



LA RAD

EL SISTEMA

EL TOÑO VISUAL

## SISTEMA DE MARCA RAD

(ASOCIACIÓN COLOMBIANA RED ACADÉMICA DE DISEÑO)



¡NOS TRANSFORMAMOS PARA QUE SEAS PARTE DE NOSOTROS!

Creamos un sistema de marca limpio, versátil y fácil de leer e identificar para todos los usuarios de nuestra marca.

L A R A D E S



Es, vocera e  
interlocutora  
gremial de la  
disciplina académica  
del diseño ante el  
estado Colombiano.

N O S O R G A N I Z A M O S

En 3 áreas que agrupan y relacionan 50 programas de Diseño asociados de todo el país.



DISEÑO DE MODAS / VESTUARIO



DISEÑO INDUSTRIAL / ESPACIOS



DISEÑO GRÁFICO / VISUAL.

N U E S T R O S O R I G E N E S

2004

Un grupo de docentes representantes de diferentes programas académicos de diseño del país consolidaron la formación de la Asociación Colombiana Red Académica de Diseño / RAD en el año 2004.

2004

2007

El primer isotipo utilizado para la marca fue diseñado por Gustavo Andres Arroyo Collante, entonces estudiante de Diseño Industrial de la Universidad de los Andes y ganador del concurso Imagen RAD en junio de 2007 propuesta fundamentada en la red que forma la asociación y que gracias a su unión, dibuja a las personas que se involucran en ella, y de la misma forma es la persona quién dibuja lo que la RAD debe ser".

2018

La RAD decidió profesionalizar su marca para lo que contaron con el Centro de Diseño, Comunicación y Circulación de la creación, estudio de diseño de la Universidad El Bosque. La RAD lanza su nuevo sistema de marca basado en el Flat Design, el nuevo Isotipo es limpio y versátil, representando la esencia de la marca en la relación de sus tres colores, redefiniendo la morfología de los tres principales elementos de la nueva marca generando un punto medio entre lo abstracto e icónico que representan la relación de cada letra de la sigla RAD en su composición.

2018

N O S E S T R U C T U R A M O S

En tres partes que definen el Sistema de Marca RAD

C O N S T R U C C I Ó N

Isotipo geometría  
Imagen tipo versiones  
Armonía cromática  
Tipografía



A P L I C A C I Ó N

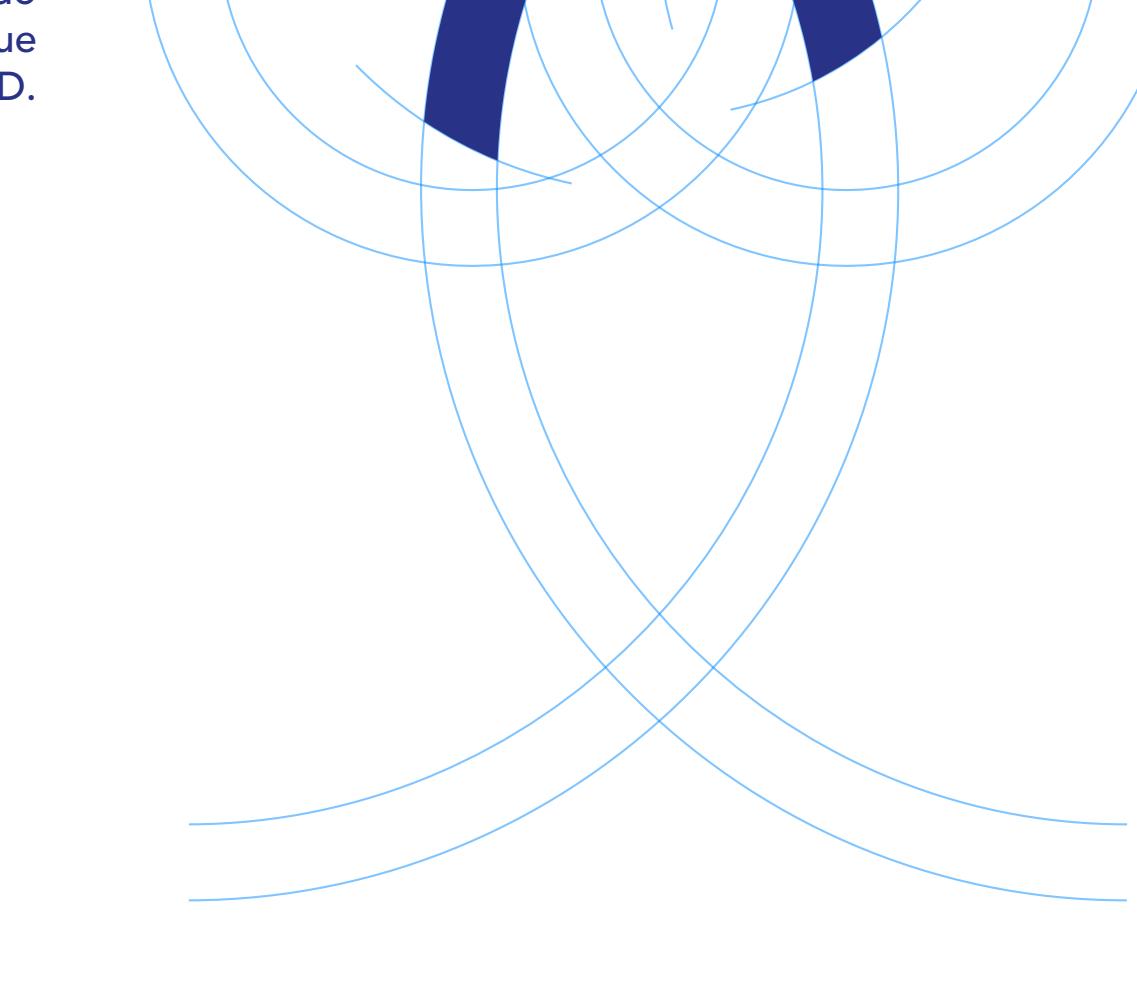
Comunicación impresa  
Comunicación digital  
Comunicación audiovisual

T O N O V I S U A L

Comunicación impresa  
Comunicación digital  
Comunicación audiovisual

P R O C E S O D E C O N S T R U C C I Ó N

I S O T I P O



C O N C E P T O

Nuestro Isotipo es limpio y versátil, representando la esencia de la marca en la relación de sus tres colores, redefiniendo la morfología de manera geométrica de los tres principales elementos de la nueva marca generando un punto medio entre lo abstracto e icónico que representan la relación de cada letra de la sigla RAD.

E S T R U C T U R A

Su estructura se define con tres círculos que entran en contacto, establecen una conexión, intersección que Relaciona, la disciplina del diseño con los gremios o instituciones y la sociedad en general.

Diseño Industrial  
Espacios

Estudiantes - Egresados

¿Qué es?

Asociados

¿Qué hacen?

R A D

¿Quiénes son?

Sector Empresarial

Diseño Modas  
Vestuario

Diseño Gráfico  
Visual

## TIPOGRAFÍA



Apoya, iniciativas propias o externas.

Crea, espacios para la reflexión disciplinaria.

Es, vocera e interlocutora gremial de la disciplina académica del diseño ante el estado colombiano.

