

## **Estudiantes de diseño de Colombia serán convocados a crear el afiche del 60° Festival de la Leyenda Vallenata**

La Fundación Festival de la Leyenda Vallenata, en articulación con la RAD - Red Académica de Diseño de Colombia y el Programa de Diseño Gráfico de la Fundación Universitaria del Área Andina, sede Valledupar, dan apertura a la convocatoria académica concebida exclusivamente para la participación de estudiantes y talentos del diseño vinculados a las instituciones académicas convocadas, quienes tendrán la oportunidad de presentar propuestas para el diseño del afiche oficial del 60° Festival de la Leyenda Vallenata, que se realizará del 28 de abril al 1° de mayo de 2027.

Esta versión propone un proceso sin precedentes que consiste en vincular a la academia colombiana del diseño, con uno de los acontecimientos culturales más importantes del país, convirtiendo la creación de la imagen oficial del Festival de la Leyenda Vallenata en un ejercicio de investigación, creación, identidad y patrimonio cultural.

A diferencia de convocatorias realizadas anteriormente, en esta ocasión será de carácter académico, dirigida a estudiantes de Diseño Gráfico, Diseño Visual y áreas afines pertenecientes a instituciones de educación superior afiliadas a la RAD o convocadas formalmente a través de esta Red.

De esta manera los estudiantes de diferentes regiones de Colombia tendrán la oportunidad de asumir un reto profesional real y de alta proyección al interpretar visualmente seis décadas de historia del Festival de la Leyenda Vallenata. La presente iniciativa tiene el propósito de fortalecer el vínculo entre cultura, academia y reconocer el talento emergente de los futuros profesionales del diseño colombiano.

### **Convocatoria con alcance nacional**

La participación a través de la RAD permitirá que la convocatoria llegue de manera institucional a facultades y programas universitarios de diseño de distintas regiones del país, propiciando una mirada plural sobre el vallenato, su identidad, sus símbolos y su memoria.

La RAD constituye un aliado estratégico para este propósito al articular programas universitarios de diseño y promover escenarios académicos, profesionales y de investigación-creación. La propuesta permitirá ampliar la diversidad de técnicas, narrativas y aproximaciones visuales alrededor del vallenato y el Festival de la Leyenda Vallenata.

Así, la convocatoria busca ir más allá de la selección de una pieza gráfica. Cada propuesta deberá ser el resultado de un proceso académico que permita a los estudiantes investigar, conceptualizar, interpretar y representar visualmente la historia y el patrimonio vallenato.

Este concepto sintetiza el espíritu de la convocatoria las cuales son múltiples universidades, regiones, estudiantes y maneras de entender el diseño reunidas alrededor de un mismo desafío creativo.

Los concursantes tendrán la responsabilidad de construir una imagen capaz de representar la dimensión histórica de la versión 60, que tendrá la connotación de Rey de Reyes de Acordeón Profesional, Canción Vallenata Inédita, Piquería Mayor y primera Reina de Reinas, al mismo tiempo, proyectar hacia nuevas generaciones la identidad de una celebración que hace parte de la memoria cultural de Valledupar, el Cesar y Colombia.

La conmemoración adquiere además un significado especial porque la propuesta para la versión 60 plantea que el reconocimiento recaiga sobre el Festival de la Leyenda Vallenata, destacando sus seis décadas de construcción cultural, identitaria y patrimonial.

### **¿Quiénes podrán concursar?**

La convocatoria estará dirigida a estudiantes de programas de Diseño Gráfico, Diseño Visual y disciplinas afines de instituciones de educación superior vinculadas a la RAD o invitadas formalmente al proceso.

La participación se realizará a través de las facultades y programas académicos seleccionados, fortaleciendo el acompañamiento docente y permitiendo que el desarrollo de las propuestas pueda integrarse a talleres, asignaturas, semilleros y otros espacios de formación e investigación-creación. Este modelo busca garantizar un alto nivel conceptual, técnico y académico en las propuestas presentadas.

### **Diseño con investigación, identidad y memoria**

Cada propuesta deberá partir de una investigación sobre la historia del Festival de la Leyenda Vallenata, sus referentes culturales y musicales, símbolos e iconografía vallenata.

Además de la propuesta visual, el proceso contempla una fundamentación conceptual en la que los concursantes expliquen su investigación previa, el concepto creativo, las decisiones de color, tipografía y composición, así como las

referencias culturales o históricas que sustentan el diseño. De esta manera, el afiche no será solamente una pieza promocional, sino el resultado de una reflexión académica y creativa sobre las 60 versiones del evento que traspasó fronteras y sigue cumpliendo el objetivo de conservar y promover el vallenato raizal.

La propuesta seleccionada se convertirá en la imagen oficial del 60° Festival de la Leyenda Vallenata y tendrá circulación local, regional, nacional e internacional con la programación, publicidad, mercadeo, escarapelas de los concursantes en las distintas categorías y diferentes acciones promocionales asociadas.

El proceso permitirá, además, reconocer públicamente al estudiante o equipo autor de la propuesta seleccionada y a la institución académica que representa, posicionando el talento universitario colombiano en un escenario cultural de gran relevancia. El premio al ganador del afiche promocional será de 3 millones 500 mil pesos que será entregado en la ceremonia de premiación del 60° Festival de la Leyenda Vallenata.

Con esta iniciativa, la Fundación Festival de la Leyenda Vallenata abre un nuevo capítulo en la construcción de su memoria visual y acerca su legado a una generación de jóvenes creadores llamados a interpretar desde el diseño, el pasado, presente y futuro de la cultura vallenata.

#### **Información de la convocatoria**

[LINK DE INSCRIPCIÓN](#)

Correo: [prensa@festivalvallenato.com](mailto:prensa@festivalvallenato.com)

Fecha de apertura:

Fecha de cierre: