

# PROYECTO DE ACOMPAÑAMIENTO EN DISEÑO INTEGRAL

PROGRAMA NACIONAL DE DISEÑO INDUSTRIAL



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

  
**Confecámaras**  
Red de Cámaras de Comercio

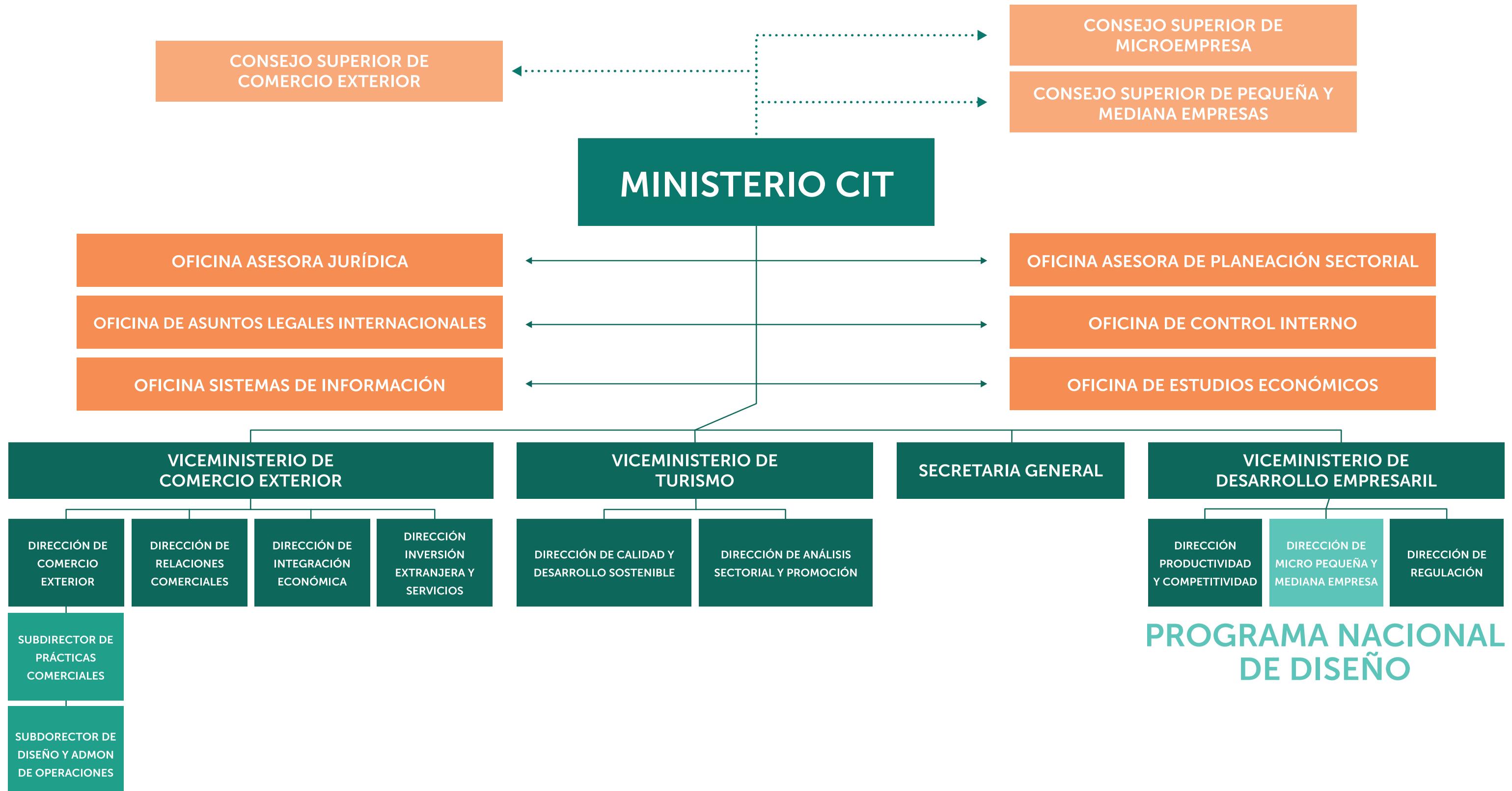
# MARCO INSTITUCIONAL

El **Sistema de Diseño Industrial** está coordinado, articulado y gestionado por el **Programa Nacional de Diseño Industrial** (PNDI) del **MinCIT**, que fomenta el uso del Diseño Industrial como conductor de innovación en el agro, y la industria manufactura y de servicios, especialmente en la MIPYME, mediante el desarrollo de actividades, proyectos, capacitación e información en esta área

# ANTECEDENTES

## Programa Nacional de Diseño Industrial Dirección MIPYMES MinCIT

El **PNDI** busca contribuir al desarrollo del **sector diseño**, así como identificar escenarios y sinergias de cooperación, permitiendo aumentar la competitividad e innovación de las empresas elevando los niveles de diferenciación y calidad del producto colombiano.



