

SISTEMA DE MARCA RAD

(ASOCIACIÓN COLOMBIANA RED ACADÉMICA DE DISEÑO)



RAD

Asociación Colombiana
RED ACADÉMICA DE DISEÑO

¡NOS TRANSFORMAMOS PARA QUE SEAS PARTE DE NOSOTROS!

Creamos un sistema de marca limpio, versátil y fácil de leer e identificar para todos los usuarios de nuestra marca.

LA RAD ES



Es, vocera e interlocutora gremial de la disciplina académica del **diseño** ante el estado Colombiano.

NOS ORGANIZAMOS

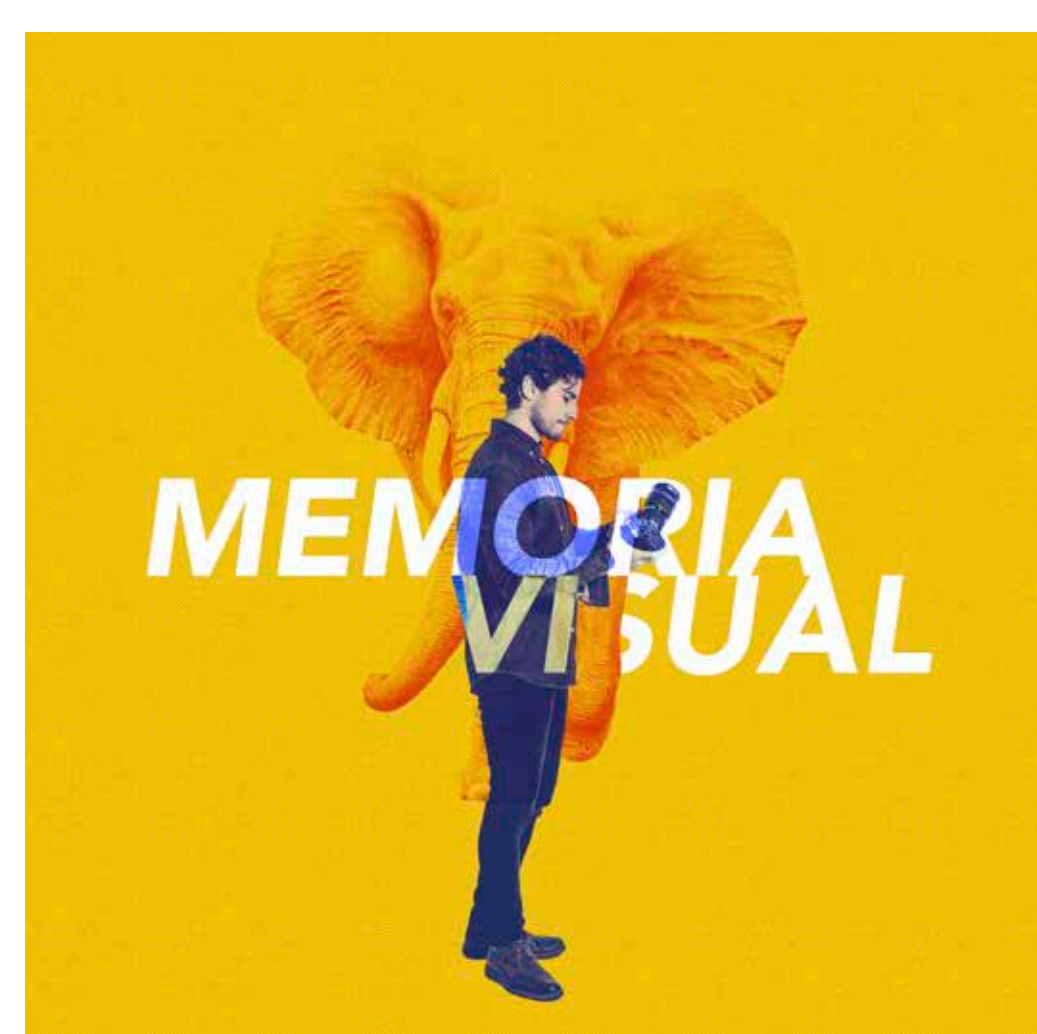
En 3 áreas que agrupan y relacionan 50 programas de Diseño asociados de todo el país.



DISEÑO DE MODAS / VESTUARIO

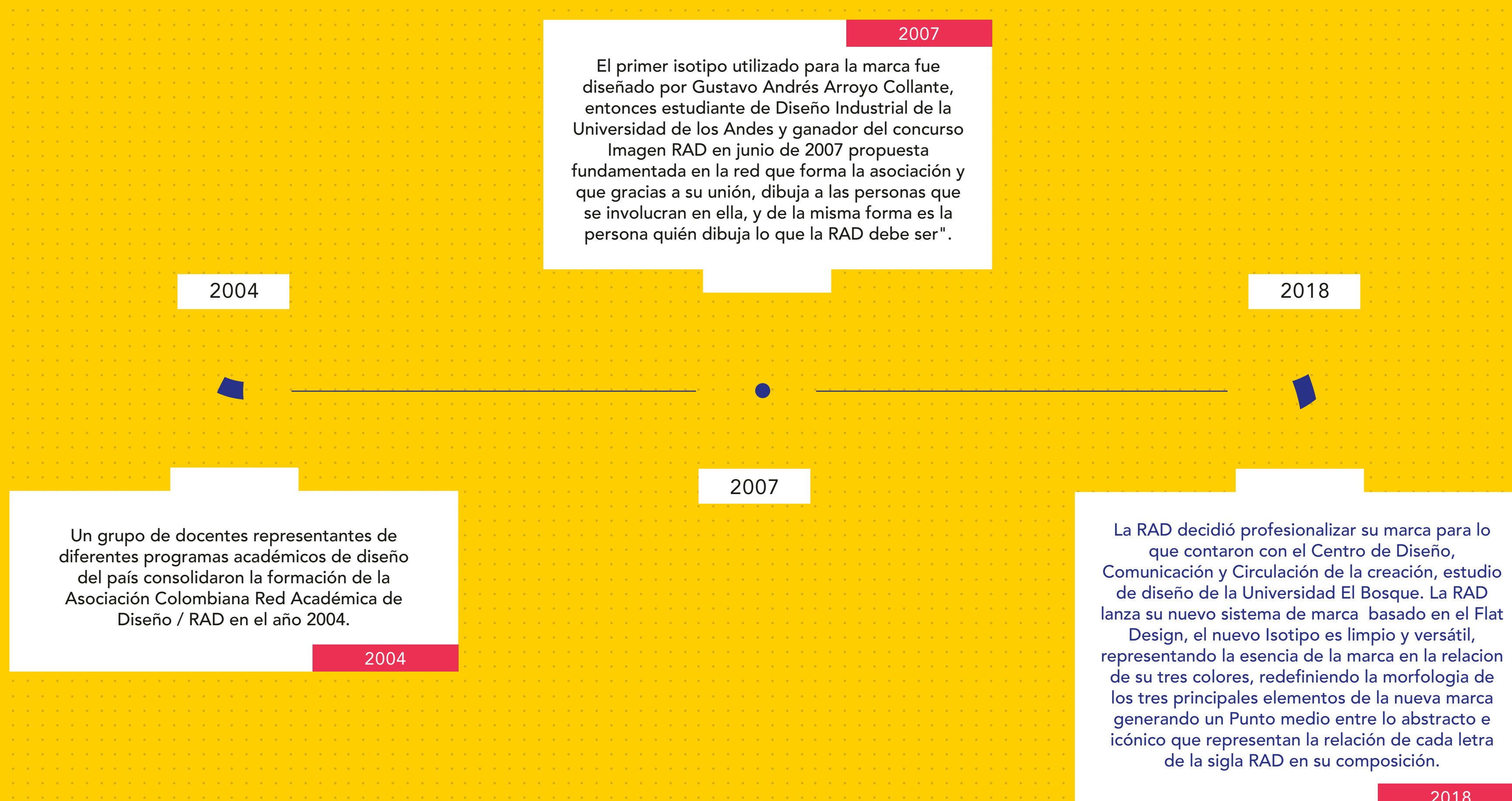


DISEÑO INDUSTRIAL / ESPACIOS



DISEÑO GRÁFICO / VISUAL

NUESTROS ORIGENES

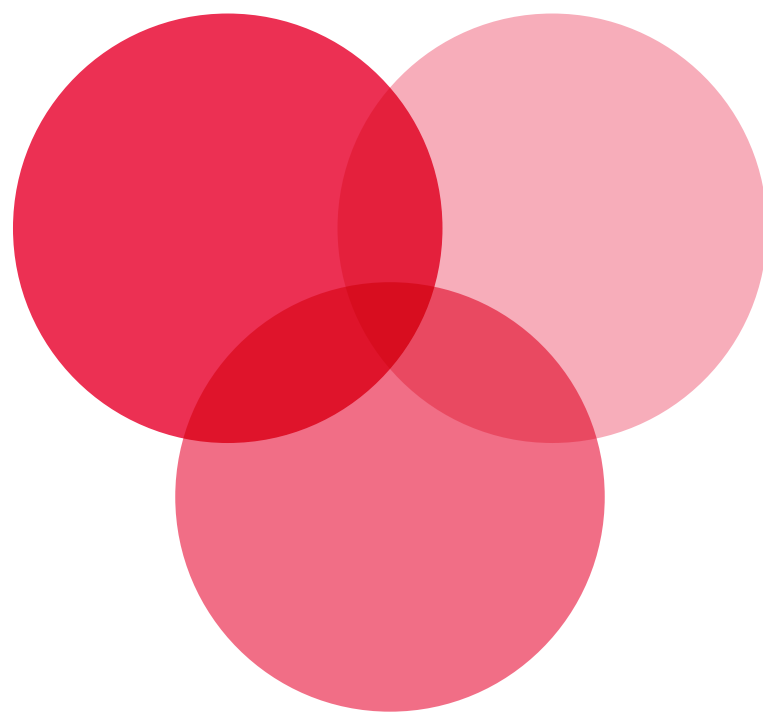


NOS ESTRUCTURAMOS

En tres partes que definen el Sistema de Marca RAD

CONSTRUCCIÓN

Isotipo geometría
Imagotipo versiones
Armonía cromática
Tipografía



APLICACIÓN

Comunicación impresa
Comunicación digital
Comunicación audiovisual

TONO VISUAL

Comunicación impresa
Comunicación digital
Comunicación audiovisual

PROCESO DE CONSTRUCCIÓN

ISOTIPO

CONCEPTO

Nuestro Isotipo es limpio y versátil, representando la esencia de la marca en la relación de sus tres colores, redefiniendo la morfología de manera geométrica de los tres principales elementos de la nueva marca generando un punto medio entre lo abstracto e icónico que representan la relación de cada letra de la sigla RAD.



ESTRUCTURA

Su estructura se define con tres círculos que entran en contacto, establecen una conexión, intersección que Relaciona, la disciplina del diseño con los gremios o instituciones y la sociedad en general.



AVENIR FONT

R A D
R A D
R A D
R A D

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

Apoya, iniciativas propias o externas.

Crea, espacios para la reflexión disciplinar.

Vela, por la divulgación y cumplimiento del código de ética profesional de los diseñadores.

Es, vocera e interlocutora gremial de la disciplina académica del diseño ante el estado colombiano.

PROPONE, LA DINÁMICA DEL DISEÑO EN MEDIOS SOCIALES Y CULTURALES.

Genera, participa, promueve y apoya eventos de diseño.

Busca, la relación permanente de los programas académicos de diseño.

APOYA, PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN ACADÉMICOS.

Establece, y mantiene estrecho contacto con organizaciones dedicadas a la enseñanza del diseño.

Crea, espacios para la exposición de la producción académica y profesional.

DIN FONT

FUENTE COMPLEMENTARIA

GRAFICA COMPLEMENTARIA

Recursos gráficos que parten de los elementos constitutivos del isotipo.

COMPLEMENTOS

Todos aquellos elementos o recursos gráficos que apoyan y alimentan el tonovisual y la grafica de nuestra marca.