Genera, participa, promueve y apoya eventos de diseño.

APOYA, PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN ACADÉMICOS.

RAD\*

RAD\*

Vela, por la divulgación y cumplimiento del código de ética profesional de los diseñadores.

PROPONE LA DINÁMICA DEL DISEÑO EN MEDIOS SOCIALES Y CULTURALES.

Establece, y mantiene estrecho contacto con organizaciones dedicadas a la enseñanza del diseño.

Crea, espacios para la exposición de la producción académica y profesional.

DIN FONT

FUENTE COMPLEMENTARIA

## GRÁFICA COMPLEMENTARIA

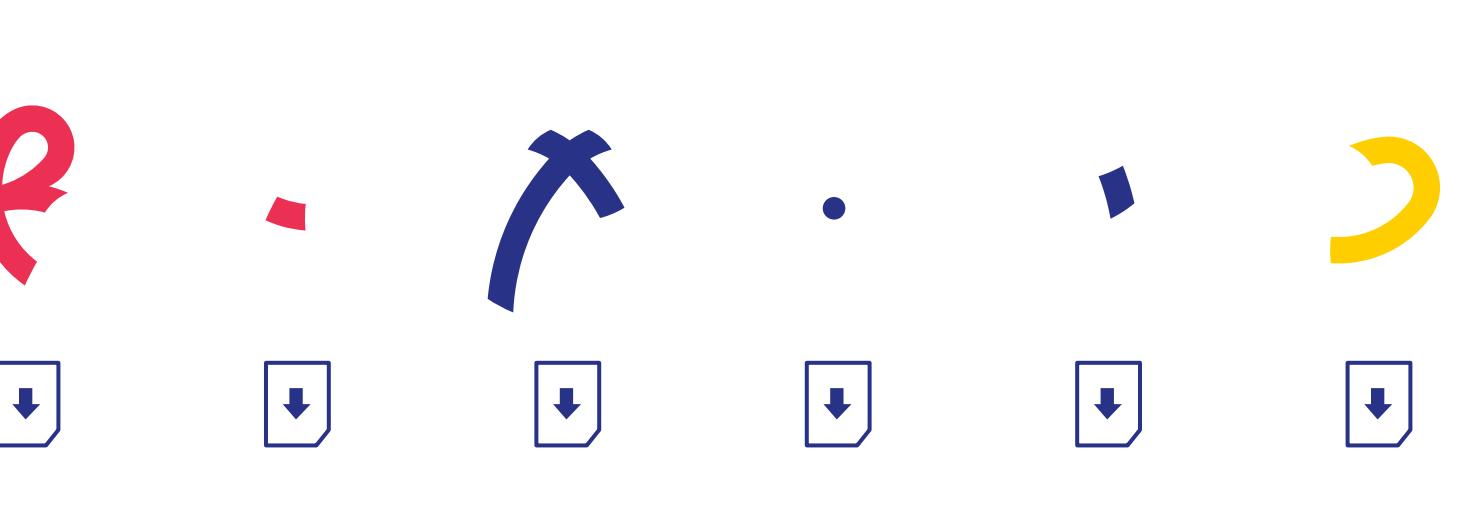
Recursos gráficos que parten de los elementos constitutivos del isotipo.



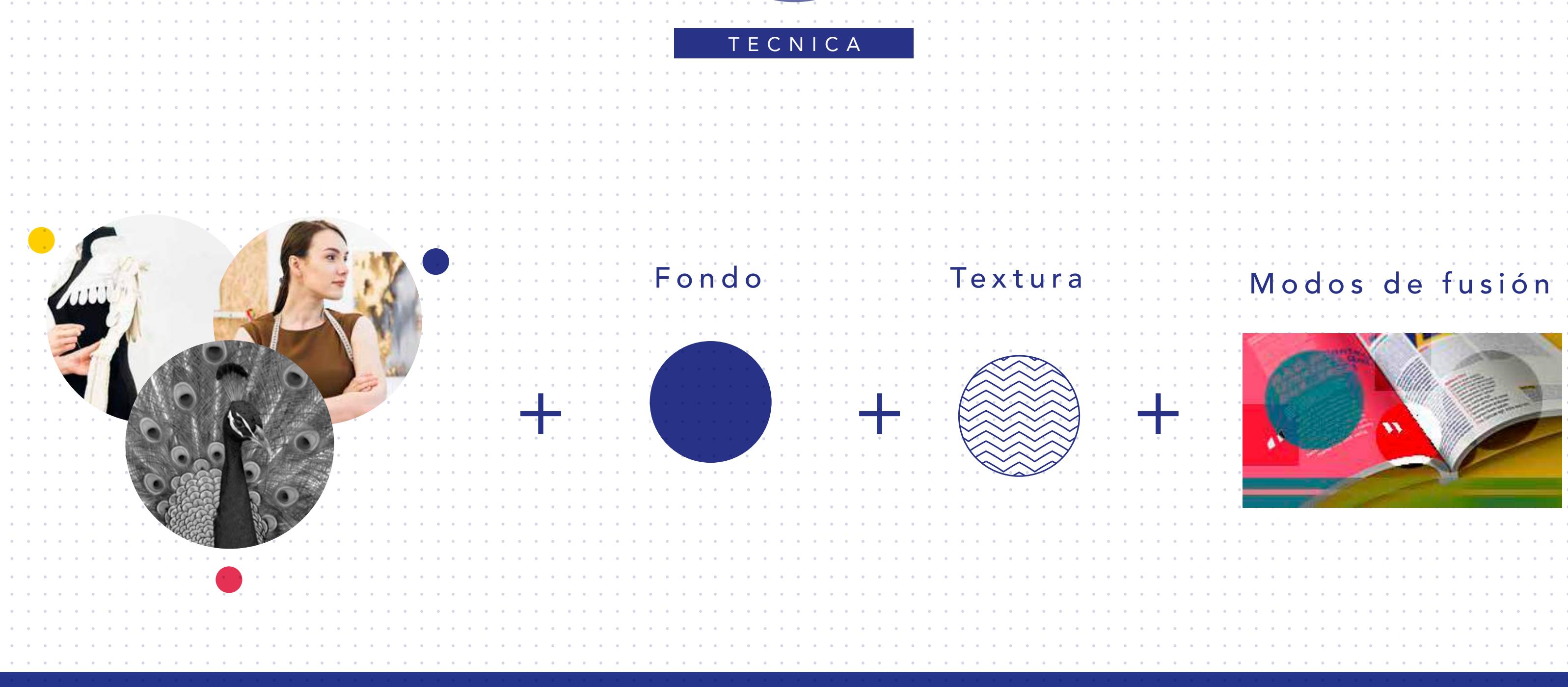
### COMPLEMENTOS

Todos aquellos elementos o recursos gráficos que apoyan y alimentan el tono visual y la gráfica de nuestra marca.

### RECURSOS DE APOYO



### TONO VISUAL



Se conocen como publicaciones generales a los proyectos que por su naturaleza merecen propuestas de diseño únicas, en cuyo caso, se pueden establecer formatos, estilos, armonías cromáticas y todo aquello que enriquezca la propuesta de diseño y mantengan coherencia con la marca RAD.