El Proyecto de Acompañamiento en Diseño Integral **PADI+2013** esta enmarcado en la línea estratégica (PNDI-MinCIT) de **transferencia de conocimiento en diseño**, que pretende transmitir conocimiento en y sobre diseño tanto para y desde el sector productivo y desde y hasta los diseñadores de cualquier especialidad.

## Líneas estratégicas del **PNDI-MinCIT**

1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA & POLÍTICAS PÚBLICAS
2. TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO
3. VISUALIZACIÓN & PROMOCIÓN DE CASOS DE ÉXITO

# INVOLUCRADOS

FINANCIADO POR:



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD**  
PARA TODOS

OPERADO POR:



ALIADOS

COLABORADORES

CONTRATISTA

# SECTORES DE CLASE MUNDIAL



## SERVICIOS

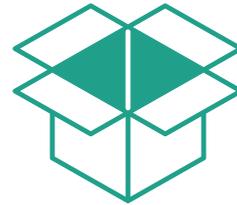
TERCERIZACIÓN DE PROCESOS  
DE NEGOCIO BPO&O

ENERGÍA ELÉCTRICA, BIENES  
Y SERVICIOS CONEXOS

SOFTWARE & TECNOLOGÍAS  
DE LA INFORMACIÓN

TURISMO DE NATURALEZA

TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR



## MANUFACTURA

COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE ASEO

EDITORIAL E INDUSTRIA DE LA  