RECURSOS DE APOYO

TALLER SOCIAL

TALLER SOCIAL

TALLER SOCIAL

TALLER SOCIAL

TALLER SOCIAL

TALLER SOCIAL

TONO VISUAL

CONCEPTO

IMAGEN

TECNICA

Fondo

Textura

Modos de fusión

Se conocen como publicaciones generales a los proyectos que por su naturaleza merecen propuestas de diseño únicas, en cuyo caso, se pueden establecer formatos, estilos, armonías cromáticas y todo aquello que enriquezca la propuesta de diseño y mantengan coherencia con la marca RAD.

DISEÑO COMNIA RAD EXVITIA.

Il essi cupias comnia venimus exerum villae.
Tat harchilio quam si sit, sandit miligenem quia arum.

moda. color y ciudad

Ratificat
/ Catus publica vehibat
/ Liescrum ocaes peconsum
/ Condon verfin te te nocte
/ Denimactam praticiam
/ mantem finem satiam
/ tus, Catlicae egi. Ihilis auci inc

Umetur? bus, sap

Ratificat
/ Catus publica vehibat
/ Liescrum ocaes peconsum
/ Condon verfin te te nocte
/ Denimactam praticiam
/ mantem finem satiam

RAD prionfecris

Il essi cupias comnia venimus exerum villae.

Uctio cori pericat

Ratificat
/ Catus publica vehibat
/ Liescrum ocaes peconsum
/ Condon verfin te te nocte
/ Denimactam praticiam
/ mantem finem satiam

Uctio cori pericat

Ratificat
/ Catus publica vehibat
/ Liescrum ocaes peconsum
/ Condon verfin te te nocte
/ Denimactam praticiam
/ mantem finem satiam

INDDD
IDML

Ucto cori pericat srdetye Comunicación

Viven faciet aut enohi ocais autiam niam. adores odogantia cone laudem itas ut vnoctur satiam?

RAD prionfecris Umetur? Qui-bus, sapel

Ucto cori pericat

Ratificat
/ Catus publica vehibat
/ Liescrum ocaes peconsum
/ Condon verfin te te nocte
/ Denimactam praticiam
/ mantem finem satiam

Ucto cori pericat

Ratificat
/ Catus publica vehibat
/ Liescrum ocaes peconsum
/ Condon verfin te te nocte
/ Denimactam praticiam
/ mantem finem satiam

Ucto cori pericat

Ratificat
/ Catus publica vehibat
/ Liescrum ocaes peconsum
/ Condon verfin te te nocte
/ Denimactam praticiam
/ mantem finem satiam

VISUAL COMNIA CON EITYENI

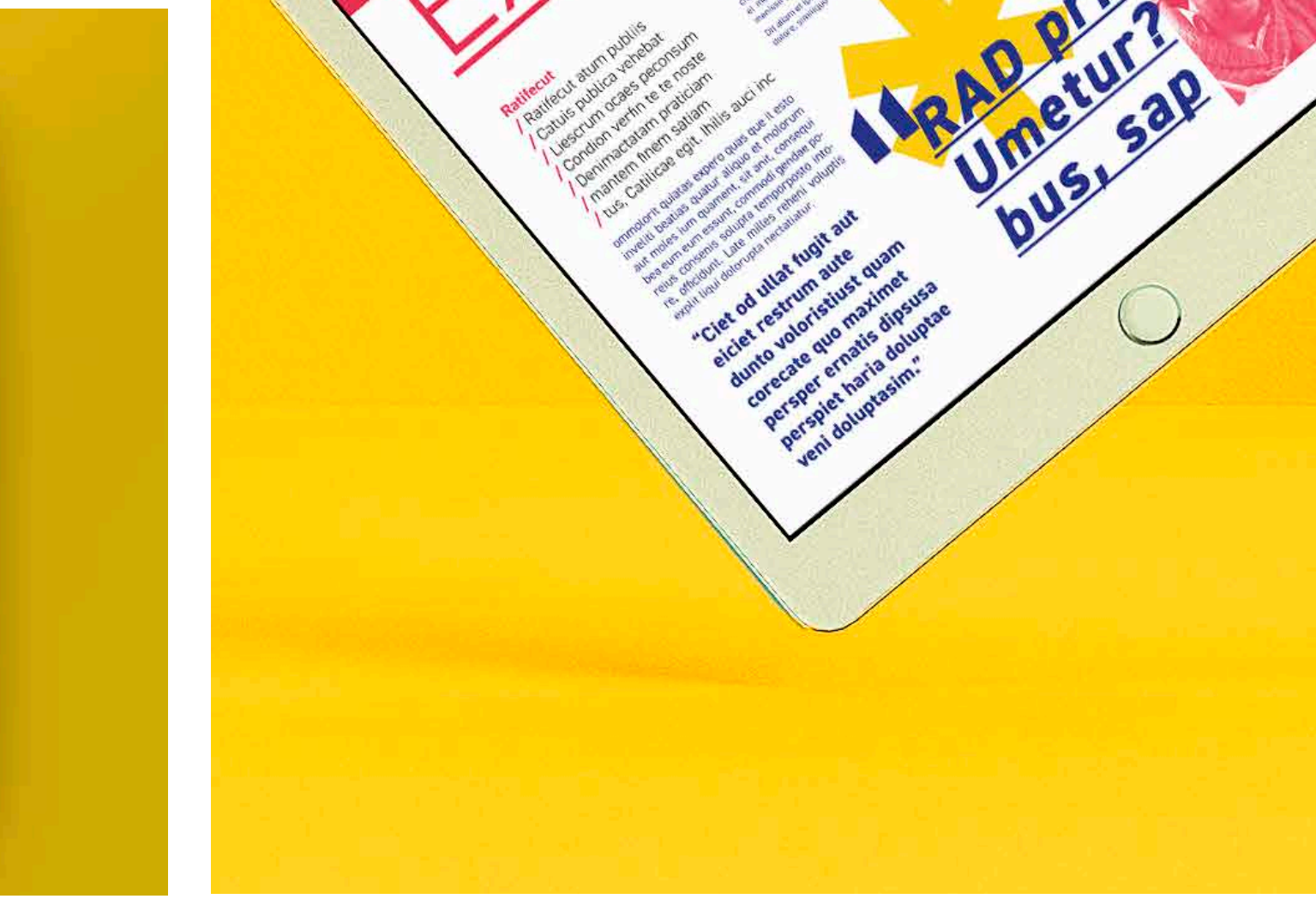
Il essi cupias comnia venimus exerum villae.
Tat harchilio quam si sit, sandit miligenem quia arum.