The image is a collage of various graphic design elements and text snippets, likely from a magazine spread or a portfolio page. It features a red background with white text and several photographs of people and animals. The text includes snippets in Latin and English, such as "DISEÑO COMNIA RAD EXITIA.", "moda, color y ciudad", "RAD prionfes Umetur? bus, sap", and "RAD priofecris". There are also large, stylized letters 'E', 'S', 'T', and 'O' integrated into the design.



**VISUAL COMNIA CON ETYENI**

Il essi cuptas comnia venimus  
exerum vitiae.  
→  
Tat harchitio quam si sit, sandit  
miligenem quia arum.

RAD  
TALLER SOCIAL

**Ratifecut**

/ Ratifecut atum publiis  
/ Catuis publica vehebat  
/ Liescrum ocaes peconsum  
/ Condion verfin te te neste  
/ Denimactatam praticiam  
/ mantem finem satiam

**Rifecris**

Oficiae  
ndantur apicet omnia  
eri blabore ictior sum voluptatem fugit  
etur assunt fugias ad etum ist qui dolore  
nimo id ma assequodia dolescious.

od et, con poratem eaquodi odit aliqui venihil laborum eles et aut facerum que conseque ipit lat faccupta quid quiditincil imini nisiti apis seque sit, quatusdae nobis ea voluptas nobisit que erspis similibus aut volenie nducim quia perepratur suntiam aut magnatur?

Harum quiducium audis maximus ex et omnisquas asi consent omni dolor molecus, ommolorit quiatas espero quas que il esto inveliti beatias quatur aliquo et molorum aut moles ium quament, sit anit, consequi bea eum eum essunt, commodi gendae potreius consenis solupta temporposto intore, officidunt. Late milles reheni voluptis explit liqui dolorupta nectatiatur.

**"Ciet od ullat fugit aut  
eiciet restrum aute  
dunto valoristiust quam  
corecate quo maximet  
persper ernatis dipsus."**

**Sendi ditat.** Arum sitem viderferia derion perum simin repeles tectint iscipicabor maiossi ullaut dit aut assed etuscist aut quunt delignimus, ut ilique dolo ommolup tatiam quisin res re vene moloribus, aut untiosanis eariati aut prae ipsum, omnis eum sunt, sinvendit quis simodiam eritatu repudi nis es dolupta pori in nonsendicium aboribe aturis dellia que debit. Olorporestiur alibus el molectur, officiatet undis rem liatem quatusc iligeni menissit pa quid utem?

Dit aliam et ipicimus dolupta con conseque labore, quam dolore, similiquo te dunt reptat qui coratem volenis ea.

**Vehenium turatri simorum  
furox maionsil horunitra,  
pultorus cota, conscientia, et  
it inunu ment.**

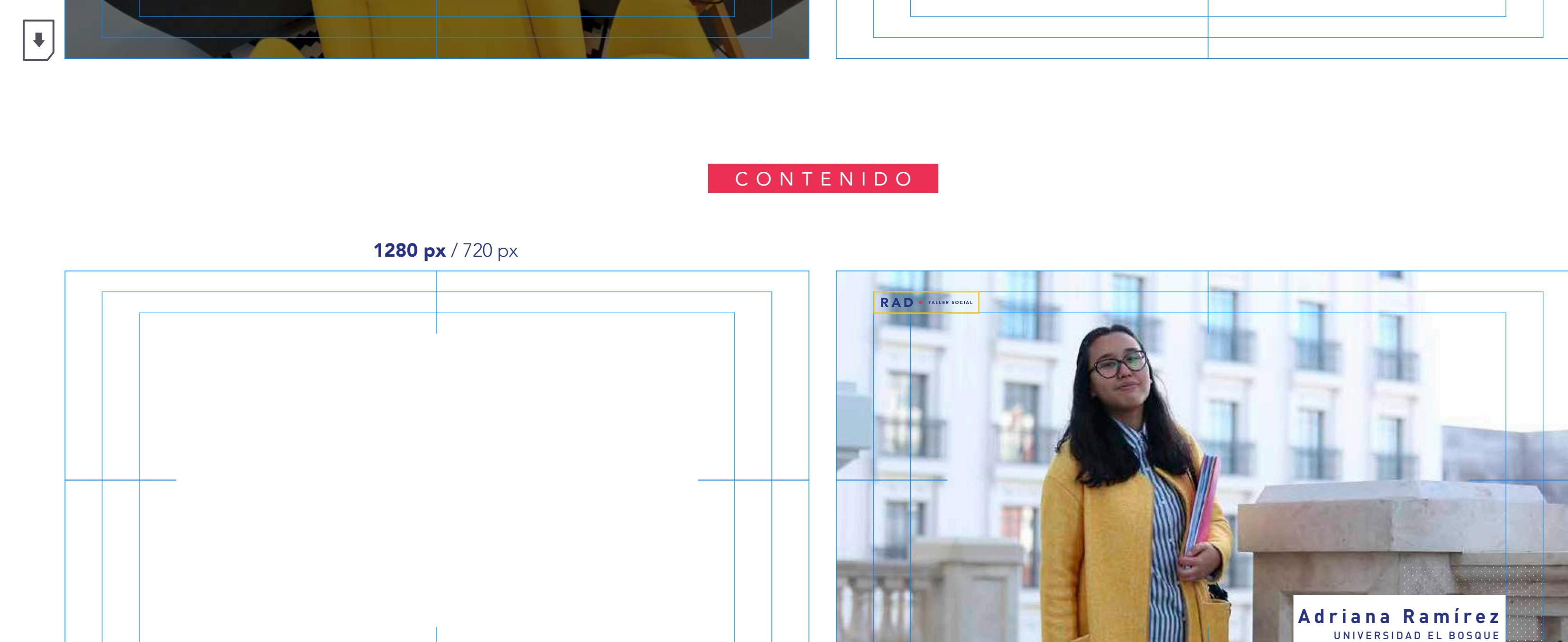
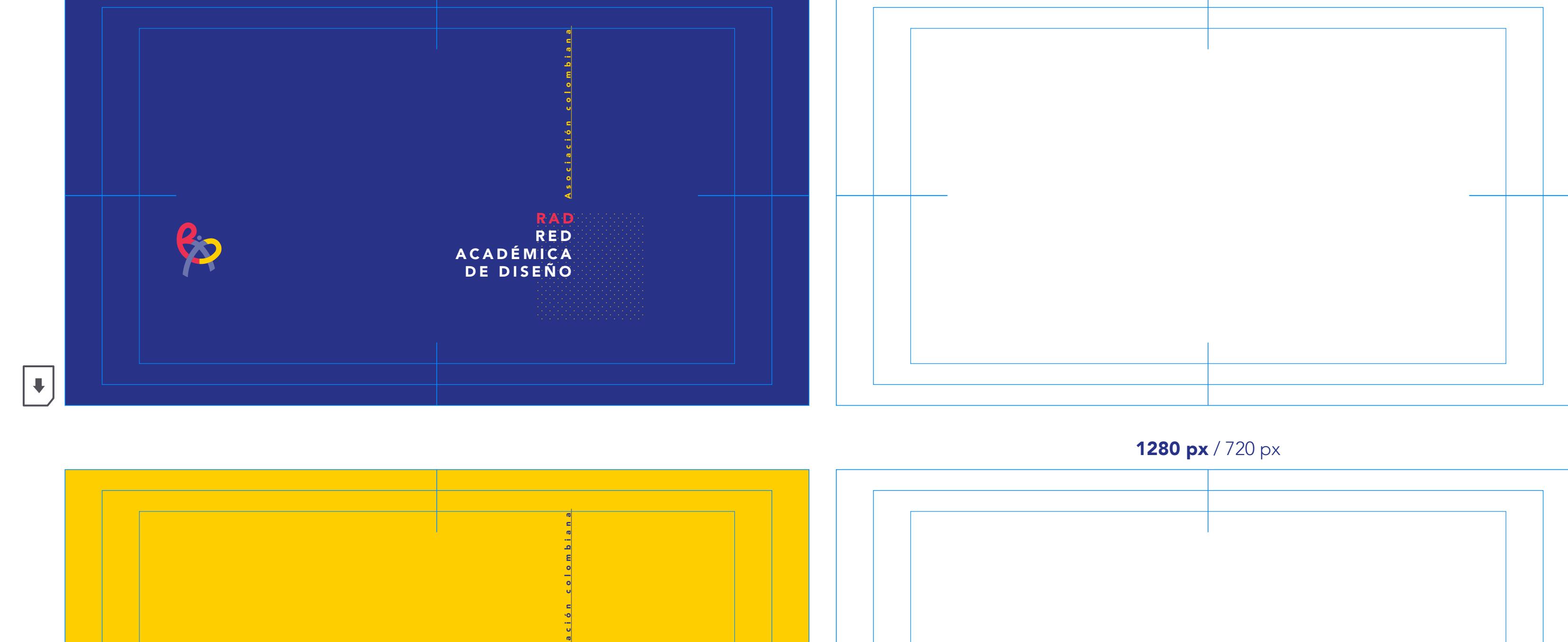
Vivem tussilius conside liceresta, verae et; numenterni erei sis pra praesceris. Ac tante ndienatum is cerces cotilibus; hos, noverei tam Patimis sultustie essimus; nu sesupiente concem.

