

PROYECTO DE ACOMPAÑAMIENTO EN DISEÑO INTEGRAL

PROGRAMA NACIONAL DE DISEÑO INDUSTRIAL



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**


Confecámaras
Red de Cámaras de Comercio

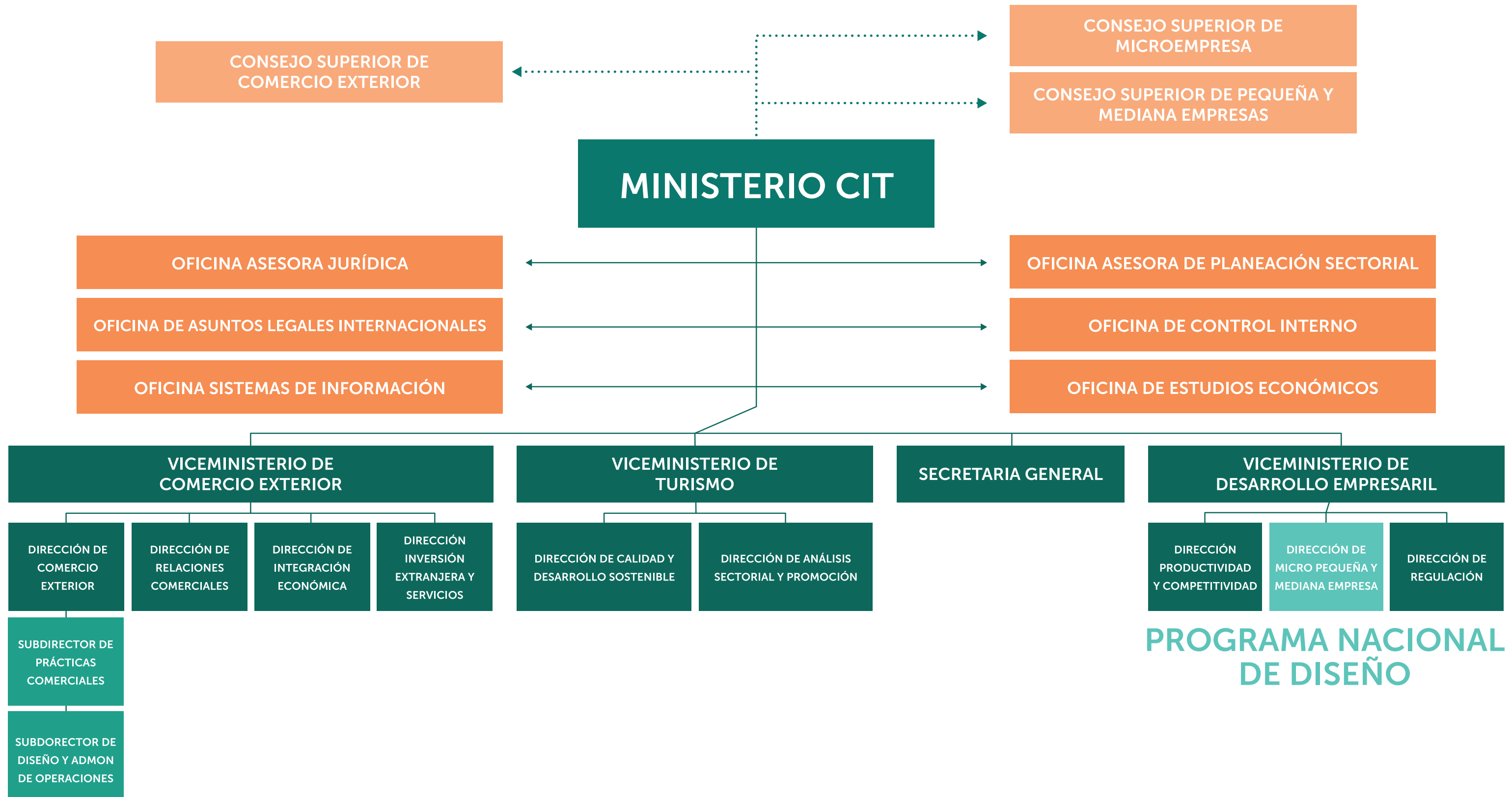
MARCO INSTITUCIONAL

El **Sistema de Diseño Industrial** está coordinado, articulado y gestionado por el **Programa Nacional de Diseño Industrial** (PNDI) del **MinCIT**, que fomenta el uso del Diseño Industrial como conductor de innovación en el agro, y la industria manufactura y de servicios, especialmente en la MIPYME, mediante el desarrollo de actividades, proyectos, capacitación e información en esta área

ANTECEDENTES

Programa Nacional de Diseño Industrial Dirección MIPYMES MinCIT

El **PNDI** busca contribuir al desarrollo del **sector diseño**, así como identificar escenarios y sinergias de cooperación, permitiendo aumentar la competitividad e innovación de las empresas elevando los niveles de diferenciación y calidad del producto colombiano.



El Proyecto de Acompañamiento en Diseño Integral **PADI+2013** esta enmarcado en la línea estratégica (PNDI-MinCIT) de **transferencia de conocimiento en diseño**, que pretende transmitir conocimiento en y sobre diseño tanto para y desde el sector productivo y desde y hasta los diseñadores de cualquier especialidad.

Líneas estratégicas del **PNDI-MinCIT**

1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA & POLÍTICAS PÚBLICAS
2. TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO
3. VISUALIZACIÓN & PROMOCIÓN DE CASOS DE ÉXITO

INVOLUCRADOS

FINANCIADO POR:



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

PROSPERIDAD
PARA TODOS

OPERADO POR:



ALIADOS

COLABORADORES

CONTRATISTA

SECTORES DE CLASE MUNDIAL



SERVICIOS

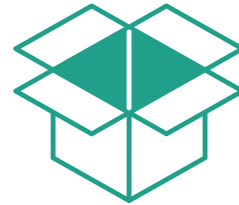
TERCERIZACIÓN DE PROCESOS
DE NEGOCIO BPO&O

ENERGÍA ELÉCTRICA, BIENES
Y SERVICIOS CONEXOS

SOFTWARE & TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN

TURISMO DE NATURALEZA

TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR



MANUFACTURA

COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE ASEO

EDITORIAL E INDUSTRIA DE LA
COMUNICACIÓN GRÁFICA

INDUSTRIA DE AUTOPARTES
Y VEHÍCULOS

METALMECÁNICO, SIDERÚRGICO
Y ASTILLERO

SISTEMA MODA



AGROINDUSTRIA

CAMARONICULTURA

CARNE BOVINA

CHOCOLATERÍA, CONFITERÍA Y
SUS MATERIAS PRIMAS

LÁCTEO

HORTOFRUTÍCOLA

PALMA, ACEITE, GRASAS VEGETALES
Y BIOCOMBUSTIBLES

EMPRESAS



20 MIPYMES

8 MICRO EMPRESAS

8 PEQUEÑAS EMPRESAS

4 MEDIANAS EMPRESAS

4 PROYECTOS PÚBLICOS

BOGOTÁ

14

CARTAGENA

6



ENTENDER

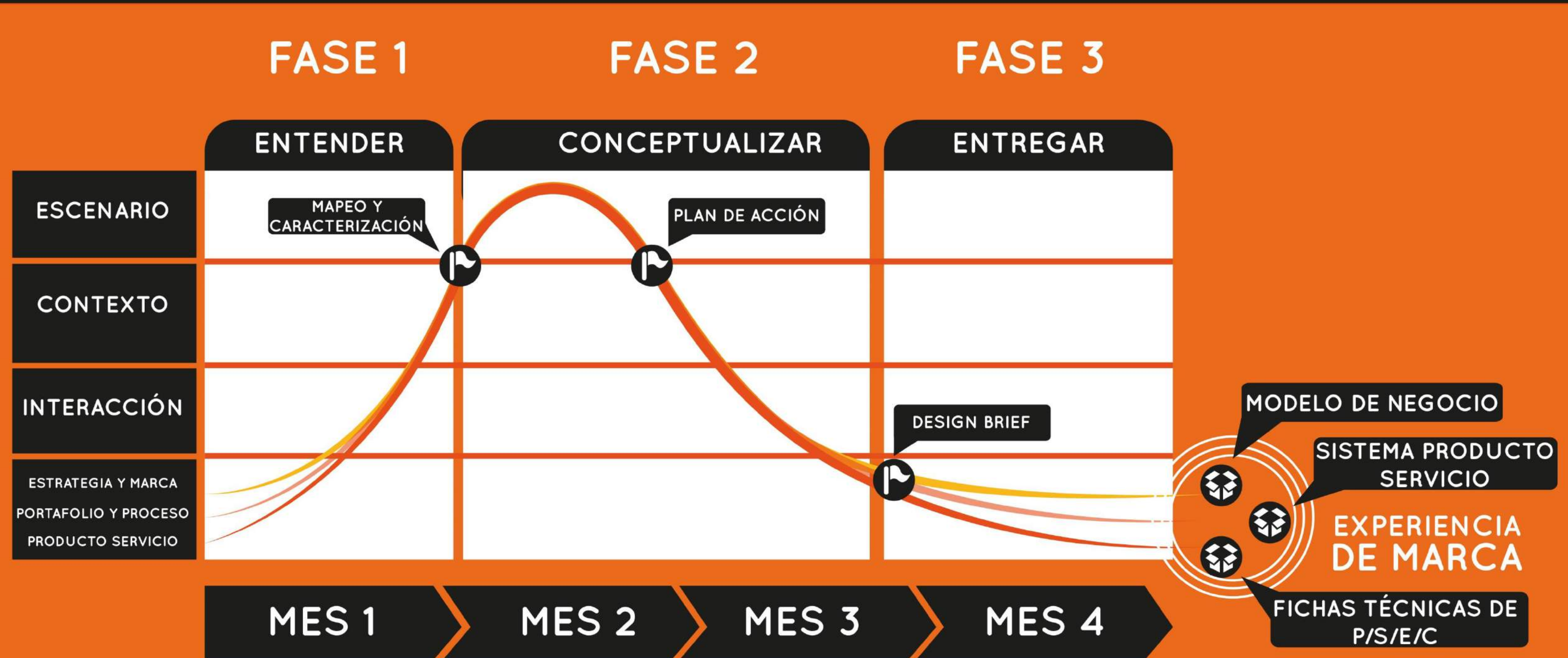


CONCEPTUALIZAR



ENTREGAR

HOJA DE RUTA



ENFOQUE DE MARCA

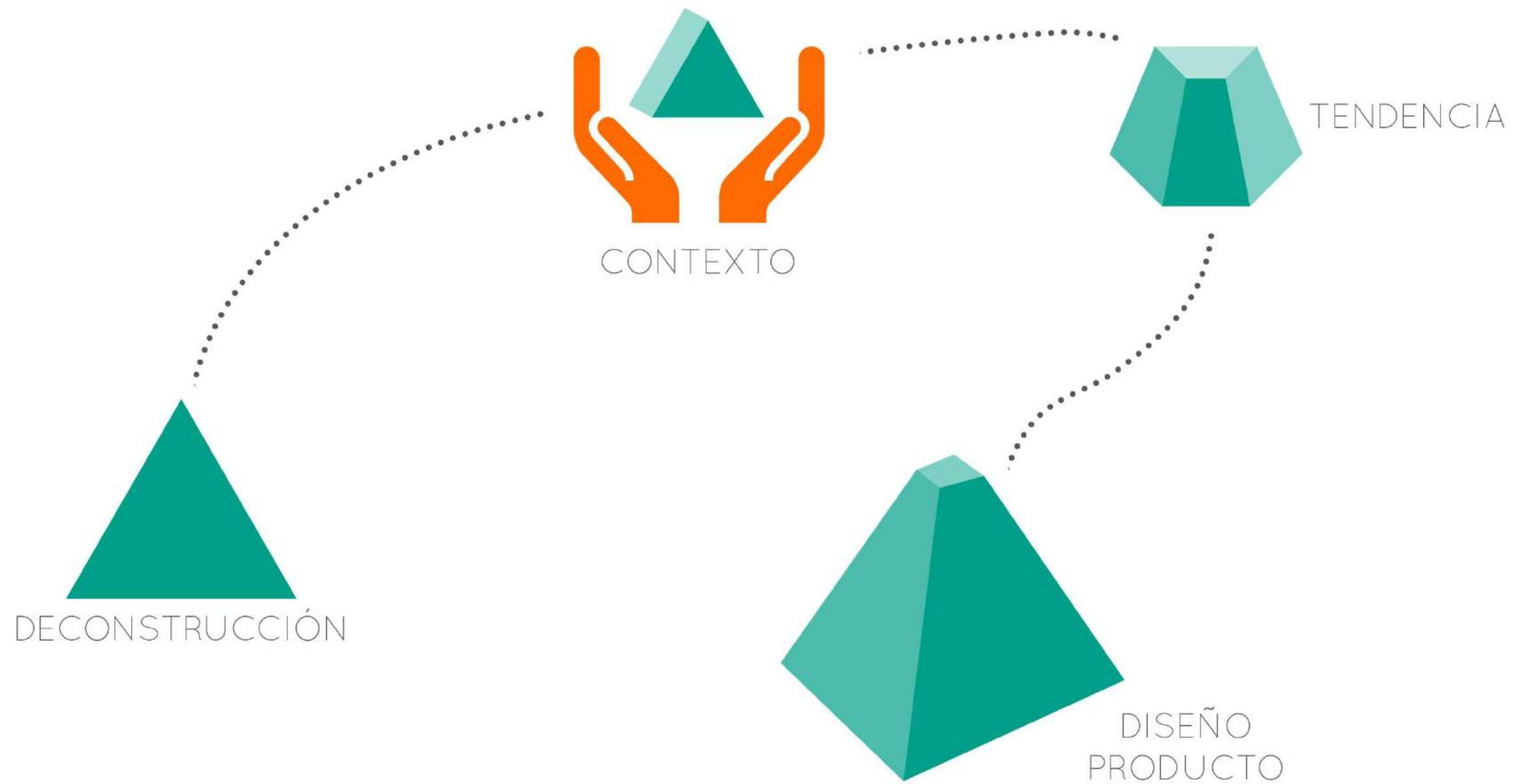


VISION IN PRODUCT

PASADO

PRESENTE

FUTURO



SESIONES DE TRABAJO



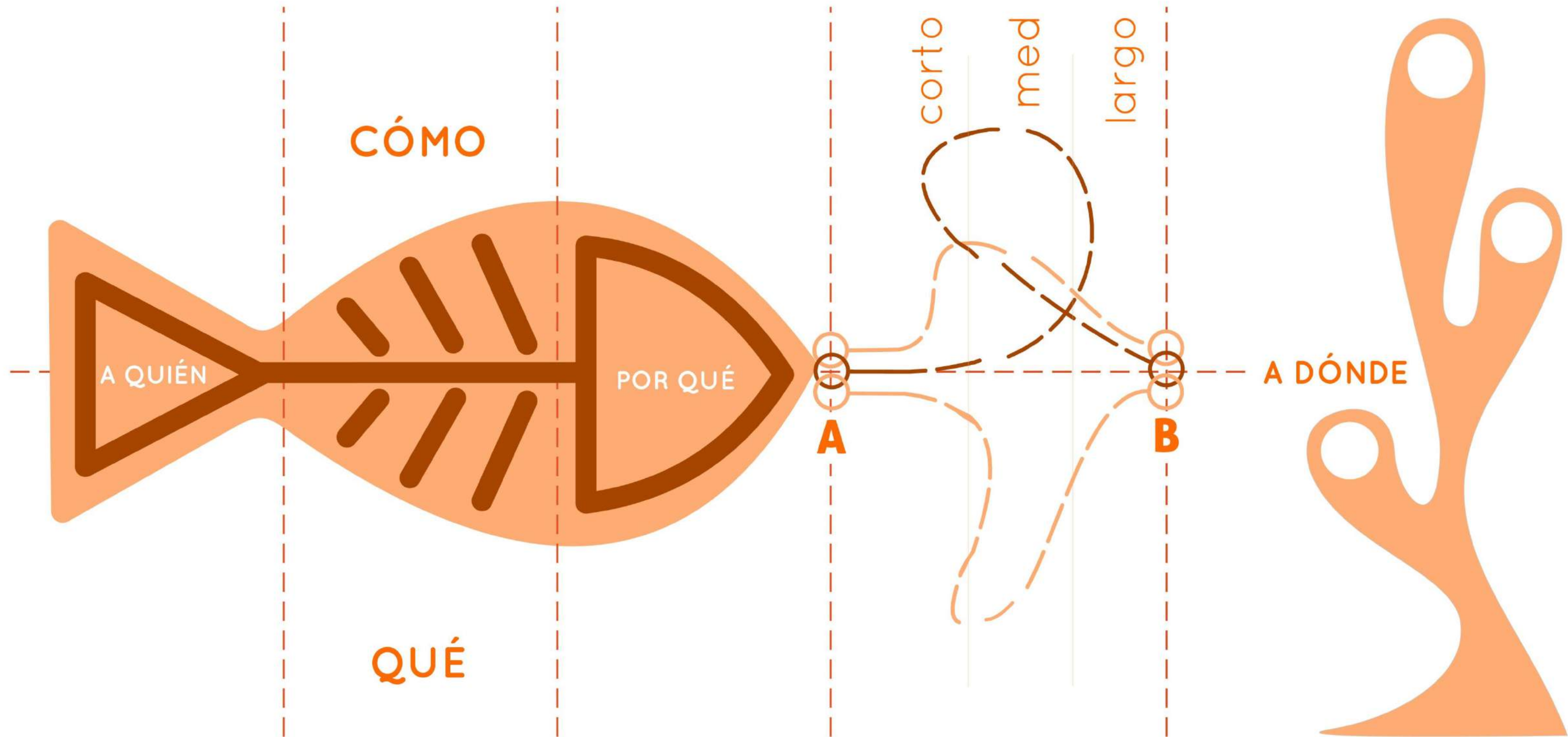
SESIONES DE TRABAJO



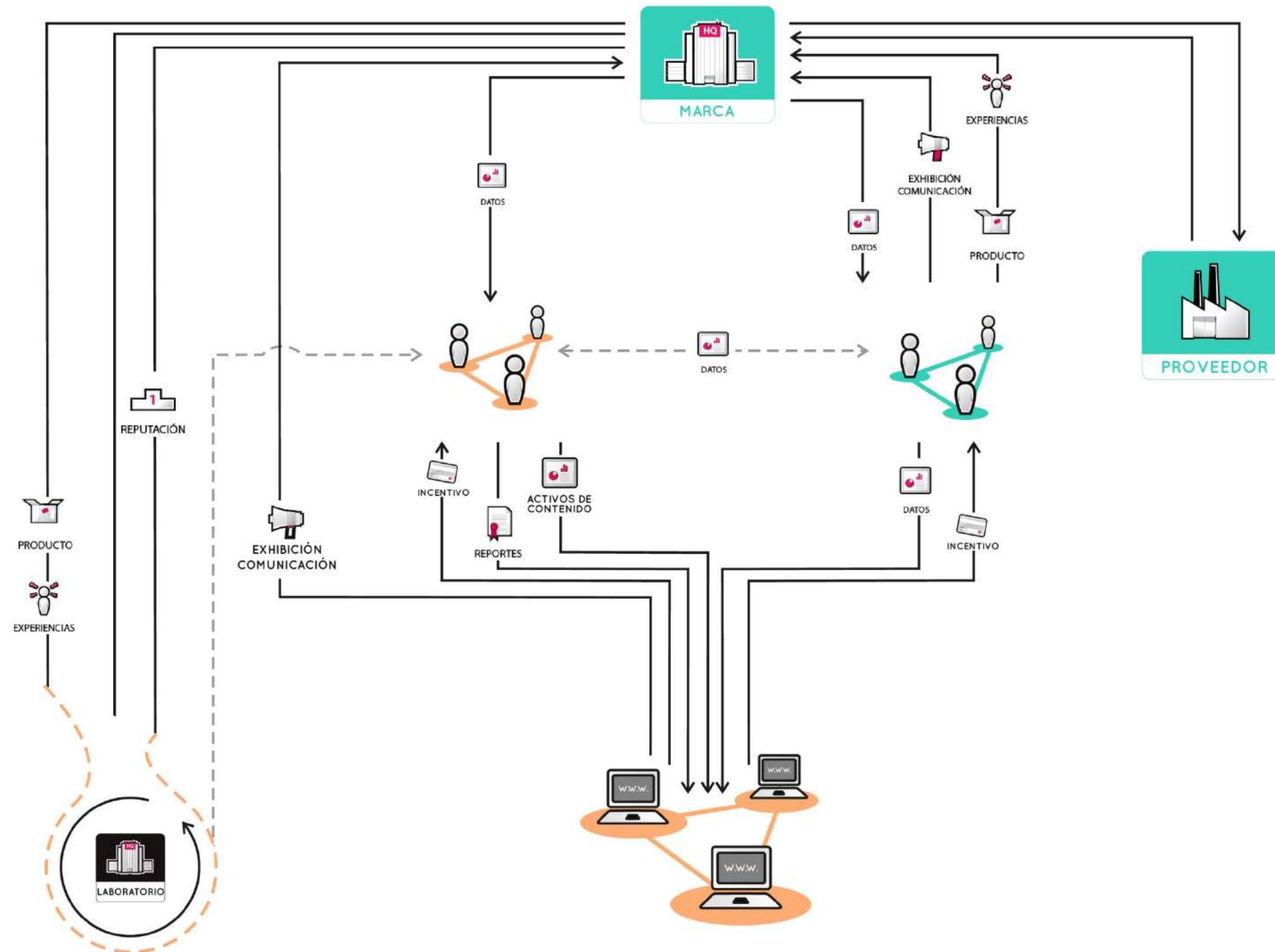
FASE 1

ENTENDER

PES ESTRATÉGICO



SYSTEM MAPPING



FASE 2
CONCEPTUALIZAR

ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA



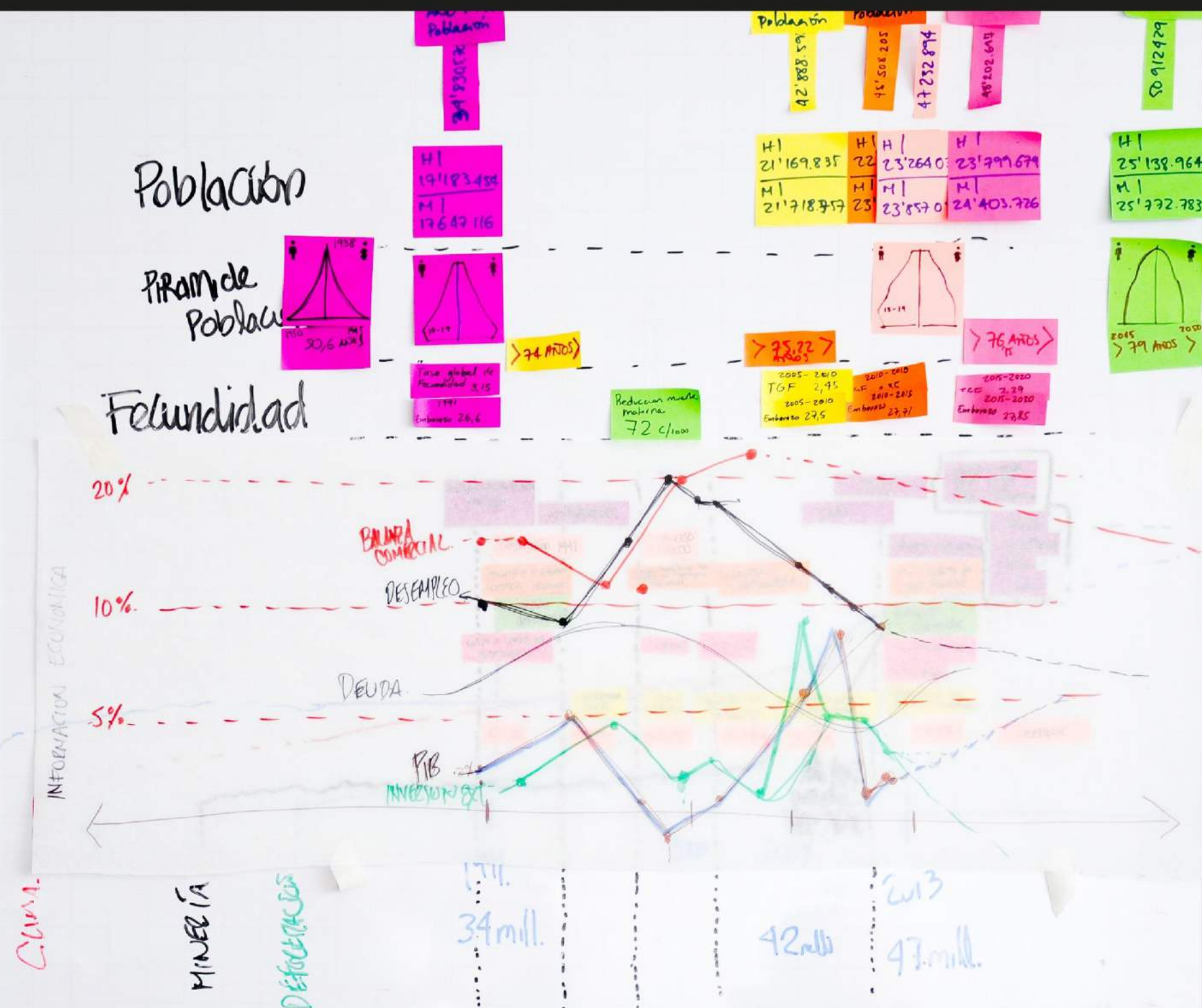
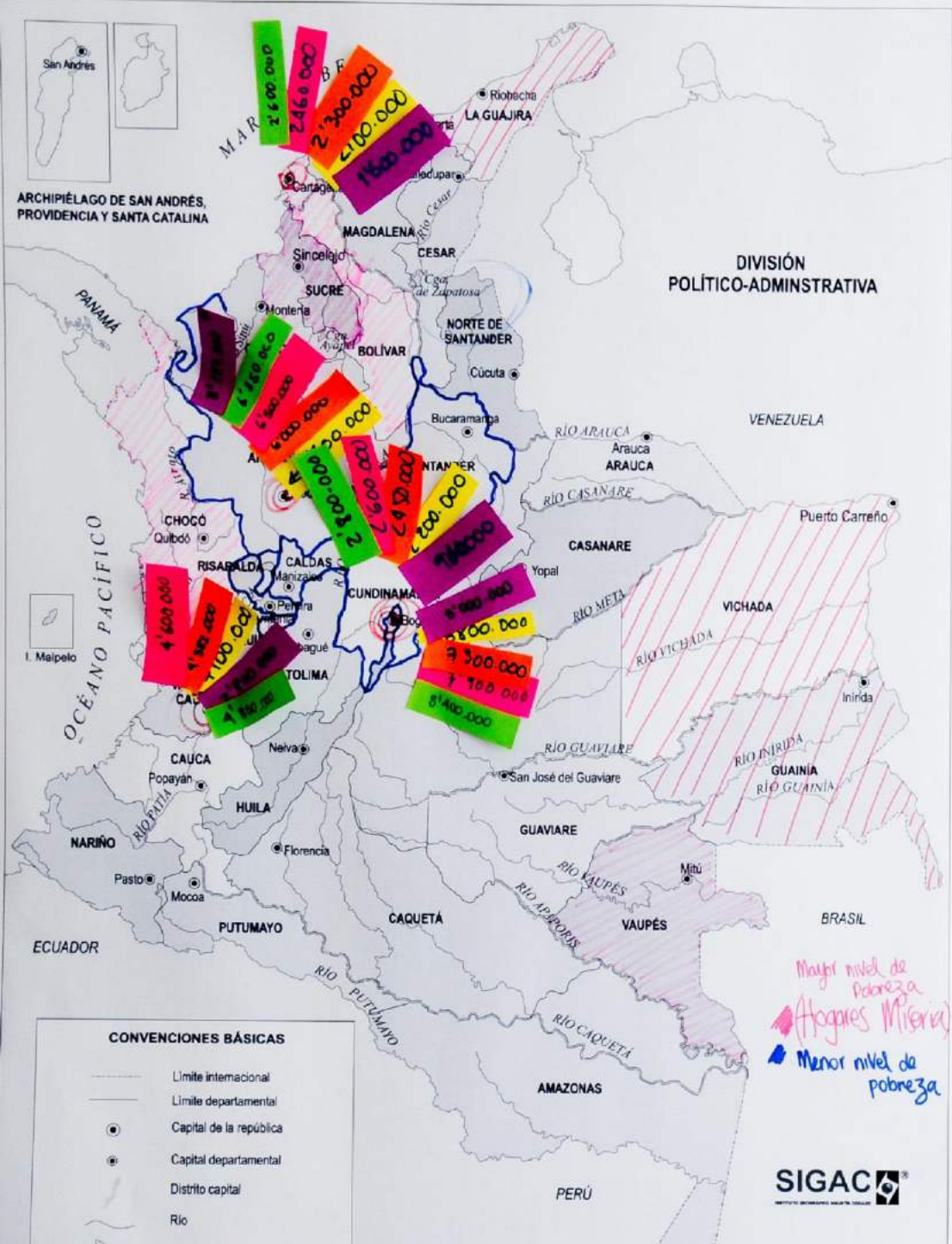
DIARIOS