RAD prionfecris Umetur? bus, sapel

Ratificat
/ Catus publica vehibat
/ Liescrum ocaes peconsum
/ Condon verfin te te nocte
/ Denimactam praticiam
/ mantem finem satiam

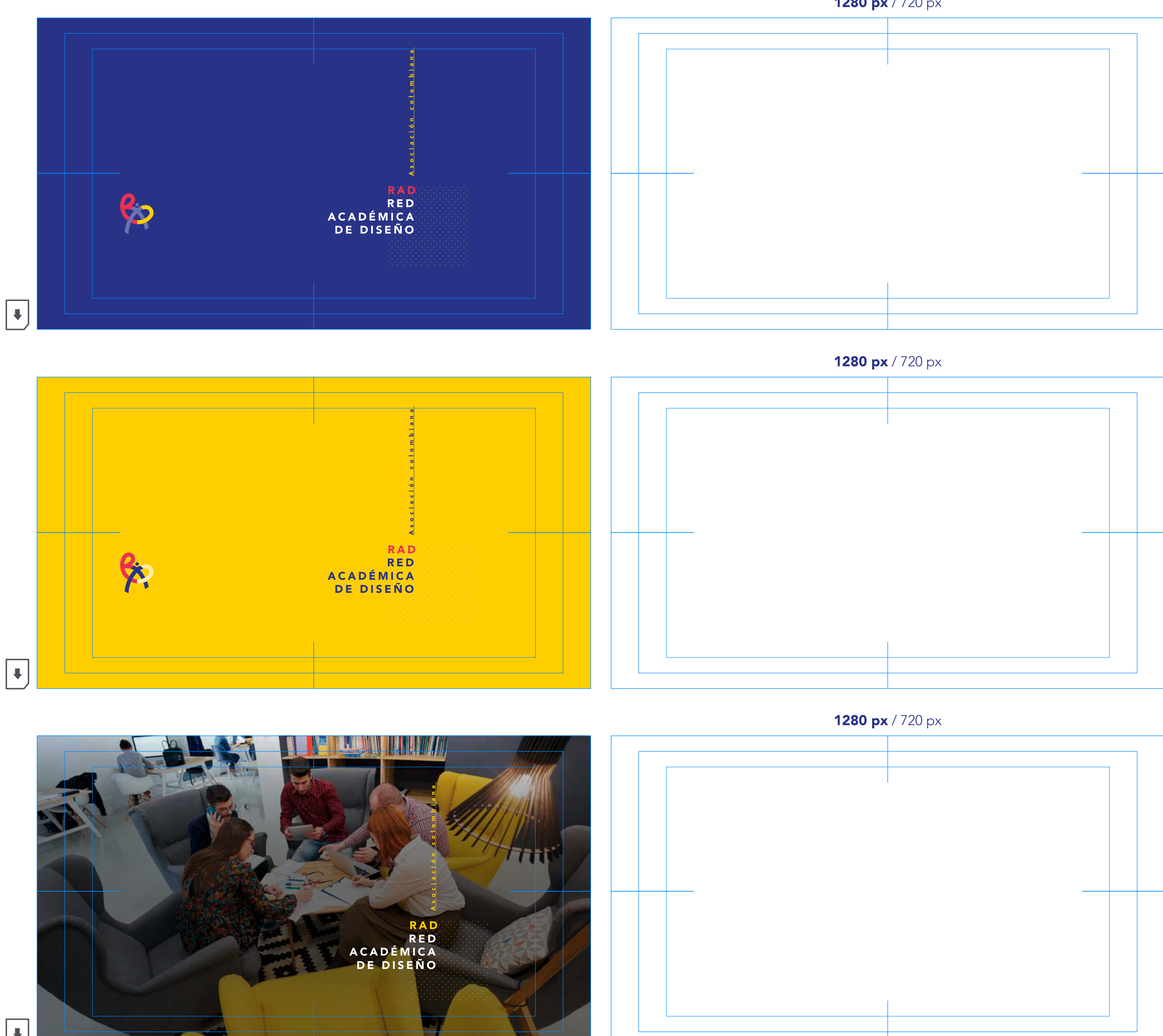
Rifecris

Ratificat
/ Catus publica vehibat
/ Liescrum ocaes peconsum
/ Condon verfin te te nocte
/ Denimactam praticiam
/ mantem finem satiam