**RAD prionfecris**

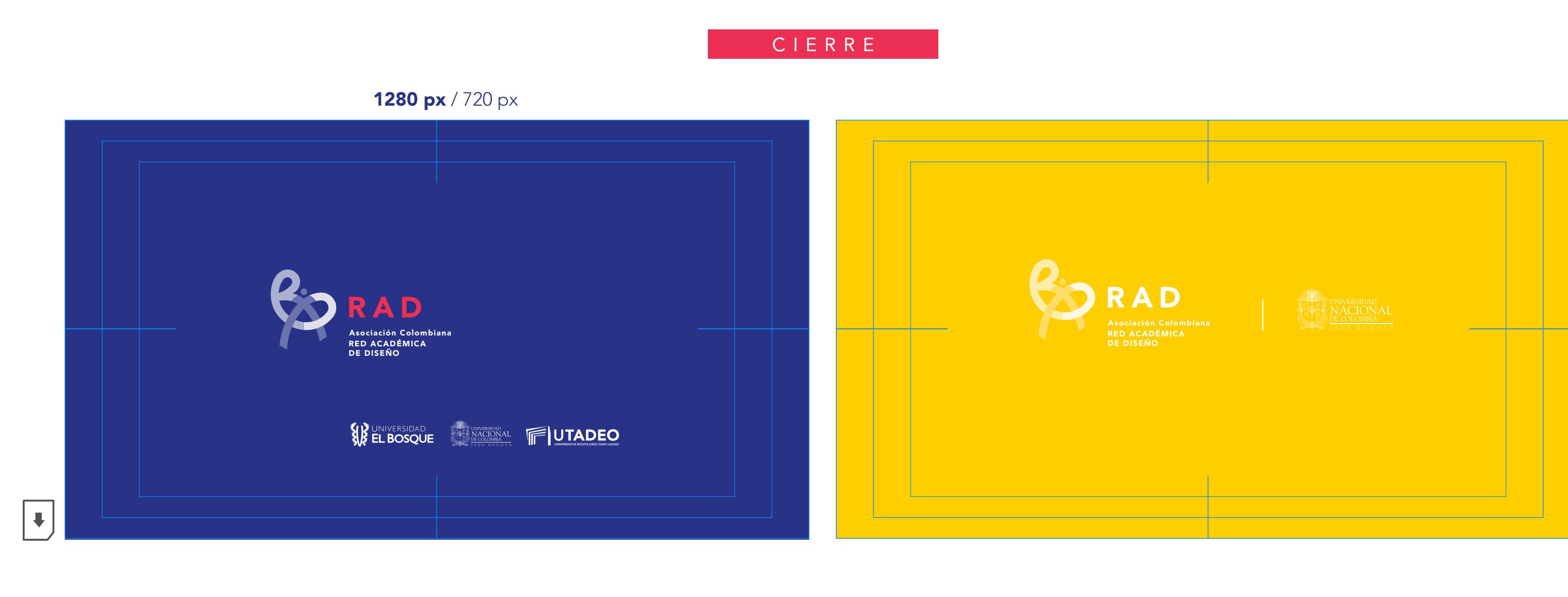


## USO AUDIOVISUAL

### APERTURA



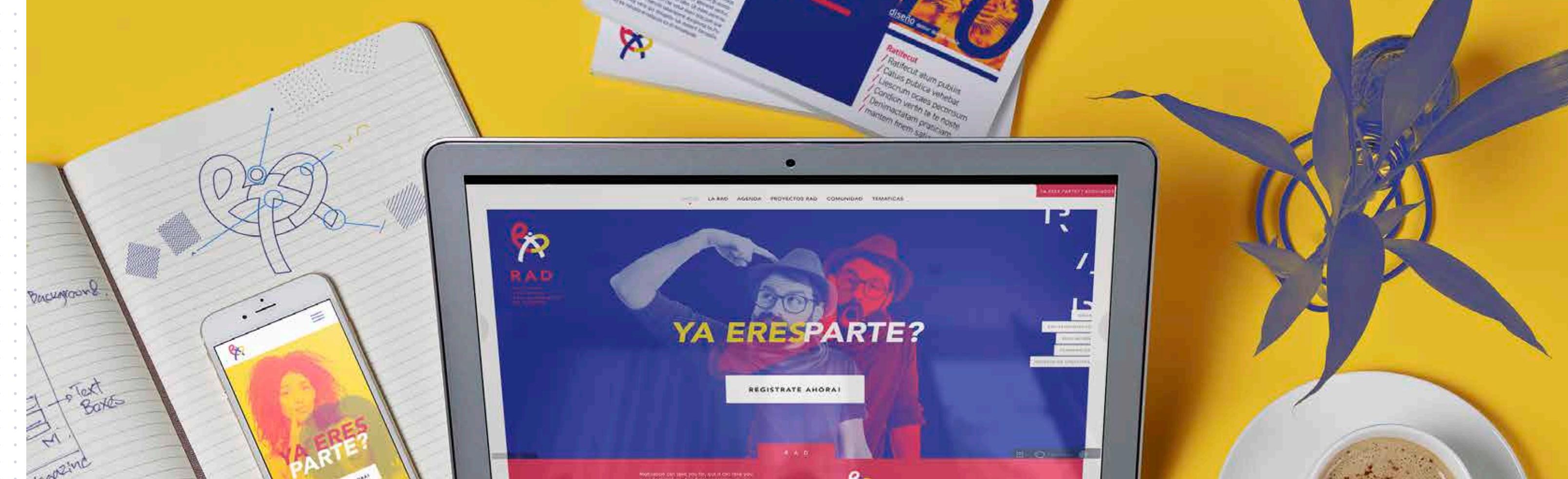
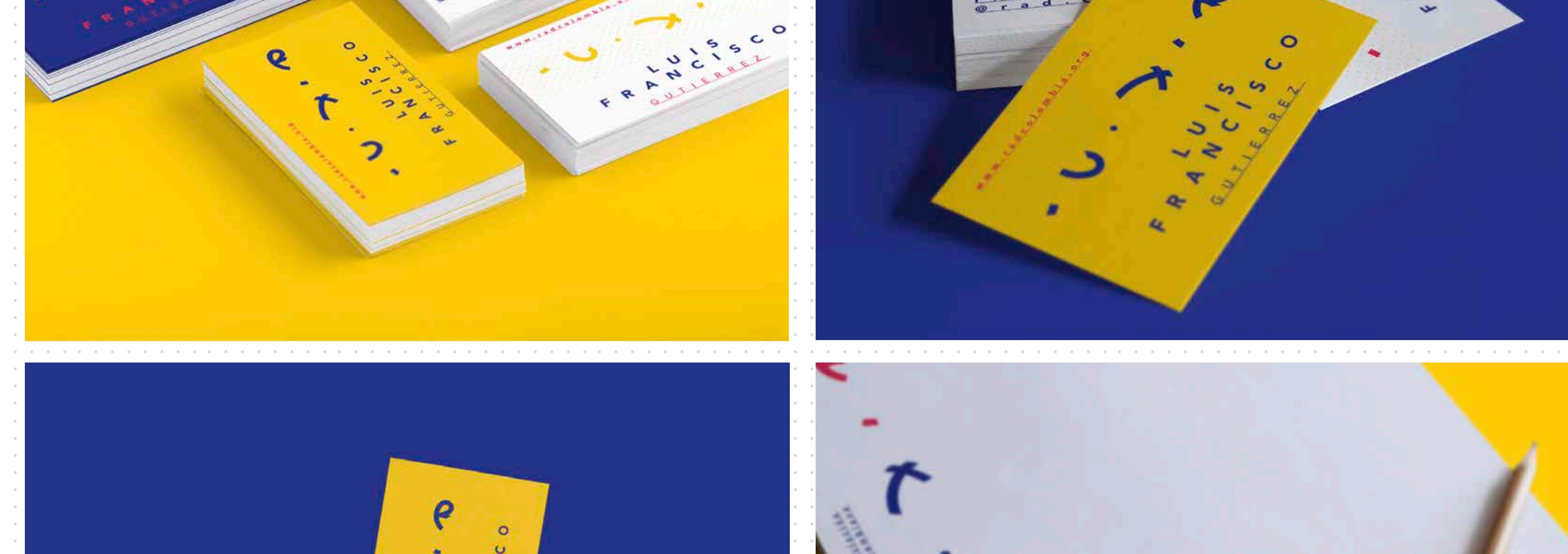
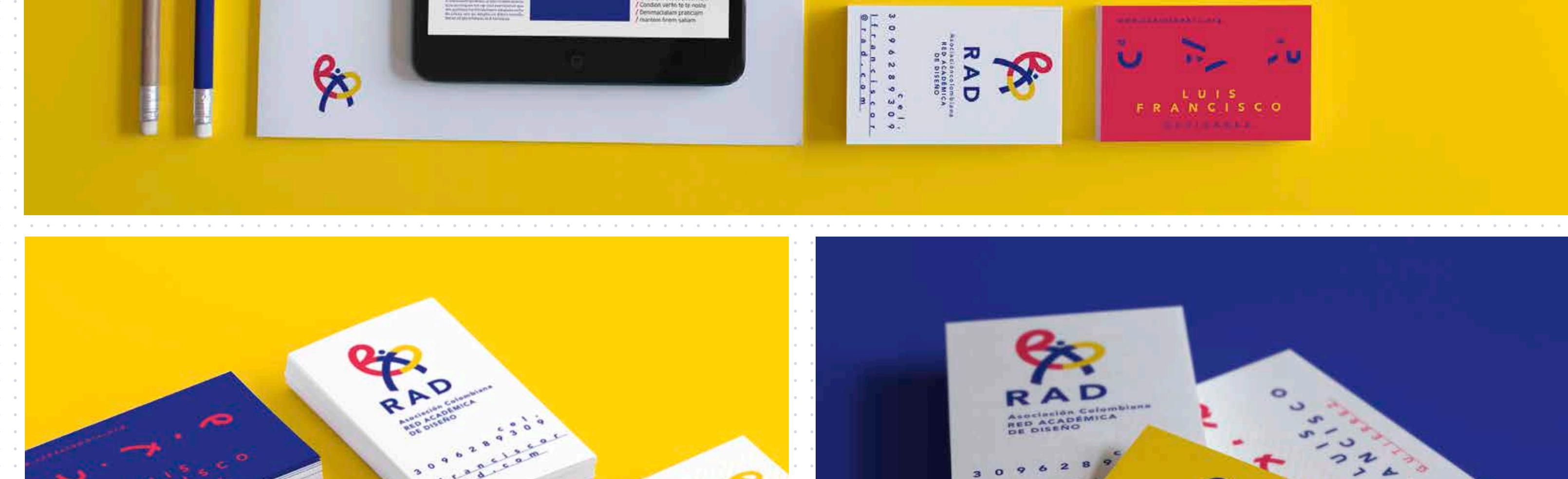
### CONTENIDO



### CIERRE



## APLICACIONES



## LOGOTIPO

**RAD**

SIGLA

Asociación Colombiana  
RED ACADÉMICA DE DISEÑO

TEXTO COMPLEMENTARIO

ÁREA DE RESERVA



IMAGOTIPO

Para utilizar la marca RAD se debe contar con una autorización de uso de la imagen.