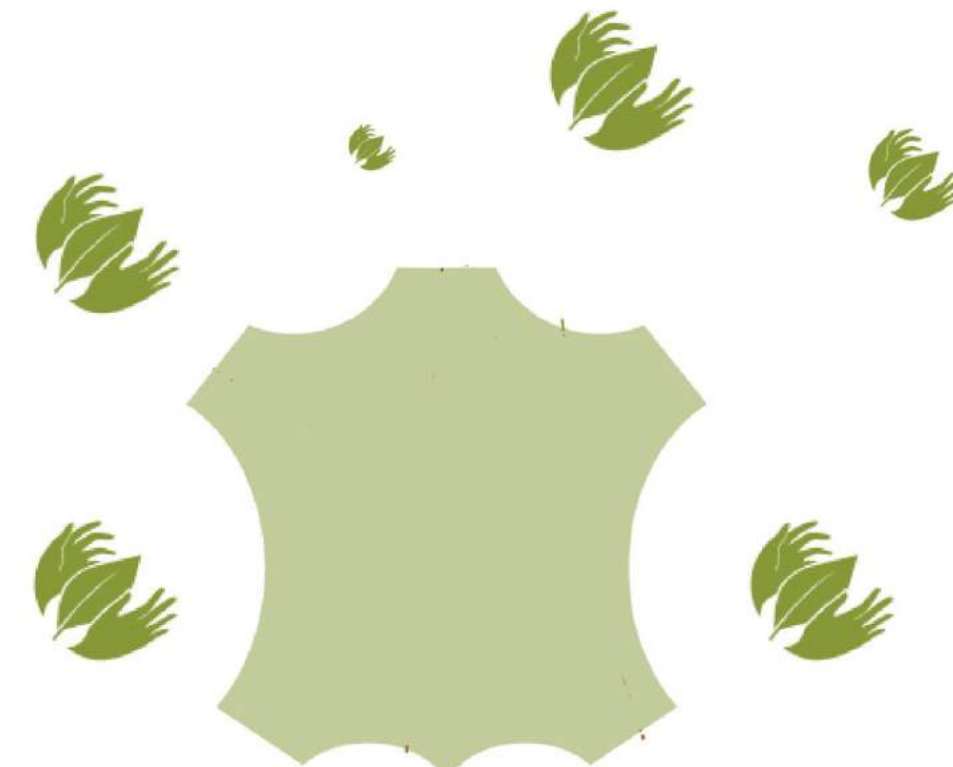
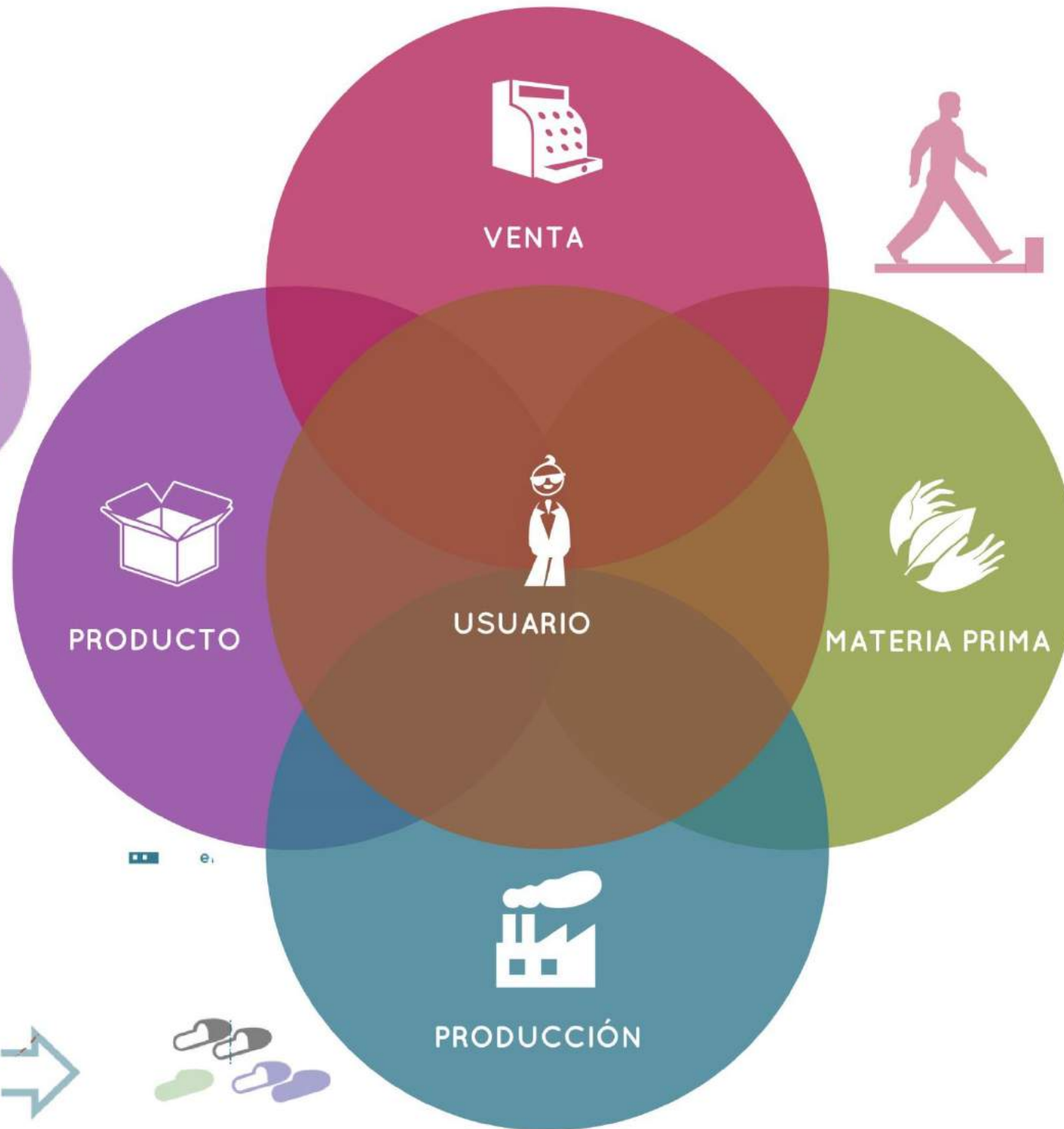
SERVICE SAFARI