COMUNICACIÓN GRÁFICA

INDUSTRIA DE AUTOPARTES  
Y VEHÍCULOS

METALMECÁNICO, SIDERÚRGICO  
Y ASTILLERO

SISTEMA MODA



## AGROINDUSTRIA

CAMARONICULTURA

CARNE BOVINA

CHOCOLATERÍA, CONFITERÍA Y  
SUS MATERIAS PRIMAS

LÁCTEO

HORTOFRUTÍCOLA

PALMA, ACEITE, GRASAS VEGETALES  
Y BIOCOMBUSTIBLES

# EMPRESAS



## 20 MIPYMES

8 MICRO EMPRESAS

8 PEQUEÑAS EMPRESAS

4 MEDIANAS EMPRESAS

4 PROYECTOS PÚBLICOS

BOGOTÁ

14


CARTAGENA

6



ENTENDER

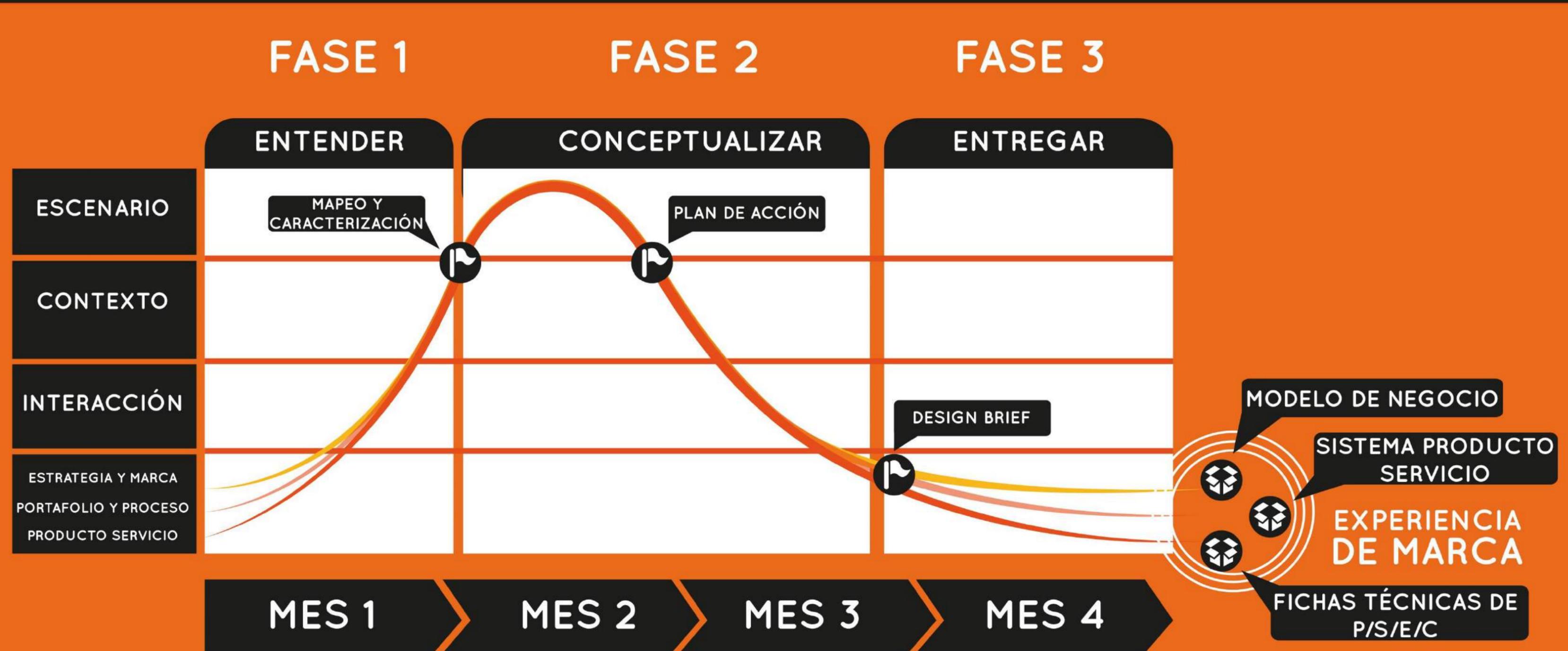


CONCEPTUALIZAR



ENTREGAR

# HOJA DE RUTA



# ENFOQUE DE MARCA

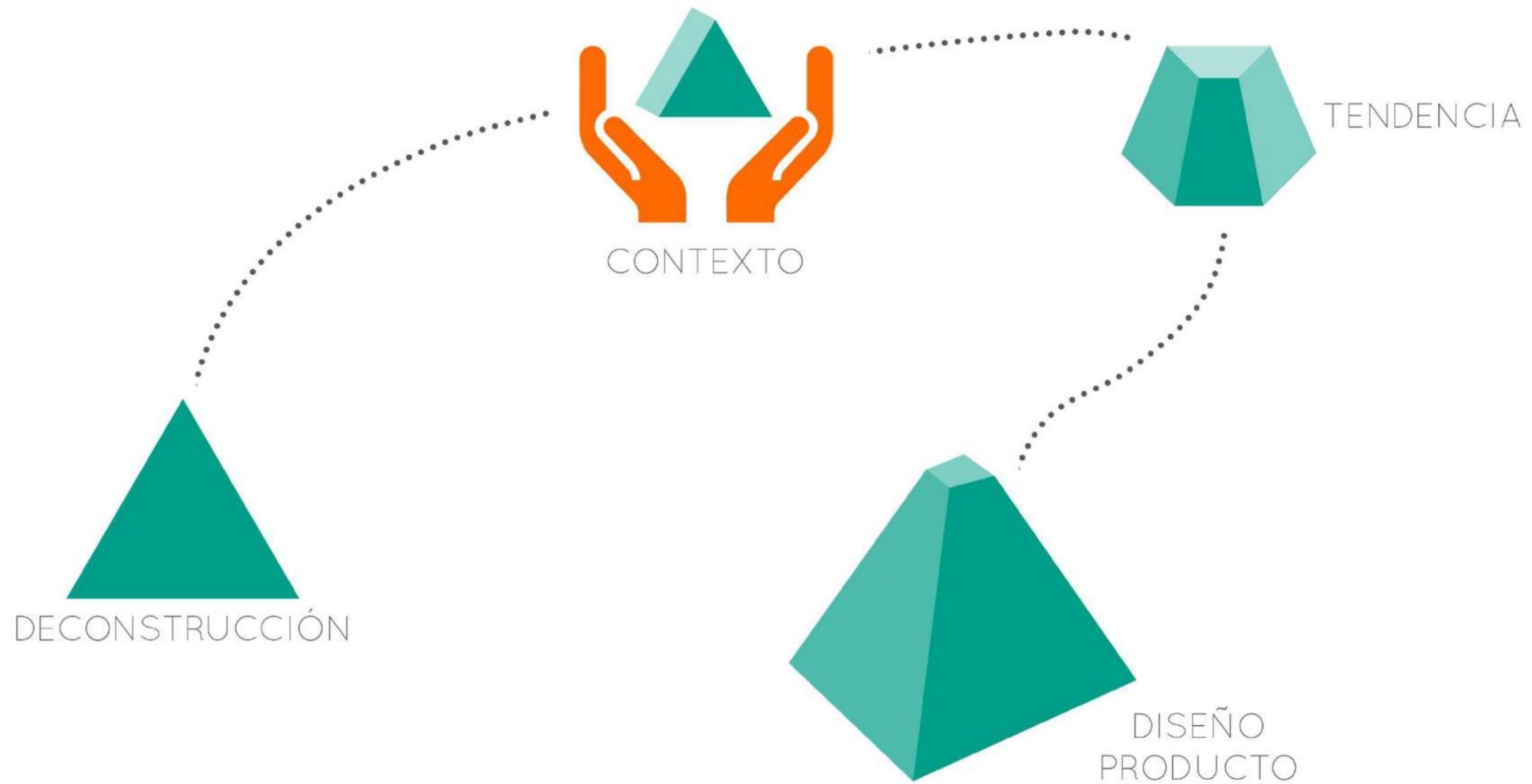


# VISION IN PRODUCT

PASADO

PRESENTE

FUTURO



# SESIONES DE TRABAJO



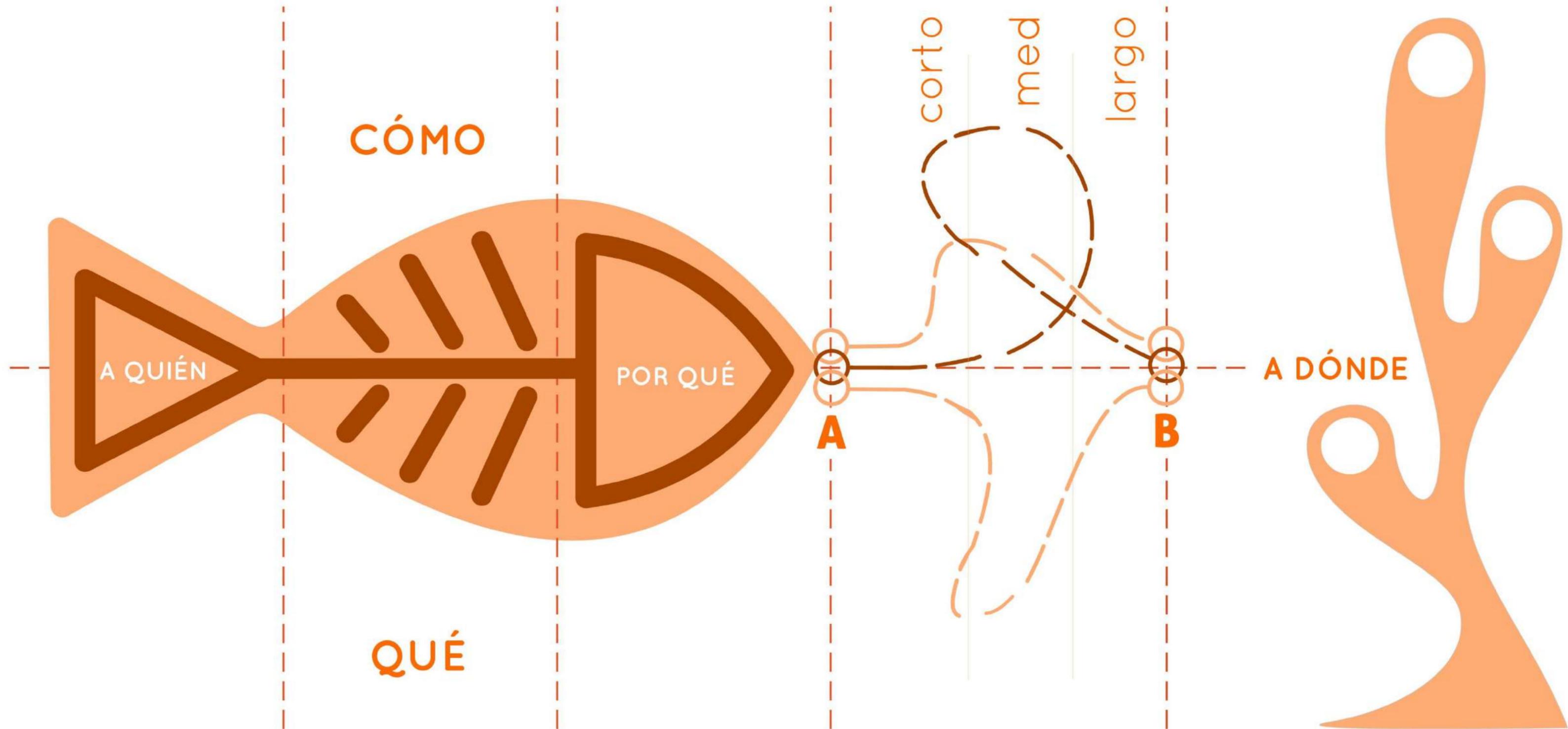
# SESIONES DE TRABAJO



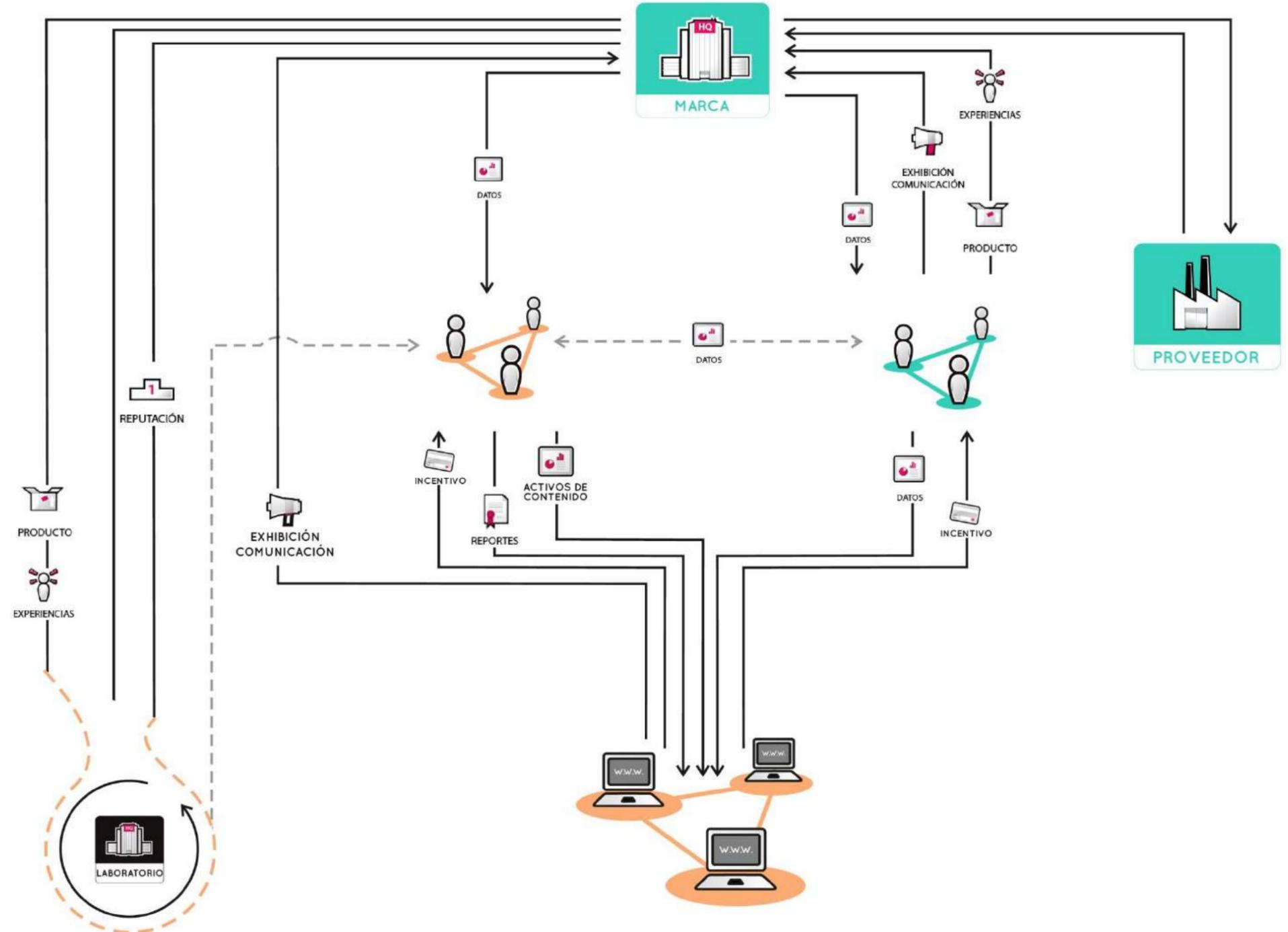