**RAD**Asociación Colombiana  
RED ACADÉMICA DE DISEÑO

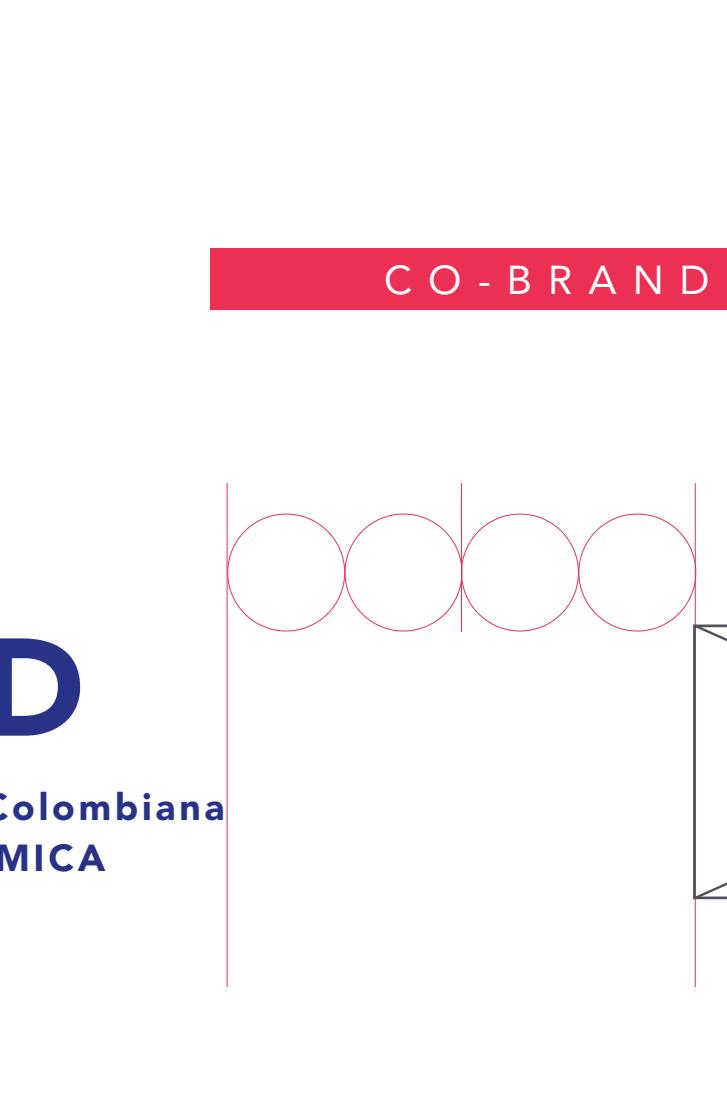
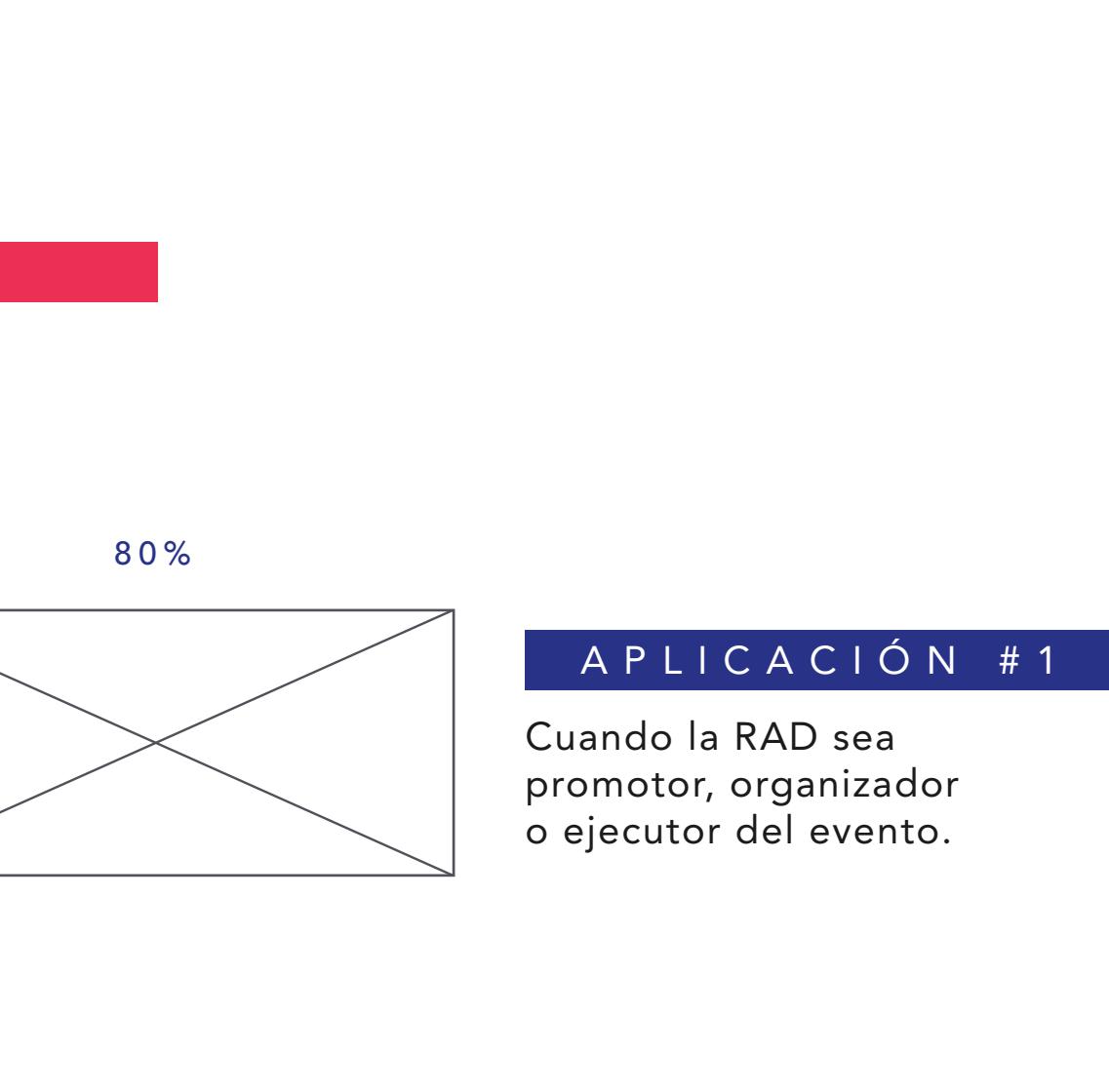
USOS

Descargue el imagotipo en sus diferentes aplicaciones. Recuerde que para su uso es necesario que cuente con una autorización de uso, por favor solicítela escribiendo a [radcolombia@xxxxxxxx](mailto:radcolombia@xxxxxxxx) indiquenos el propósito para el cual solicita la autorización y suministre toda la información necesaria para la evaluación de la solicitud.

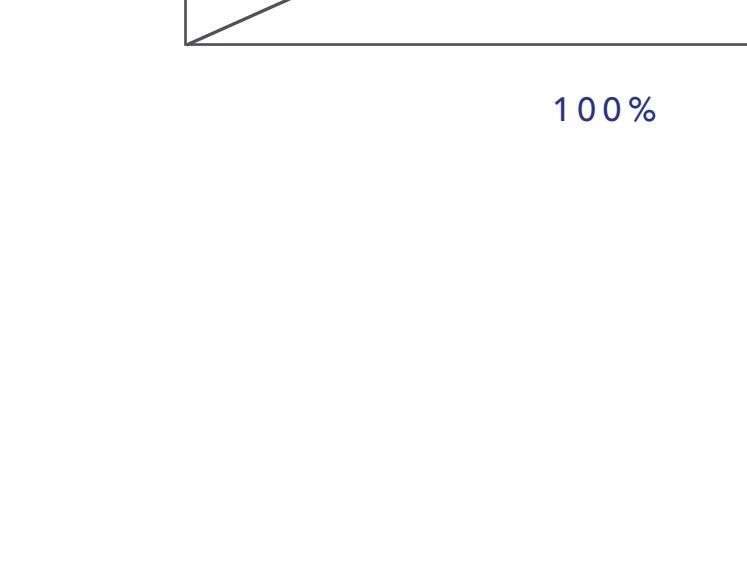
[.PNG](#)  
[.SVG](#)  
[.JPG](#)
**RAD**Asociación Colombiana  
RED ACADÉMICA DE DISEÑORAD  
Asociación Colombiana  
RED ACADÉMICA  
DE DISEÑORAD  
Asociación Colombiana  
RED ACADÉMICA  
DE DISEÑOAsociación Colombiana  
RED ACADÉMICA  
DE DISEÑO

ÁREAS DE RESERVA

Para evitar distorsión de la marca, o que elementos indeseados interactúen con ella, es necesario utilizar el área de reserva.