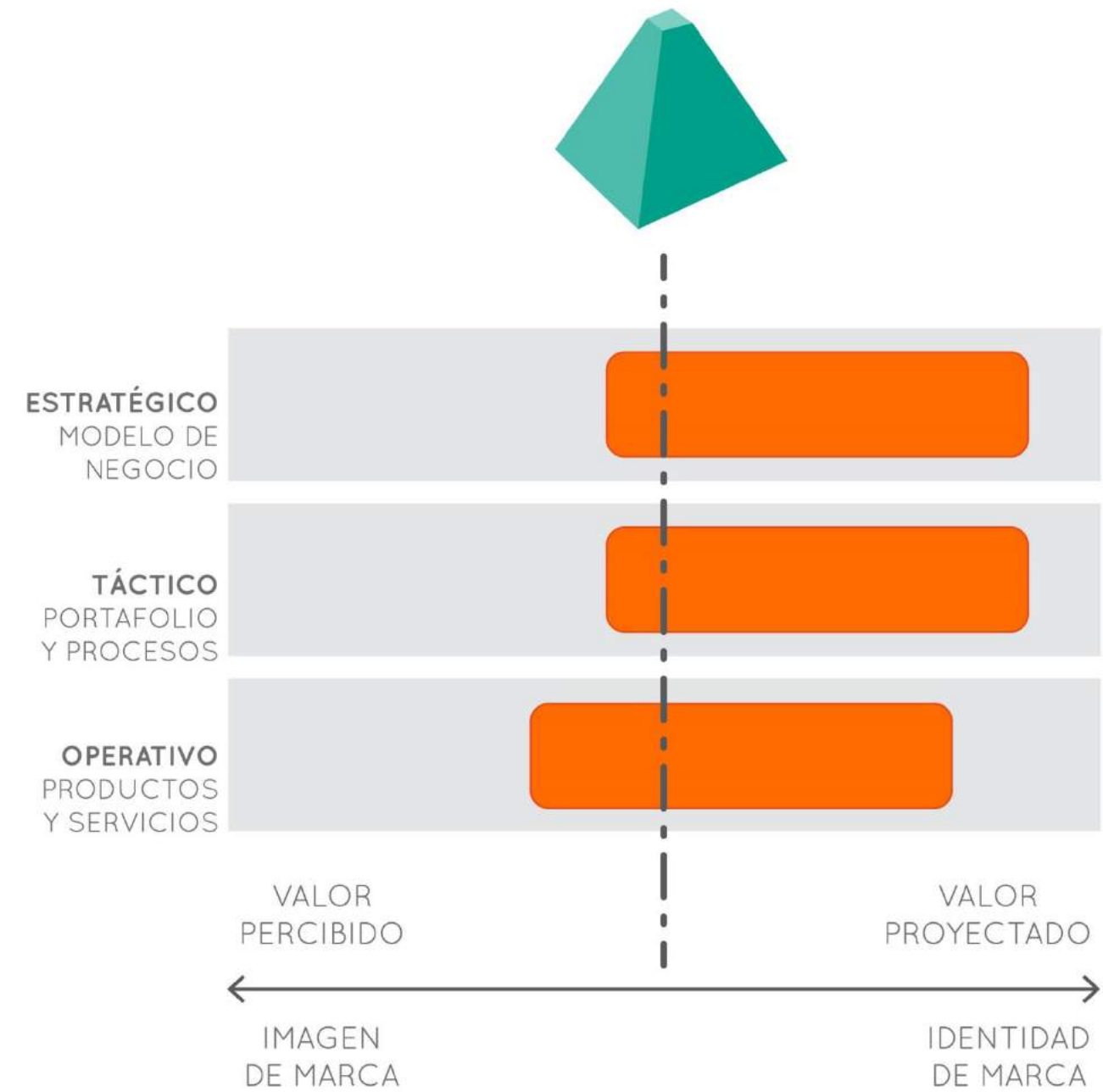
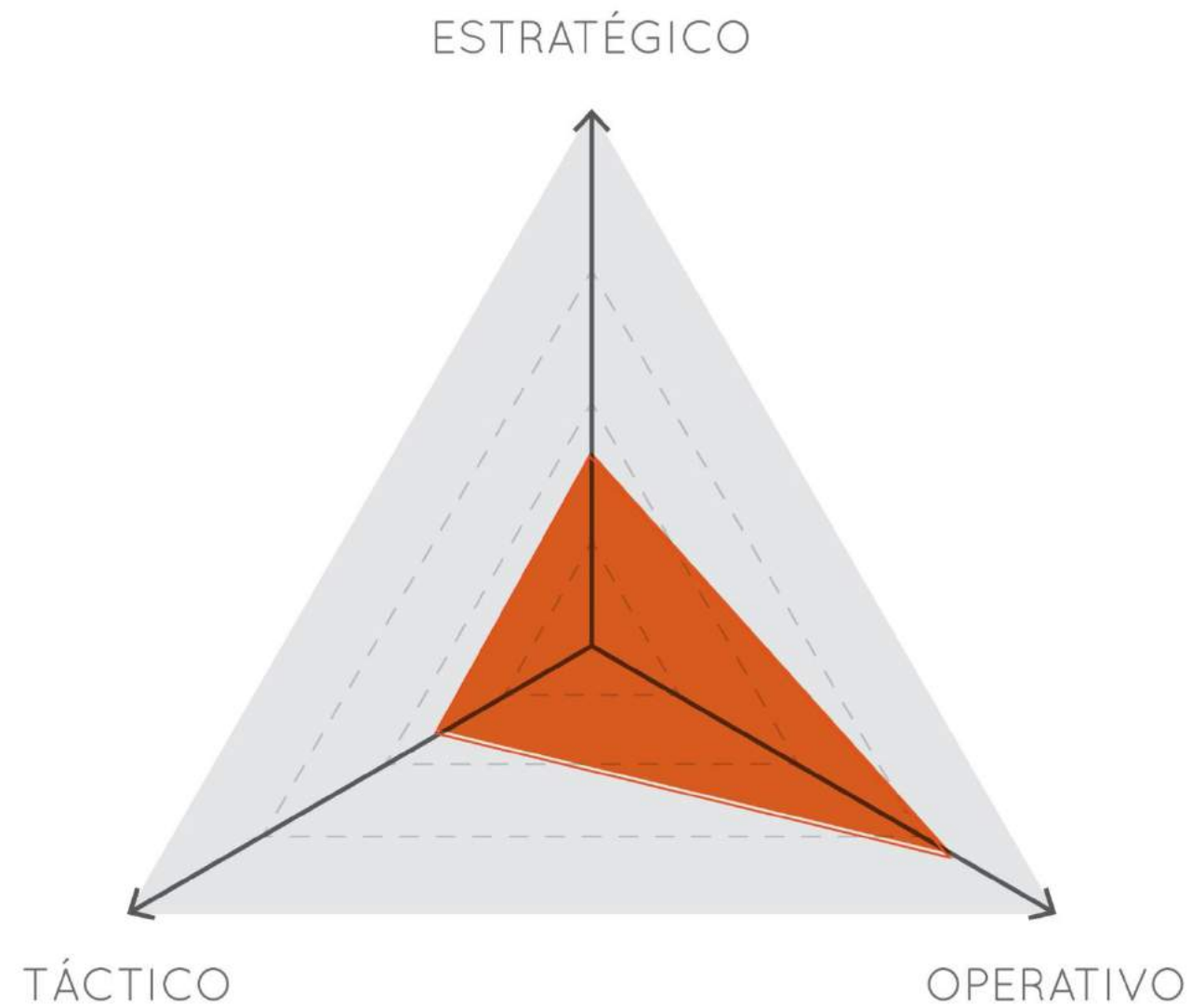
ESCENARIO COLOMBIA 2035