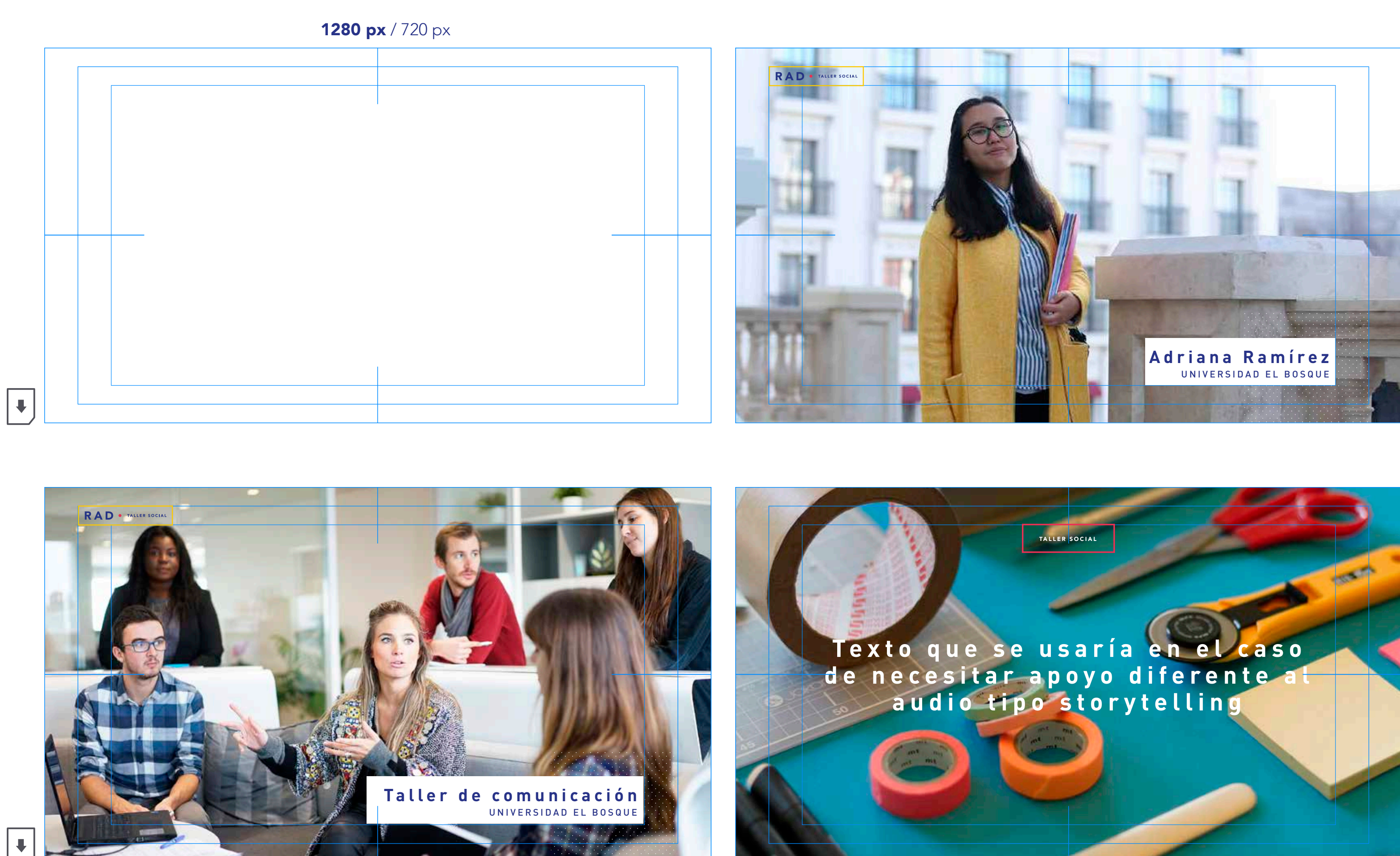


USO AUDIOVISUAL

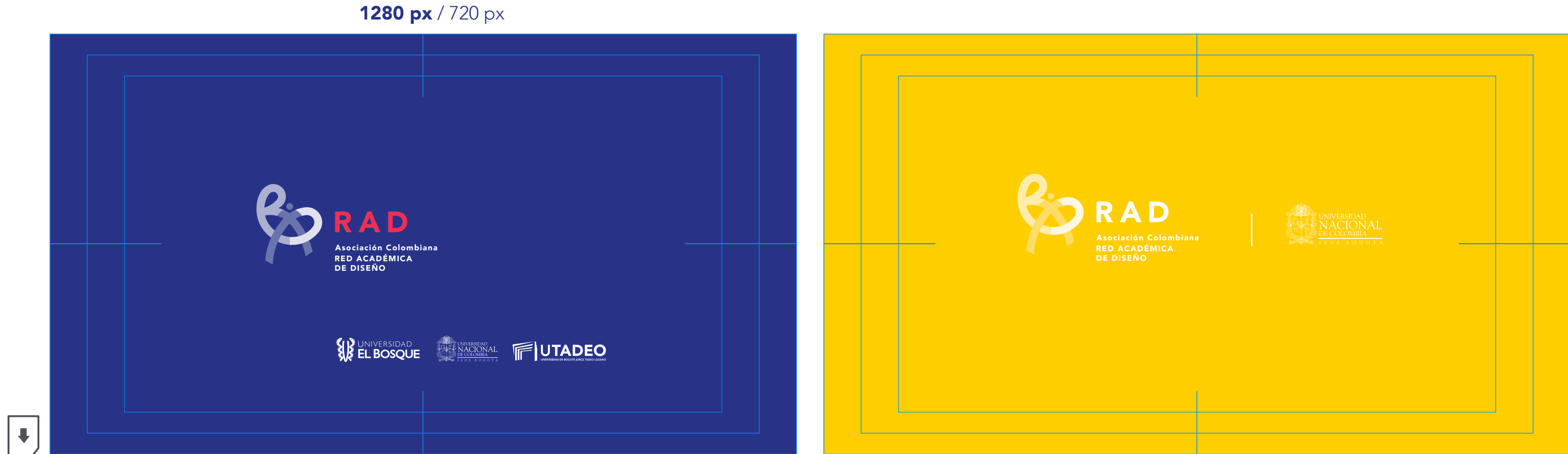
APERTURA



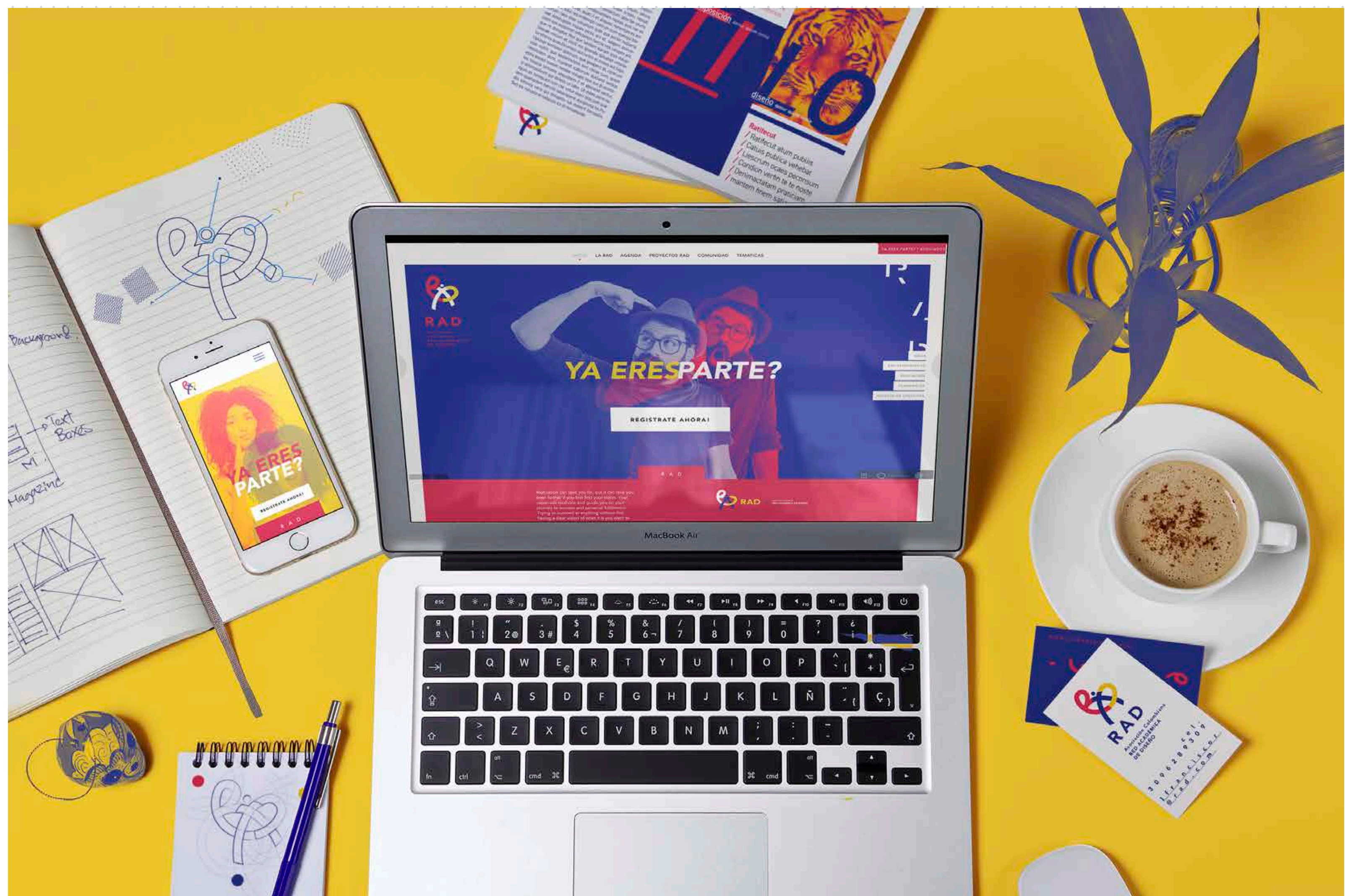
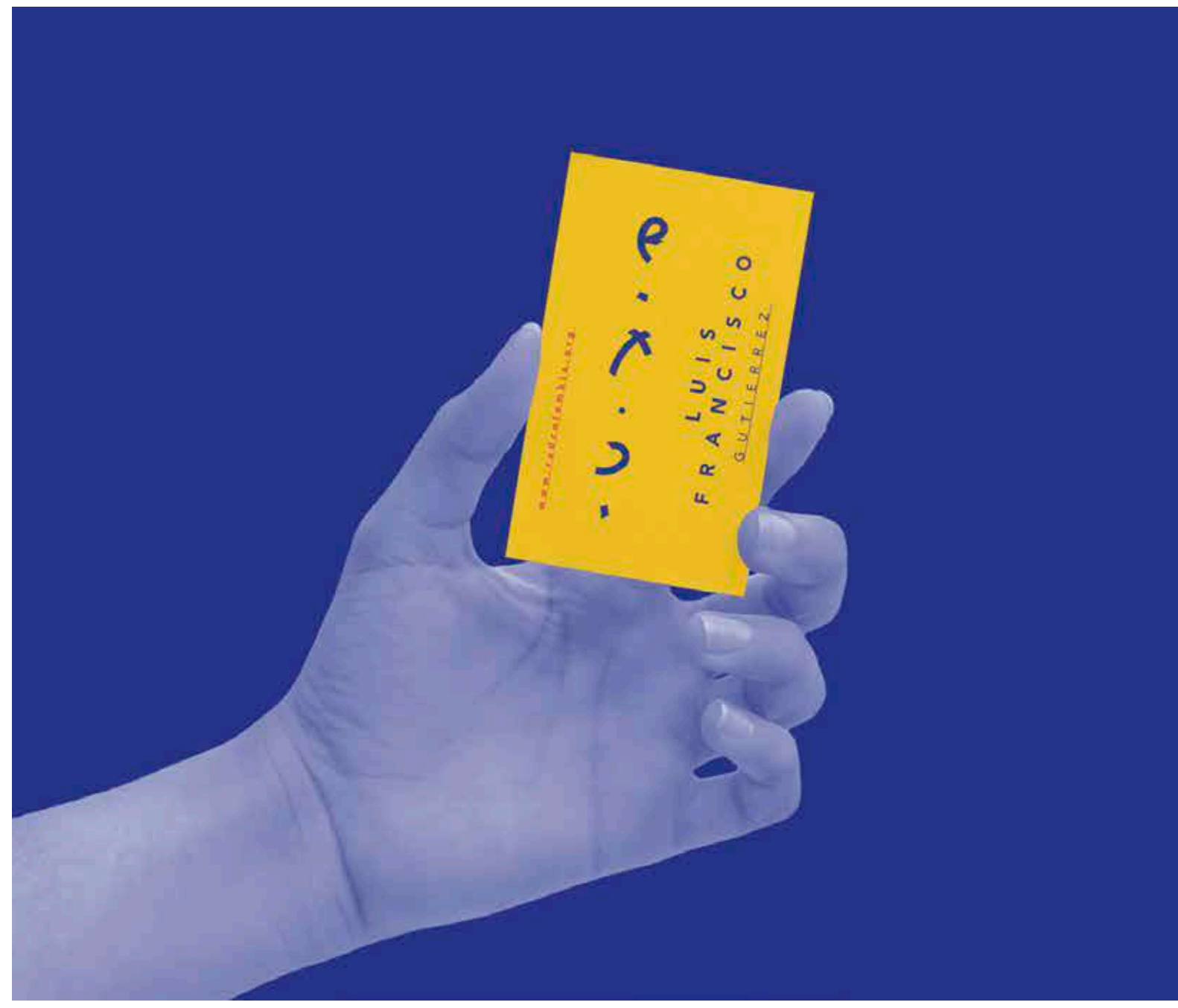
CONTENIDO



CIERRE



APLICACIONES



LOGOTIPO

RAD Asociación Colombiana
RED ACADÉMICA DE DISEÑO

SIGLA

TEXTO COMPLEMENTARIO

AREA DE RESERVA



IMAGOTIPO

Para utilizar la marca RAD se debe contar con una autorización de uso de la imagen.