RAD  
Asociación Colombiana  
RED ACADÉMICA  
DE DISEÑORAD  
Asociación Colombiana  
RED ACADÉMICA  
DE DISEÑORAD  
Asociación Colombiana  
RED ACADÉMICA  
DE DISEÑO

CO-BRANDING

Asociación Colombiana  
RED ACADÉMICA  
DE DISEÑO

babab



80%

APLICACIÓN #1

Cuando la RAD sea promotor, organizador o ejecutor del evento.

APLICACIÓN #2

Cuando la RAD no sea el promotor del evento o sea colaborador u invitado.



100%

babab

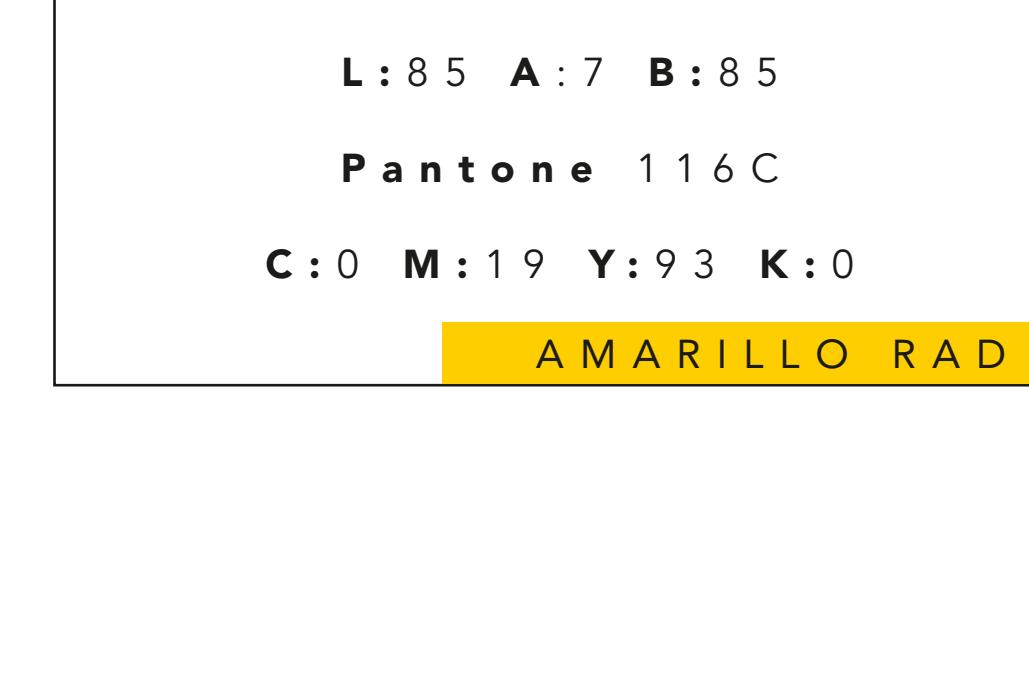
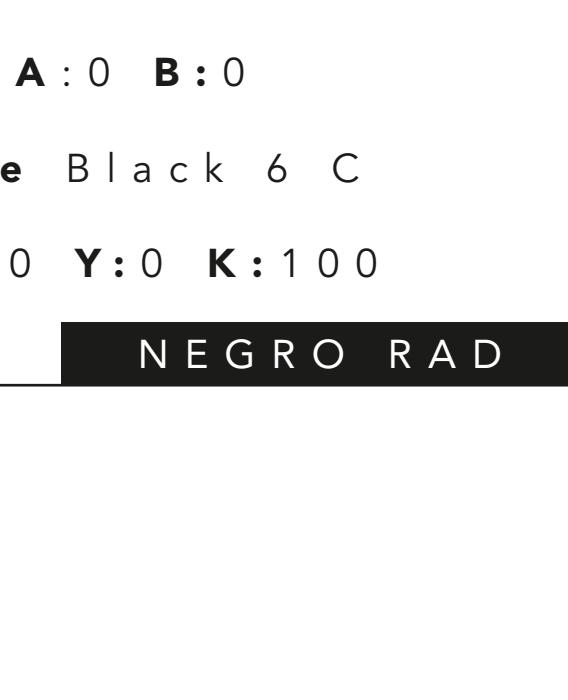