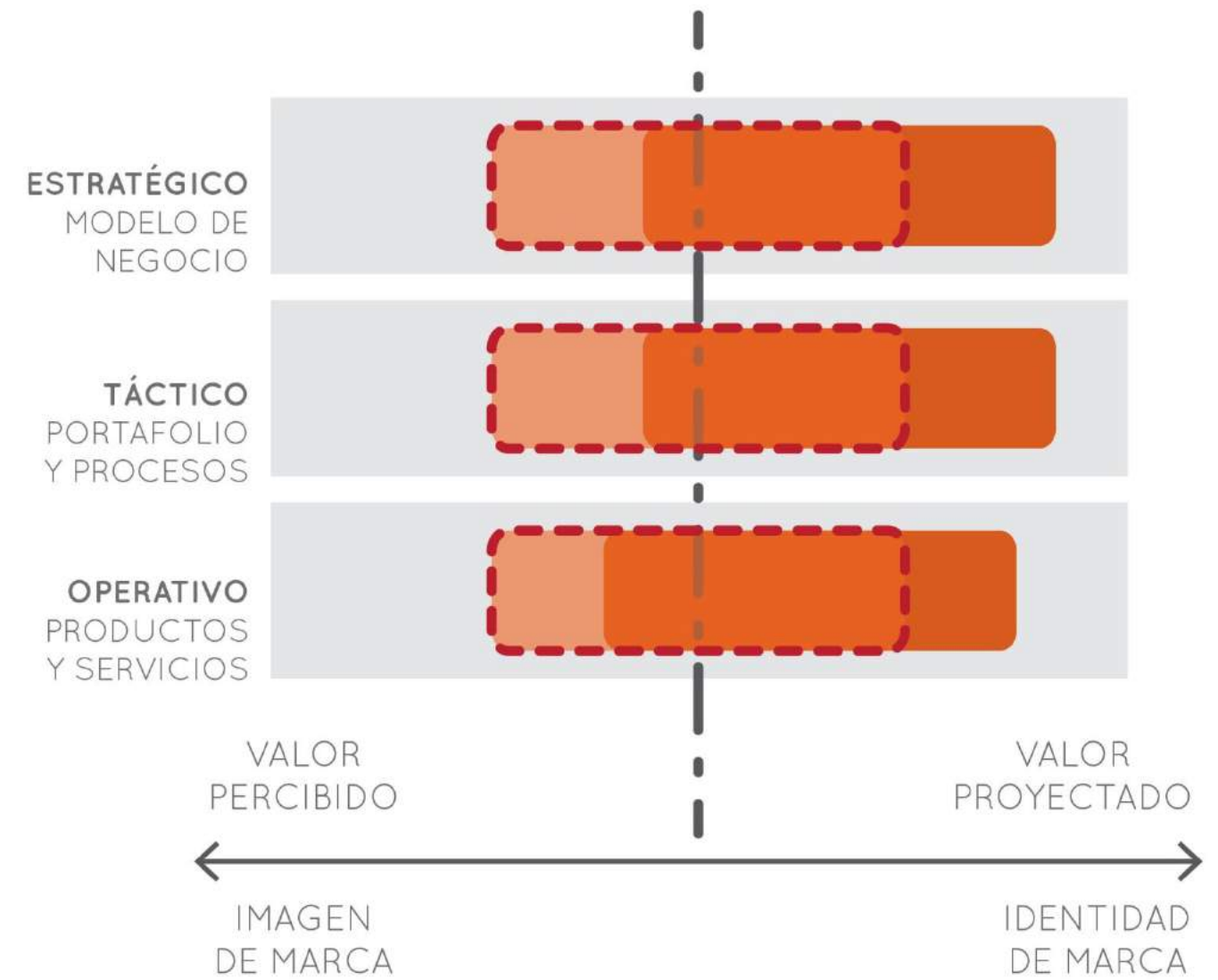
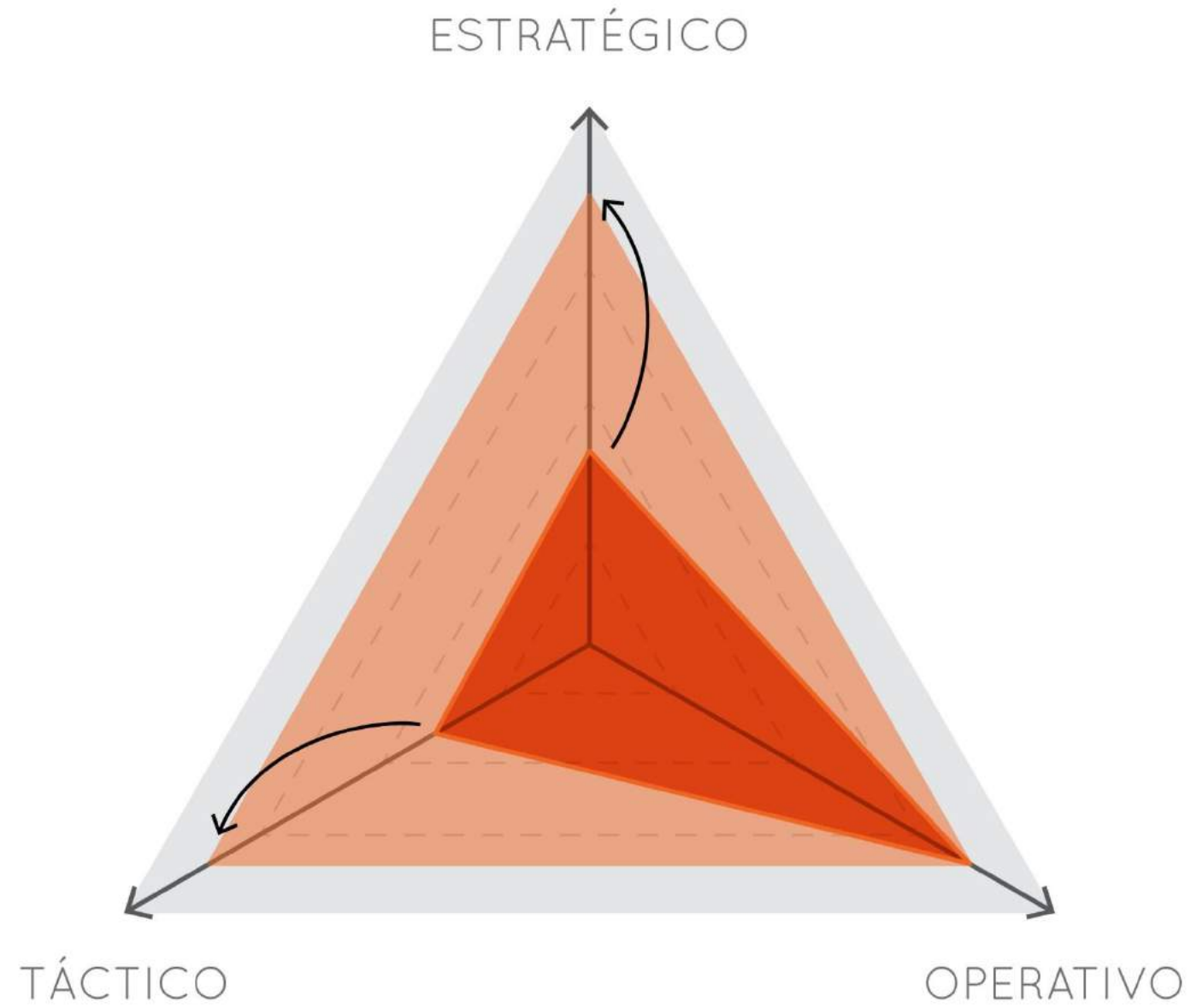
ESCENARIO APLICADO X SECTOR