FASE 1

ENTENDER

# PES ESTRATÉGICO



# SYSTEM MAPPING



FASE 2  
CONCEPTUALIZAR

# ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA



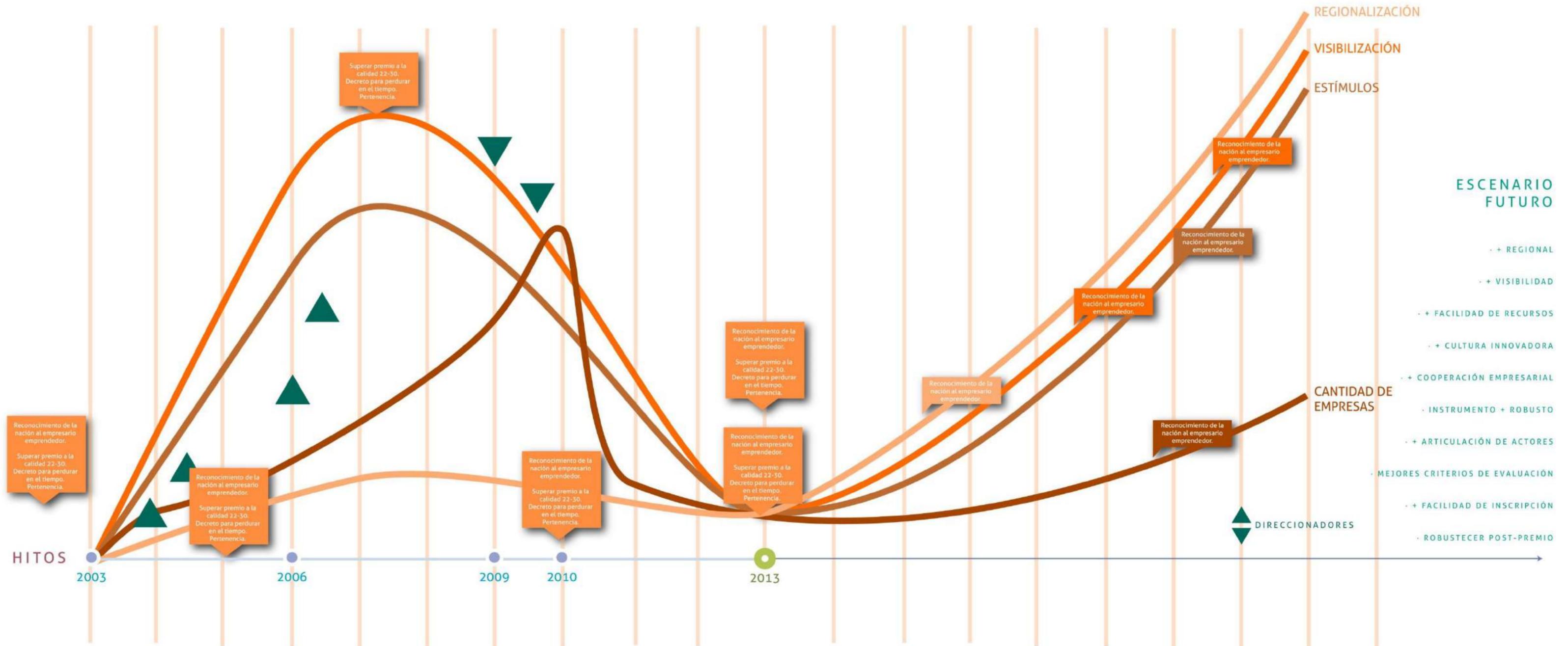
# DIARIOS



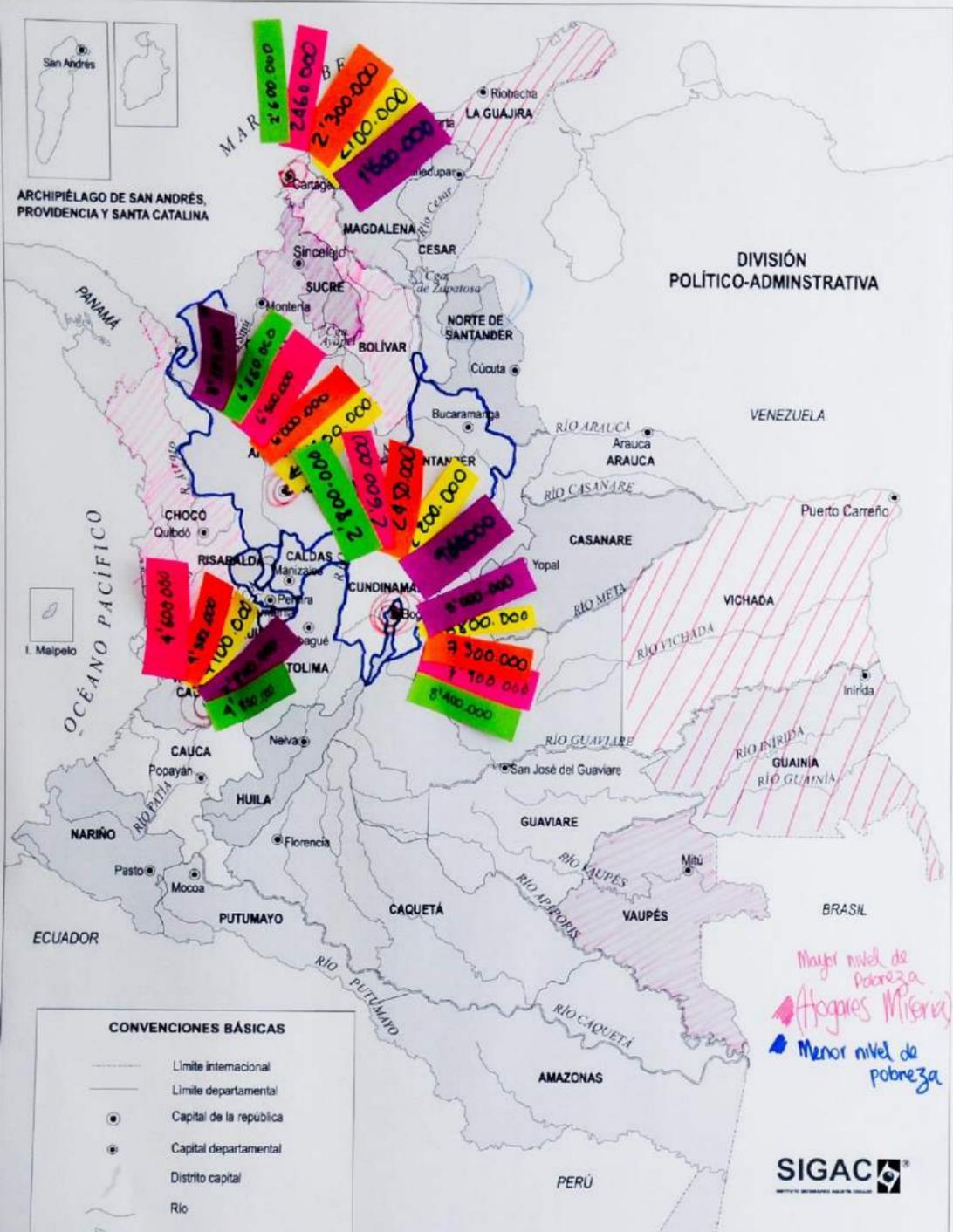
# SERVICE SAFARI



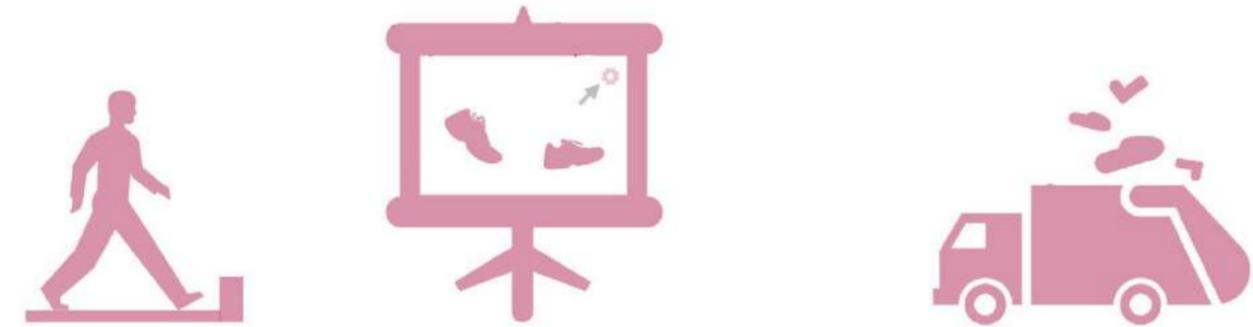
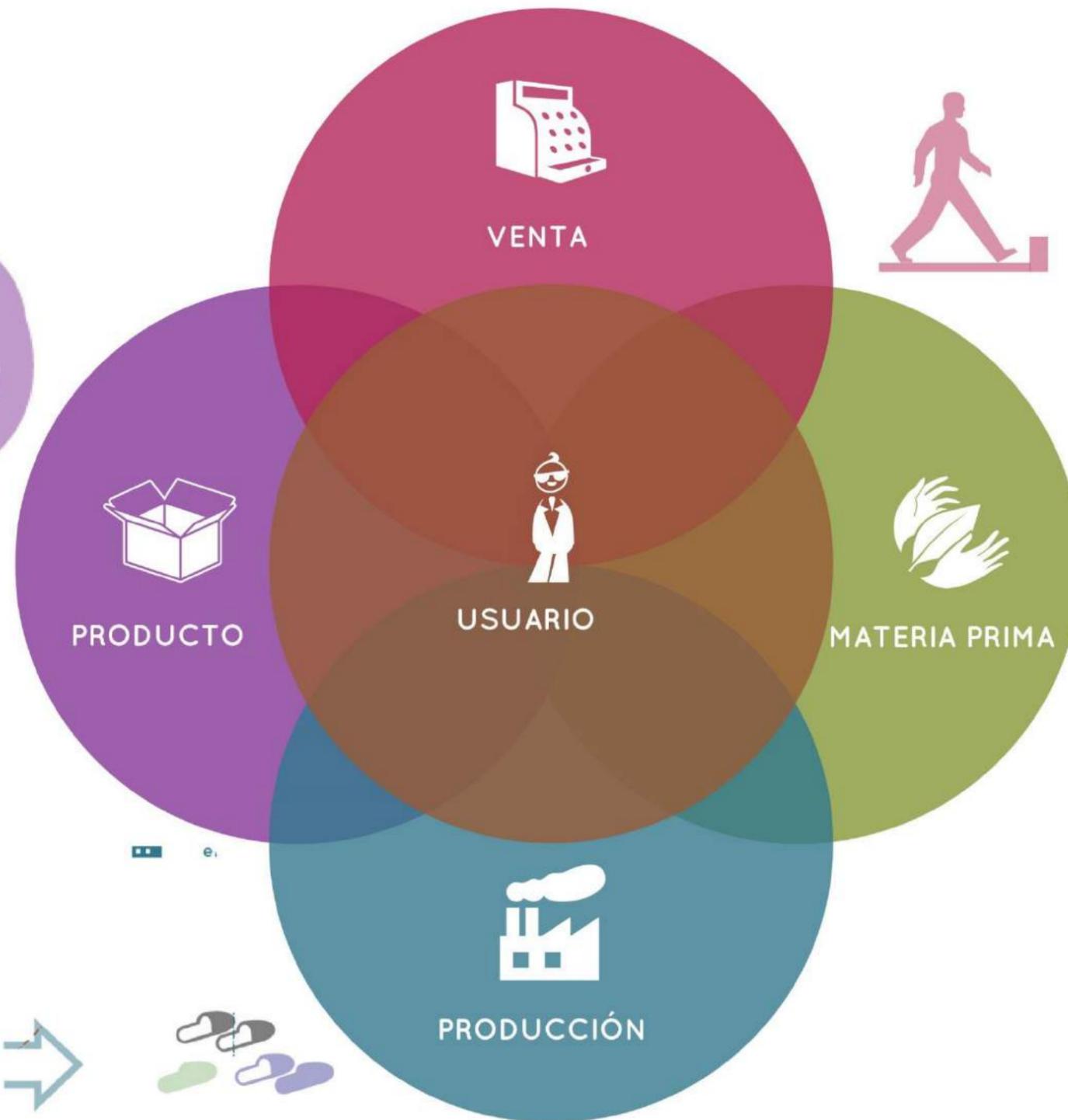
# ESCENARIO FUTURO