80%

RAD

Asociación Colombiana  
RED ACADÉMICA  
DE DISEÑO

ARMONIA CROMATICA



HEX:000000

R:0 G:0 B:0

L:0 A:0 B:0

Pantone Black 6 C

C:20 M:0 Y:0 K:100

NEGRO RAD

HEX:CC3454

R:204 G:52 B:84

L:53 A:71 B:28

Pantone 710C

C:0 M:90 Y:52 K:0

ROJO RAD

HEX:2F3786

R:47 G:55 B:134

L:25 A:19 B:-50

Pantone 287C

C:100 M:88 Y:9 K:1

AZUL RAD

HEX:F2CD30

R:242 G:205 B:48

L:85 A:7 B:85

Pantone 116C

C:0 M:19 Y:93 K:0

AMARILLO RAD

HEX:52525A

R:82 G:82 B:90

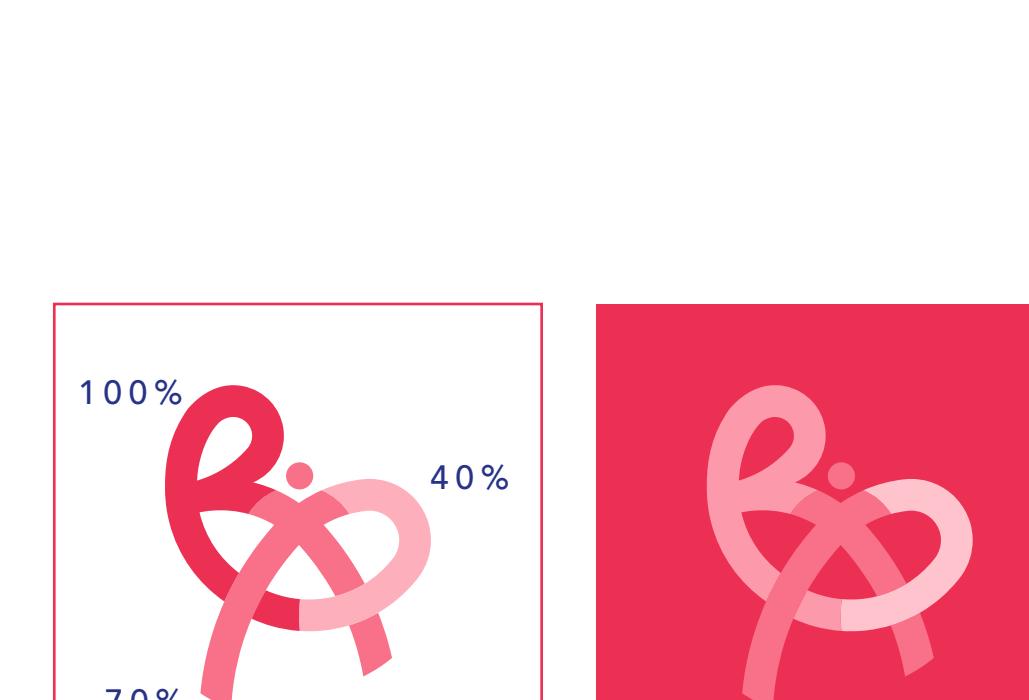
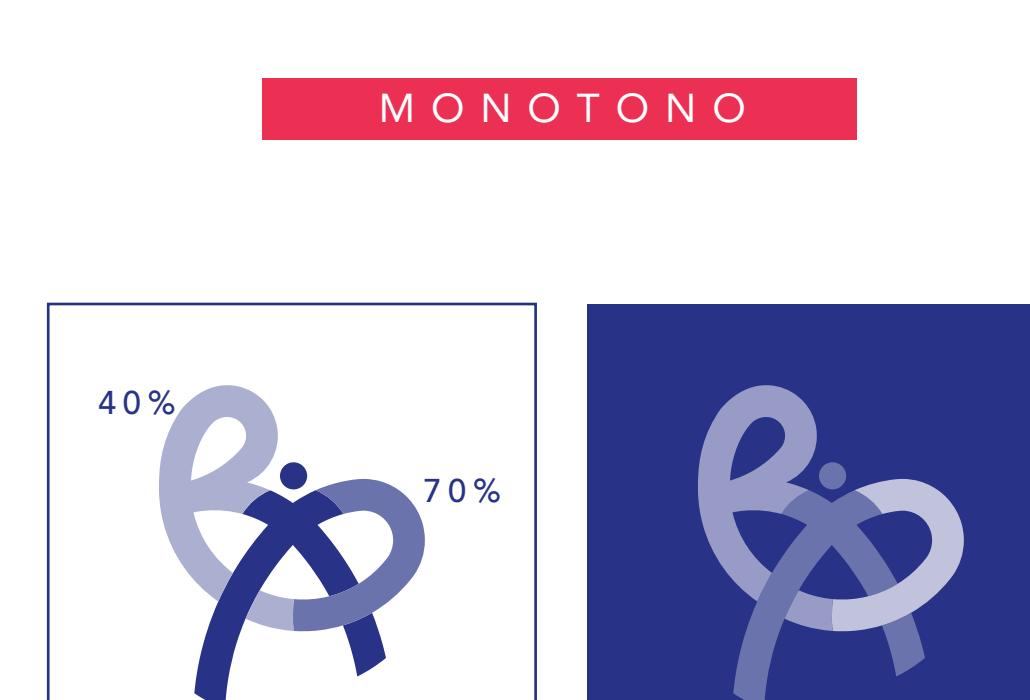
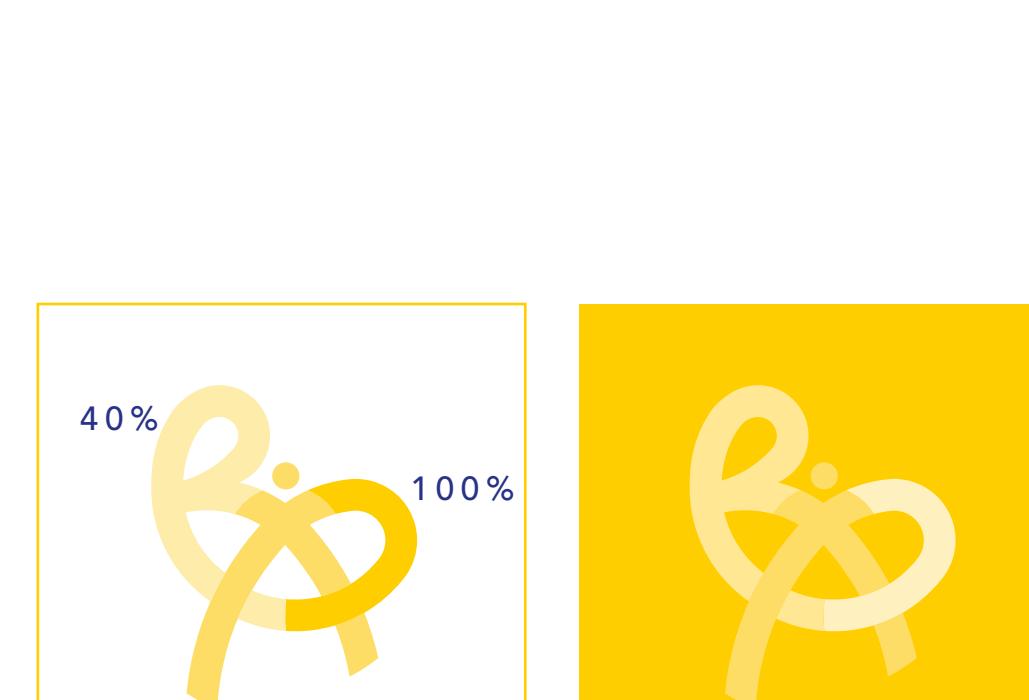
L:35 A:1 B:-5

Pantone 7540C

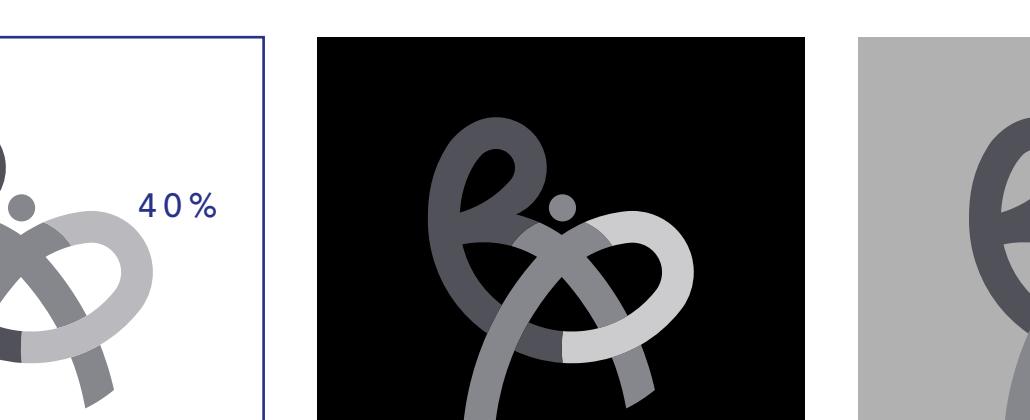
C:65 M:56 Y:44 K:39

GRIS RAD

USO DE COLOR



MONOTONO

40%  
70%  
100%70%  
100%70%  
40%  
100%

100%

100%

100%

100%