



## Términos de la convocatoria a inscripción de ponencias para el 6to. Encuentro RAD de Investigación Formativa en Diseño

**Desarrollo del evento:** 15, 16 y 17 de mayo de 2024

**Formato:** El evento se realizará de manera presencial en la ciudad de Bogotá, Colombia con actividades presenciales los días 15, 16 y 17 de mayo de 2024 y dispondrá de transmisión en vivo para todos los asociados RAD, sus comunidades académicas y público en general nacional e internacional.

**Fecha límite para el envío de Documentos** para ponencias de Doctores, Magíster, semilleros, trabajo de grado, proyectos de investigación y proyectos de aula tanto de pregrado como de posgrado: **14 de abril de 2024**

**Correo Electrónico:** [eifd@radcolombia.org](mailto:eifd@radcolombia.org)

### **Organizan:**

Asociación Colombiana Red Académica de Diseño RAD

Fundación Universitaria del Área Andina / Diseño Gráfico

Universidad Antonio Nariño / Diseño Industrial / Diseño Gráfico

Corporación Universitaria Minuto de Dios / Tecnología en Comunicación Gráfica

Politécnico Grancolombiano / Diseño Industrial / Diseño de Modas / Diseño Gráfico

## **Presentación:**

En los últimos años, los escenarios de formación en diseño han experimentado una transformación notable. La creciente adopción de estrategias transdisciplinarias, interdisciplinarias y multidisciplinarias ha propiciado la colaboración entre diversas disciplinas, permitiendo la integración complementaria de conocimientos y enfoques. Estas estrategias no solo enriquecen la formación en diseño, sino que también fomentan la creatividad e innovación entre los estudiantes.

En un contexto marcado por la incertidumbre y la constante presencia de fenómenos que van desde la sostenibilidad hasta la difusión de la inteligencia artificial, proponemos un espacio de discusión y reflexión. Este espacio se centra en analizar las estrategias de formación en investigación que están abordando los desafíos del futuro desde la perspectiva del diseño.

## **Temática Central: RAD 20 años: Imaginando Futuros Posibles**

Exploraremos estas estrategias a través de los siguientes ejes de discusión:

### **1. Diseño Prospectivo y Futuros Alternativos:**

- Exploración de técnicas y metodologías para imaginar y diseñar futuros posibles
- Análisis de escenarios y tendencias que influyen en el diseño de nuevos productos, servicios y entornos.
- Estímulo a la creación de futuros diferentes a las tendencias actuales, incluyendo la exploración de utopías, distopías y futuros deseables.

### **2. Diseño Sostenible:**

- Consideración de la sostenibilidad ambiental, social y económica en el diseño.
- Integración de ética en el diseño y desarrollo de productos y servicios adaptables a cambios futuros.

### **3. Diseño Tecnológico y de la Innovación:**

- Enfoque en diseñar productos y servicios que ofrezcan experiencias atractivas y significativas en el futuro.
- Consideración de interfaces intuitivas, experiencias de usuario personalizadas y la influencia de tecnologías emergentes en el diseño.

### **4. Diseño, Patrimonio y Cultura Material:**

- Reflexiones en torno a estudios arqueológicos para descubrir y documentar sitios históricos y culturales.

- Investigaciones sobre la historia y evolución de objetos y artefactos culturales, así como documentación de prácticas culturales y tradiciones a través de material tangible.
- Enfoque en investigaciones metodológicas y teóricas que respalden las disciplinas del diseño, incluyendo estados del arte en dichas disciplinas.

#### **5. Diseño Inclusivo y Accesible:**

- Reflexiones sobre estrategias de diseño que promuevan la inclusión y la accesibilidad para todas las personas.
- Exploración de prácticas de diseño centradas en el usuario para garantizar la participación de comunidades diversas.
- Aplicación de principios de diseño universal para crear soluciones que atiendan a una amplia gama de necesidades y capacidades.

Invitamos a todos los interesados a participar con proyectos vinculados a proyectos de aula, semilleros de investigación, proyectos de grado, grupos de investigación, proyectos de docentes investigadores, estudiantes en formación o egresados de programas de pregrado, maestrías y doctorados.

Juntos, imaginaremos futuros posibles y delinearemos las respuestas desde el diseño a los desafíos de un mundo en transformación.

#### **Mecanismos de selección de trabajos:**

Para los interesados en participar en el 6to. Encuentro RAD de Investigación formativa en Diseño, es necesario diligenciar el formato de inscripción al evento en: [link de inscripción](#) y descargar los formatos para el envío de documentos en el siguiente enlace: [📄 Términos y formatos EIFD-6](#)

Los artículos serán evaluados por el comité científico del evento, y aquellos aprobados serán publicados en las memorias del 6to. Encuentro RAD de Investigación formativa en Diseño y podrán realizar su ponencia durante el evento.

El evento contará con una muestra interactiva de productos de sus ponentes, por lo cual los proyectos seleccionados deberán entregar archivos de imagen o video para su exhibición.

### Proceso de Evaluación:

Todas las propuestas serán evaluadas por el comité científico del evento, bajo el sistema doble ciego, siguiendo los criterios descritos a continuación:

CRITERIO	PUNTAJE
1. Claridad del problema planteado en términos de aporte y pertinencia de las disciplinas del diseño.	25
2. Calidad de la propuesta metodológica o del marco teórico que sustenta el proyecto de investigación.	25
3. Aporte sustancial a las disciplinas del diseño en los resultados o discusión expuestos en el manuscrito	35
4. Bibliografía actualizada y pertinente al tema de investigación presentado en el manuscrito	15
Total	100

### Certificación:

El evento certificará la participación del ponente que presente en fecha y hora establecidas en la programación del evento y su artículo será publicado en las memorias con el correspondiente ISSN.