USOS

Descargue el imagotipo en sus diferentes aplicaciones. Recuerde que para su uso es necesario que cuente con una autorización de uso, por favor solicítela escribiendo a radcolombia@xxxxxxxx indiquenos el propósito para el cual solicita la autorización y suministre toda la información necesaria para la evaluación de la solicitud.

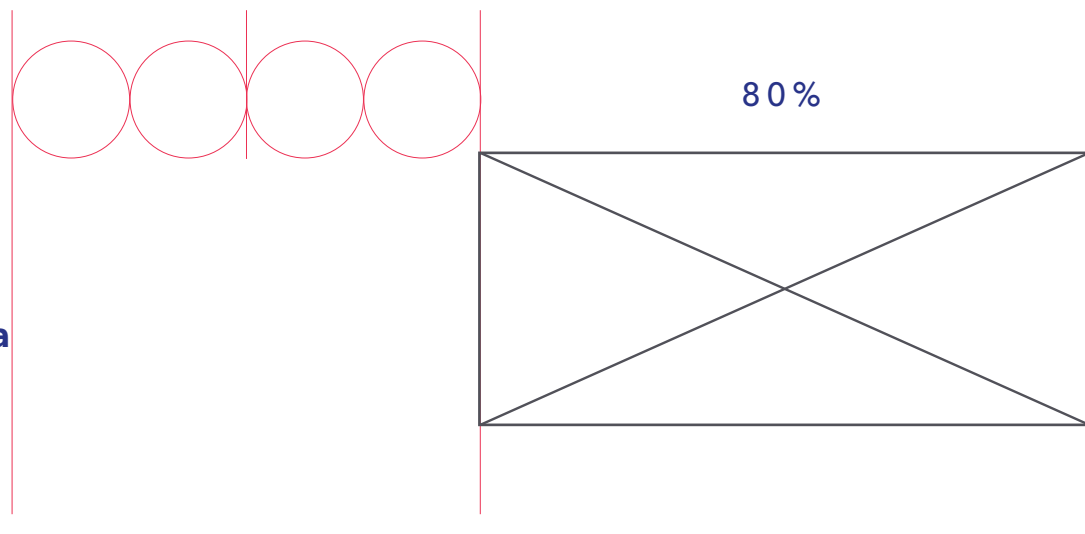


ÁREAS DE RESERVA

Para evitar distorsión de la marca, o que elementos indeseados interactúen con ella, es necesario utilizar el área de reserva.



CO-BRANDING

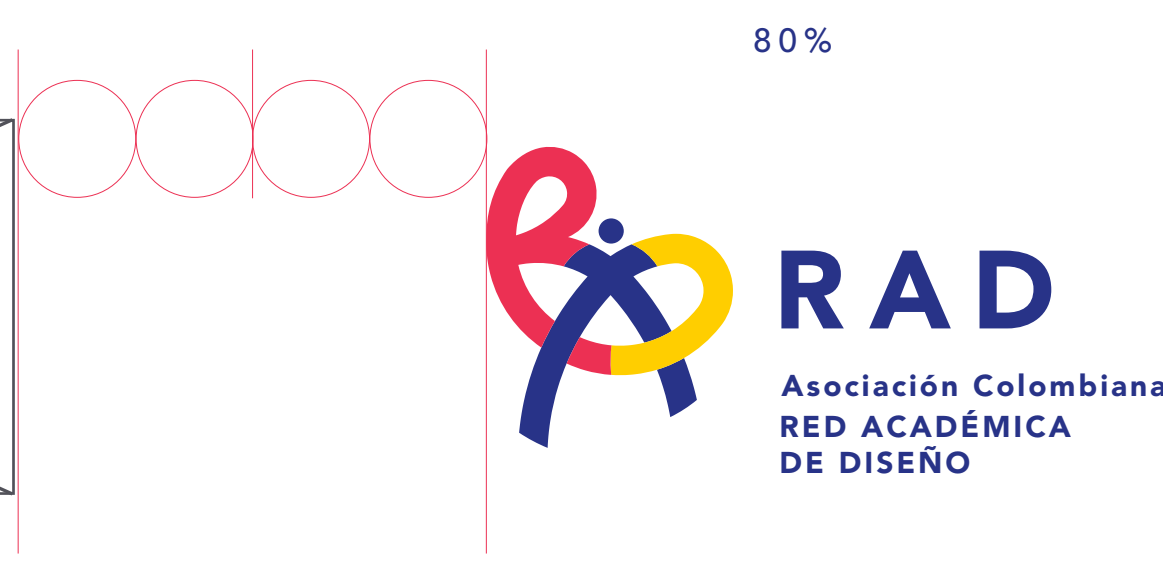
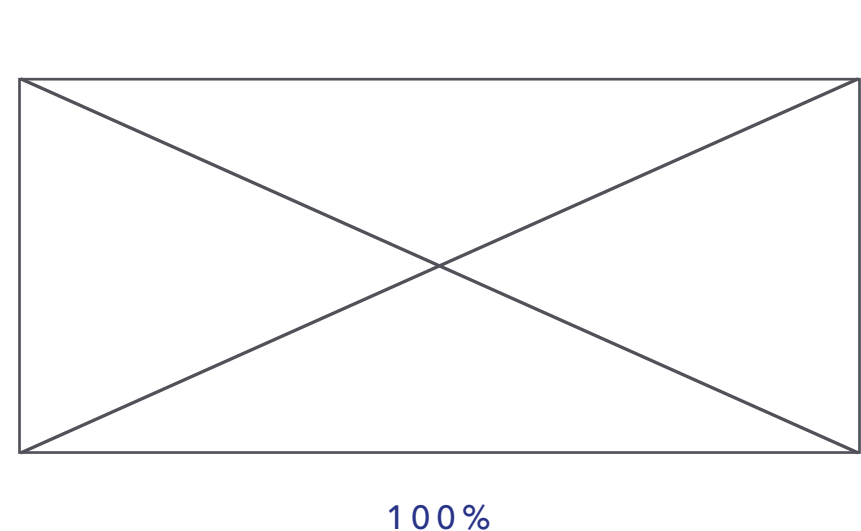


