificación tipológica de productos I + C emanados de la propuesta, con relación a las oportunidades o problemáticas que abordan, solucionen o mitiguen.	25
Aportes argumentativos sobre las decisiones electivas de métodos, o mixtificaciones metodológicas del Diseño, implementadas o adecuadas durante el proceso de Investigación + Creación o de Investigación Científica.	25
Calidad de las reflexiones o deducciones emergentes del ejercicio completo.	15
Originalidad temática de la propuesta, y de sus productos de I + C.	10

Certificación:

El evento certifica la participación del ponente que presente en fecha y hora establecidas en la programación del evento y su artículo será publicado en las memorias con el correspondiente ISSN.

Referencias Bibliográficas.

- Almorín, T.E. (2000). *¿Qué es Hermenéutica? Una aproximación*. Iztapalapa: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, ISSN-e 2007-9176, ISSN 0185-4259, Nº. 49, (Ejemplar dedicado a: Hermenéutica y filosofía), págs. 13-26. Recuperado el 18 de febrero de 2025. De: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6538704>
- Ballesteros, M. Beltrán, E. (2018). *¿Investigar Creando?: una guía para la investigación-creación en la académica*. Bogotá: Universidad El Bosque, Facultad de Creación y Comunicación.
- Betts, M. (2021). *Divergencias en torno al concepto de Funcionalismo en la Historia del Diseño. Primera Escuela de Chicago, Bauhaus y HfG Hochschule für Gestaltung*. No. 139. Buenos Aires: Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi139.5095>
- Madero, M. A., & Ballesteros, M. (2021). *La investigación-creación como detonadora de nuevas indagaciones*. Hojas De El Bosque, 8 (14) Sección: Ojo al Contexto. <https://doi.org/10.18270/heb.v8i14.3703>
- Marín, S. A. (2012). *Apropiación social del conocimiento: Una nueva dimensión de los archivos*. Revista Interamericana de Bibliotecología, 35(1), 55-62. Retrieved February 17, 2025, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-09762012000100005&lng=en&tlng=es
- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación – Minciencias (2024). *Anexo 1. Convocatoria Nacional para el Reconocimiento y Medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación y para el Reconocimiento de Investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación*. Dirección de Ciencia. Colombia Potencia de Vida.

- Vilchis, L. (2016). *Diseñar significa investigar: lo diseñado es obra de la reflexión*. En C. Rojas y E. Saavedra, *Reflexiones III en torno a la metodología del diseño*. (pp. 19-52). Tunja, Colombia. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Recuperado el 18 de febrero de 2025. De:

<https://repositorio.uptc.edu.co/items/10dcd3a5-aea3-4282-af1c-3a717d5aadb7>