DIAGNÓSTICO



PLAN DE ACCIÓN



FASE 3

ENTREGAR

3.1

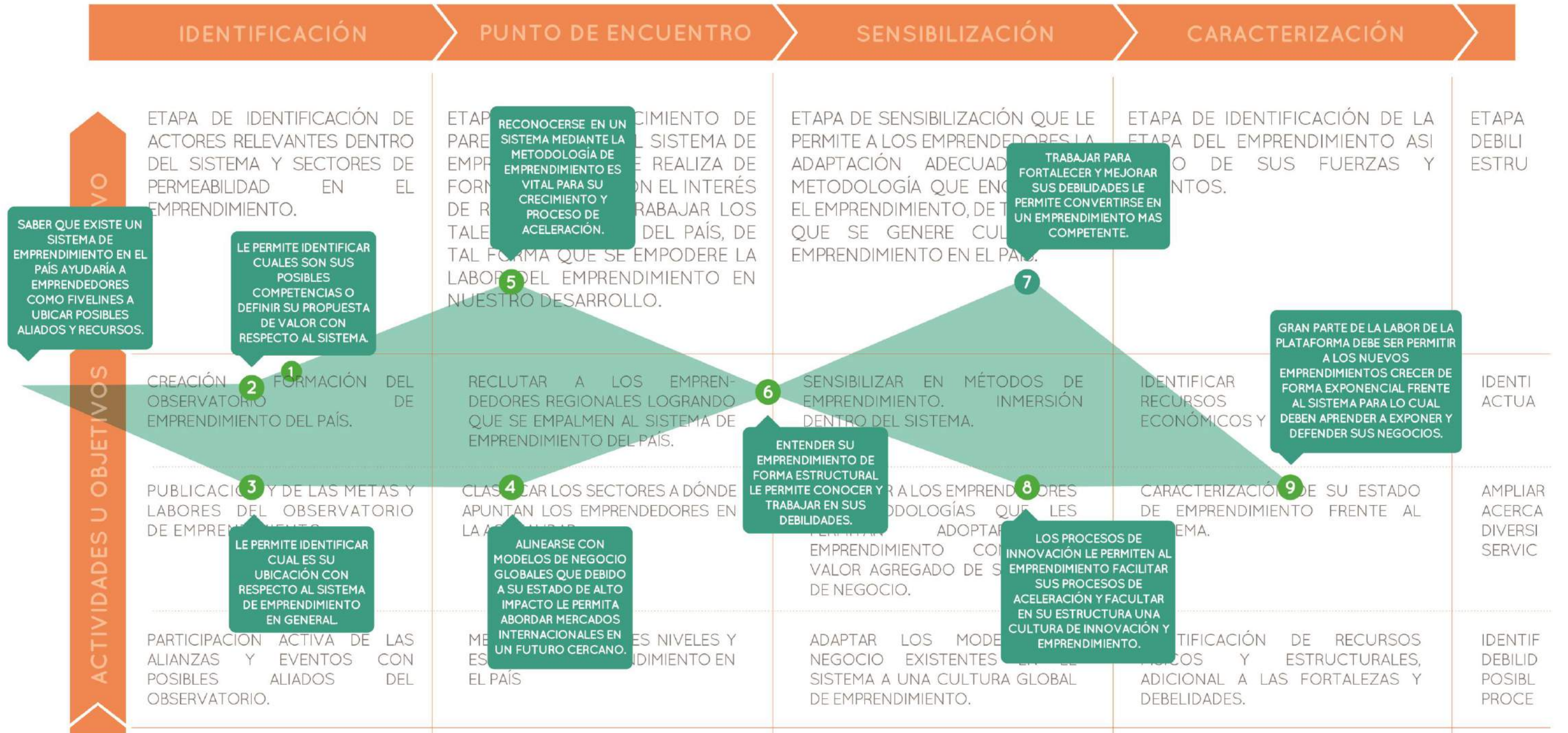
ESTRATÉGICO

BUSINESS MODEL CANVAS

ENTREGABLE



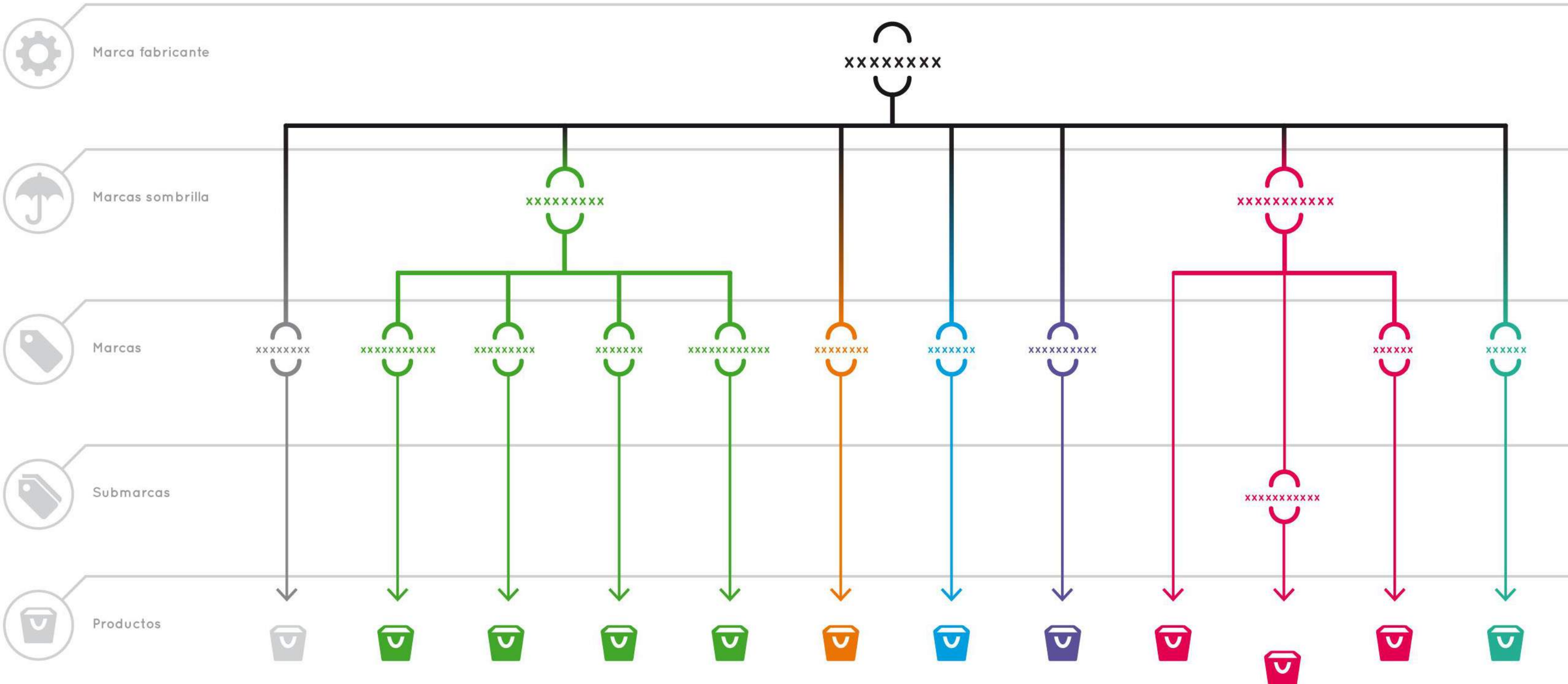
HOJA DE RUTA ENTREGABLE



3.2

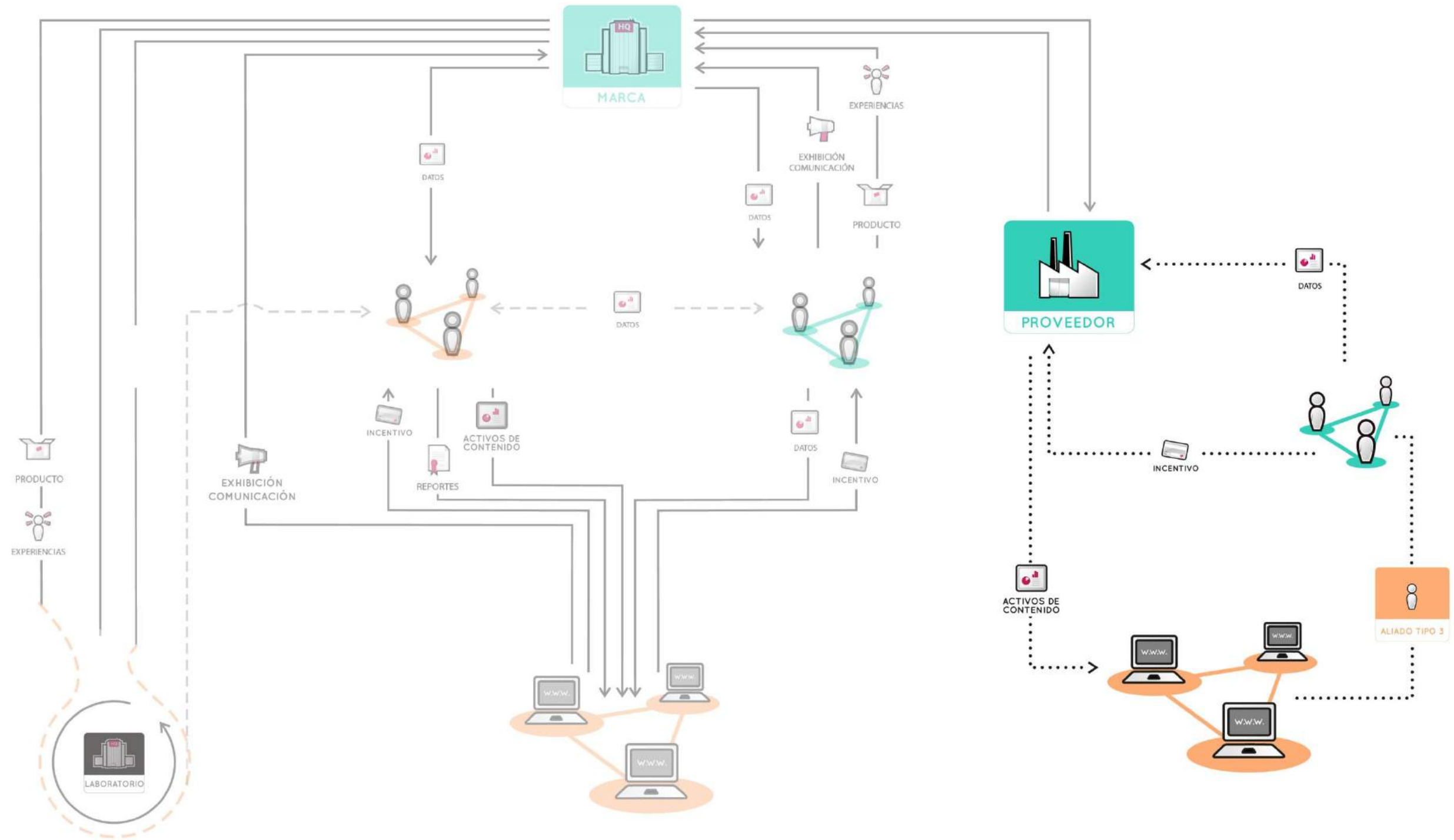
TÁCTICO

PORTAFOLIO



SYSTEM MAPPING

ENTREGABLE



3.3

OPERATIVO

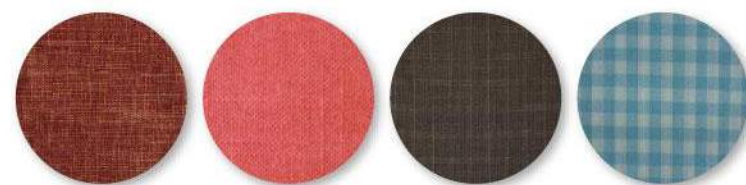
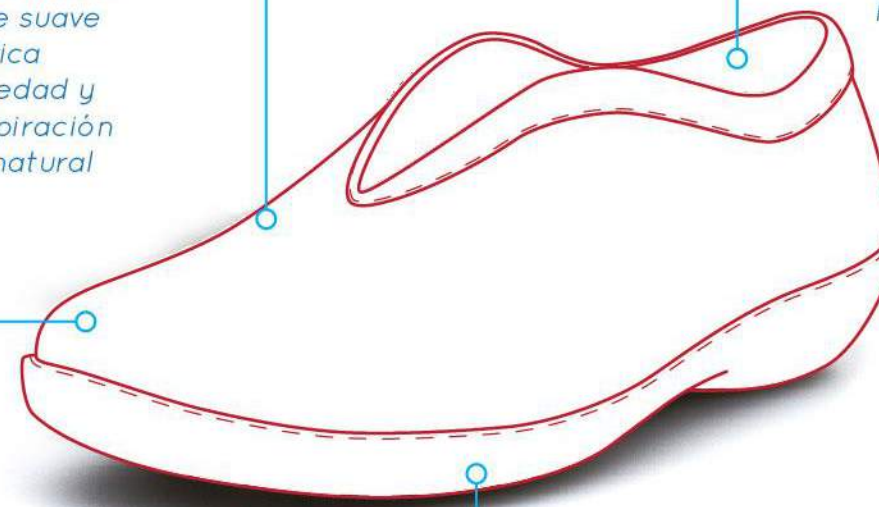
CONCEPTO DE PRODUCTO



*Textil en fibras de bambú.
Extremadamente suave
Termoclimática
Absorve la humedad y
favorece la transpiración
Antibacteriana natural*



*Plantilla extraíble con
bounce system*

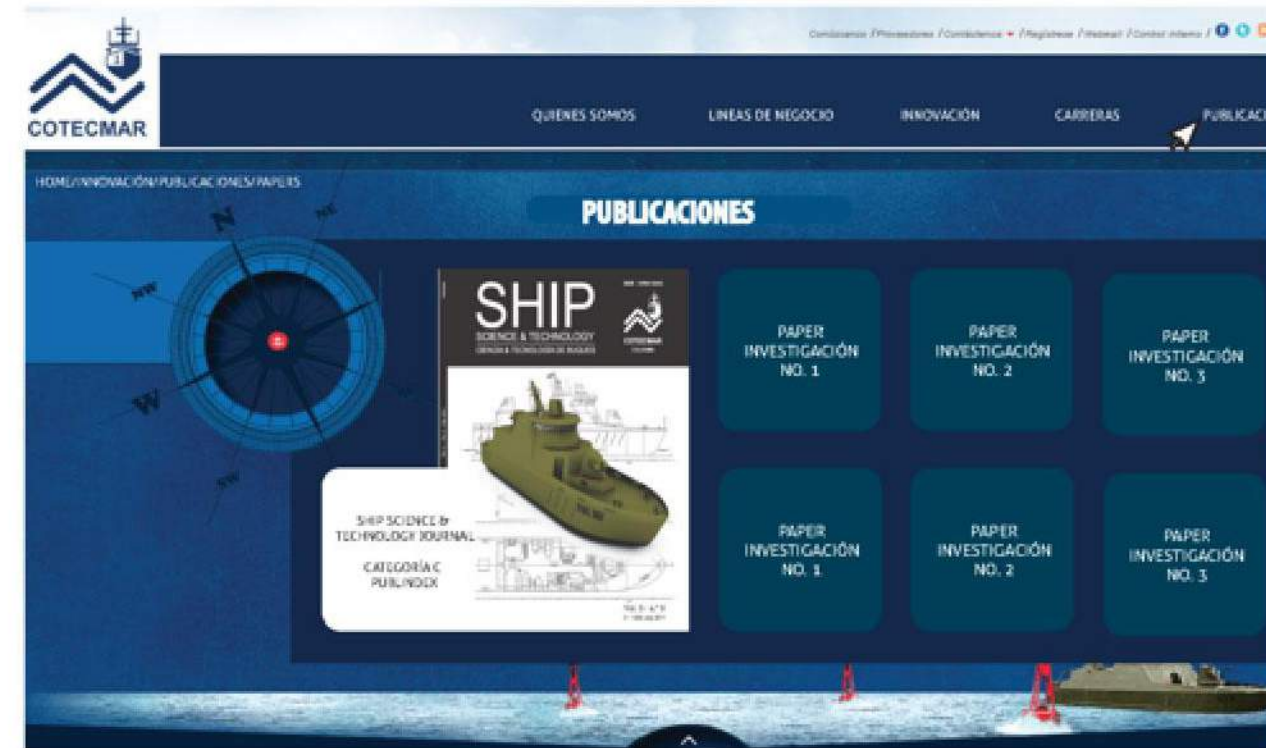


*Diferentes diseños de textiles
que permiten la
personalización*



*Suela en caucho reciclado.
Se puede escoger el diseño
y acabado de la suela*

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN



IDENTIDAD CORPORATIVA



IMPACTO EN EL CORTO PLAZO



- Seis de las MIPYMEs atendidas han escalado los resultados de este proyecto a sus juntas directivas



- Tres de las organizaciones acompañadas ya han invertido en proyectos derivados del PADI+2013, en dónde, gracias a recomendaciones del equipo creativo las organizaciones han podido mejorar sus locales comerciales, consultorios o empaques



- Cuatro de las empresas están en búsqueda de fuentes de financiación para el desarrollo de los proyectos, de las que se destacan Innpulsa, Sistema Nacional de Regalias y COLCIENCIAS



- Cuatro de las MIPYMEs han iniciado proyectos de desarrollo de marca, producto o etiqueta que han involucrado la contratación de diseñadores de distintas especialidades

RESULTADOS

- **Transferencia de conocimientos** hacia los empresarios, centrada en la aproximación y enfoque de trabajo de los diseñadores, con el ánimo de fortalecer el entendimiento de esta profesión en el entorno empresarial
- Consolidación de una aproximación, y **enfoque metodológico participativo y contextualizado**, capaz de acompañar MIPYMES colombianas en una solución integral de marca