APLICACIÓN #1

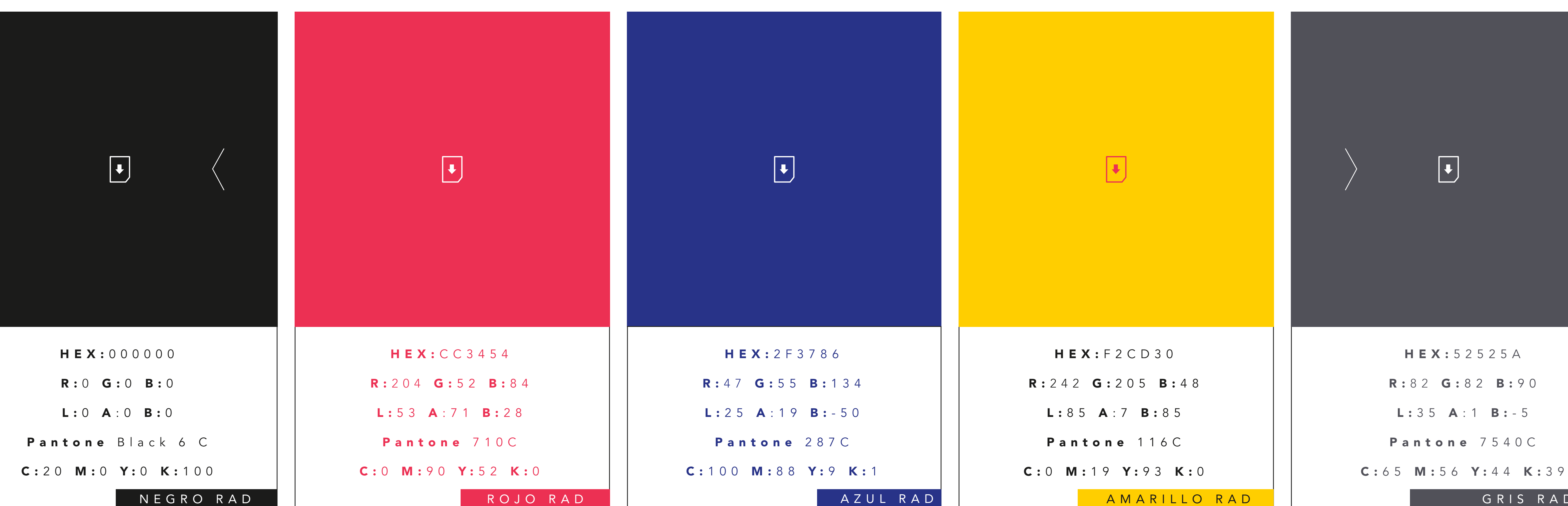
Cuando la RAD sea promotor, organizador o ejecutor del evento.

APLICACIÓN #2

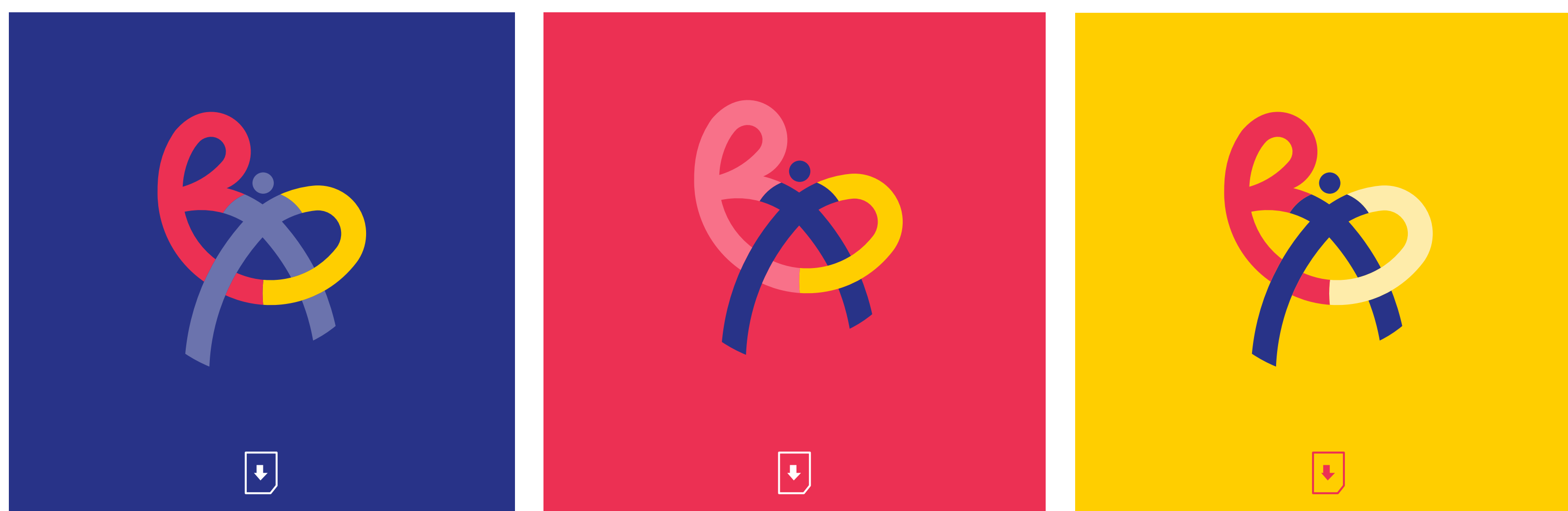
Cuando la RAD no sea el promotor del evento o sea colaborador u invitado.



ARMONIA CROMÁTICA



USO DE COLOR



MONOTONO