- **Definición de herramientas y procedimientos** de acompañamiento en diseño integral apropiadas para las MIPYMES nacionales
- Conceptualizaciones al rededor de un acompañamiento en diseño integral y sobre una solución integral de marca
- Descubrimiento y consolidación de algunos de los **valores del diseño para la industria**, resumidos en entender: el diseño como un ejercicio prospectivo capaz de crear escenarios futuros que guían el desarrollo estratégico de las empresas el diseño como una profesión soportada en la capacidad de síntesis visual que permite resolver problemas complejos y dar resultados tangibles a las empresas el diseño como una forma particular de innovación centra en el ser humano, aportando una perspectiva concreta de innovación para la MIPYME el diseño como un proceso que, gracias a la comprobación constante y sistemática, por medio de modelos y prototipos, disminuye el nivel de riesgo e incertidumbre en los proyectos de inversión de las empresas

PROYECCIONES



En el corto plazo el equipo de trabajo espera poder iniciar un ejercicio de reflexión conceptual que deberá ser publicado en medios de difusión especializados para capitalizar y difundir la experiencia



El proyecto permitirá replicar este enfoque a nivel regional y escalarlo como modelo a nivel nacional, con especial énfasis en entender el diseño como industria de apoyo para el crecimiento empresarial



Se pretende, para próximas versiones, ampliar el rango de sectores del PTP a atender, a: turismo de naturaleza, hortofrutícola, industria de autopartes y vehículos, carne bovina, chocolatería, confitería y sus materias primas



Se recomienda extender el periodo de tiempo del proceso de acompañamiento, fortalecer el equipo de trabajo interdisciplinar en áreas técnicas y focalizar los esfuerzos en dos o tres sectores de la economía por proyecto.