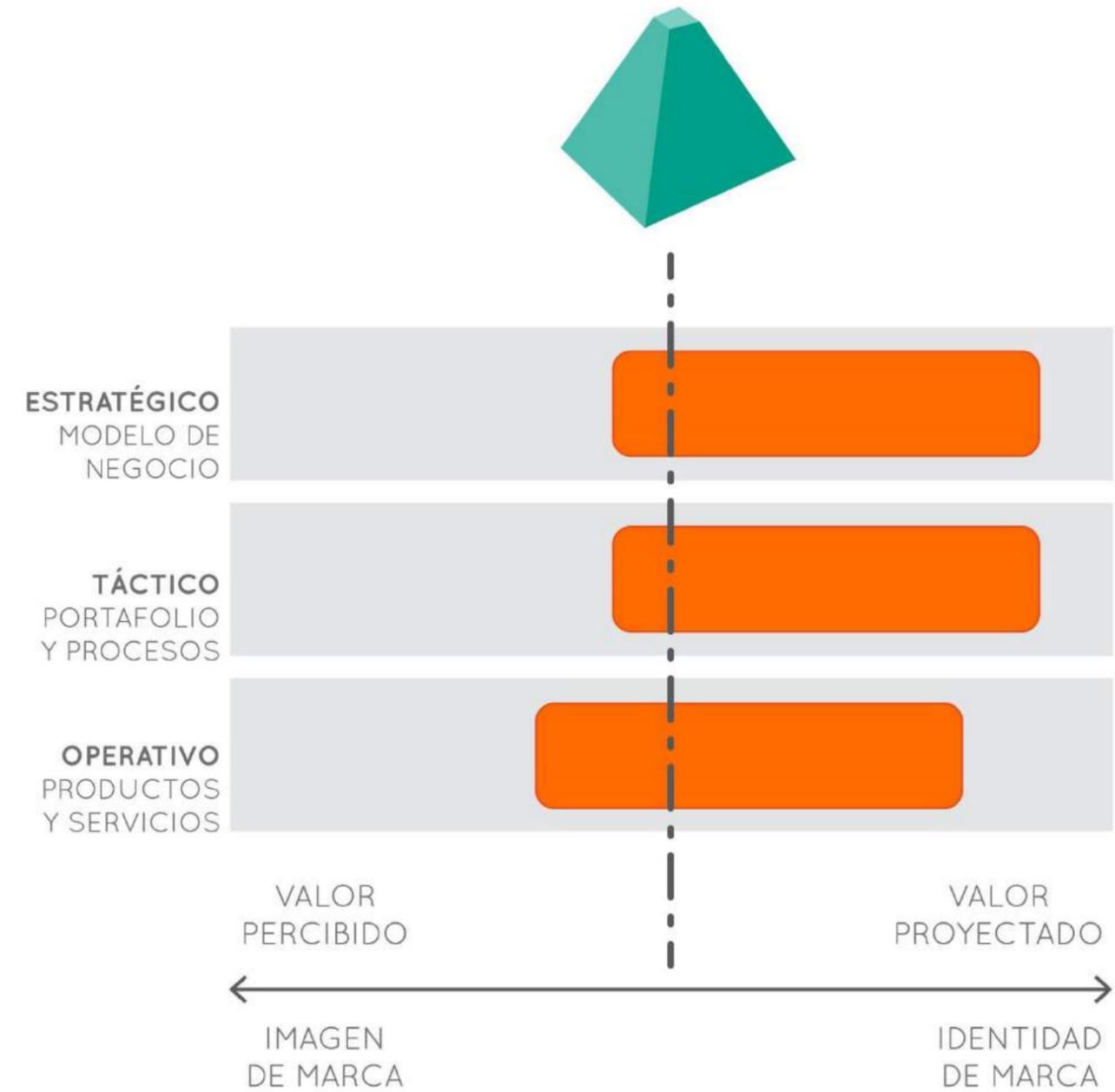
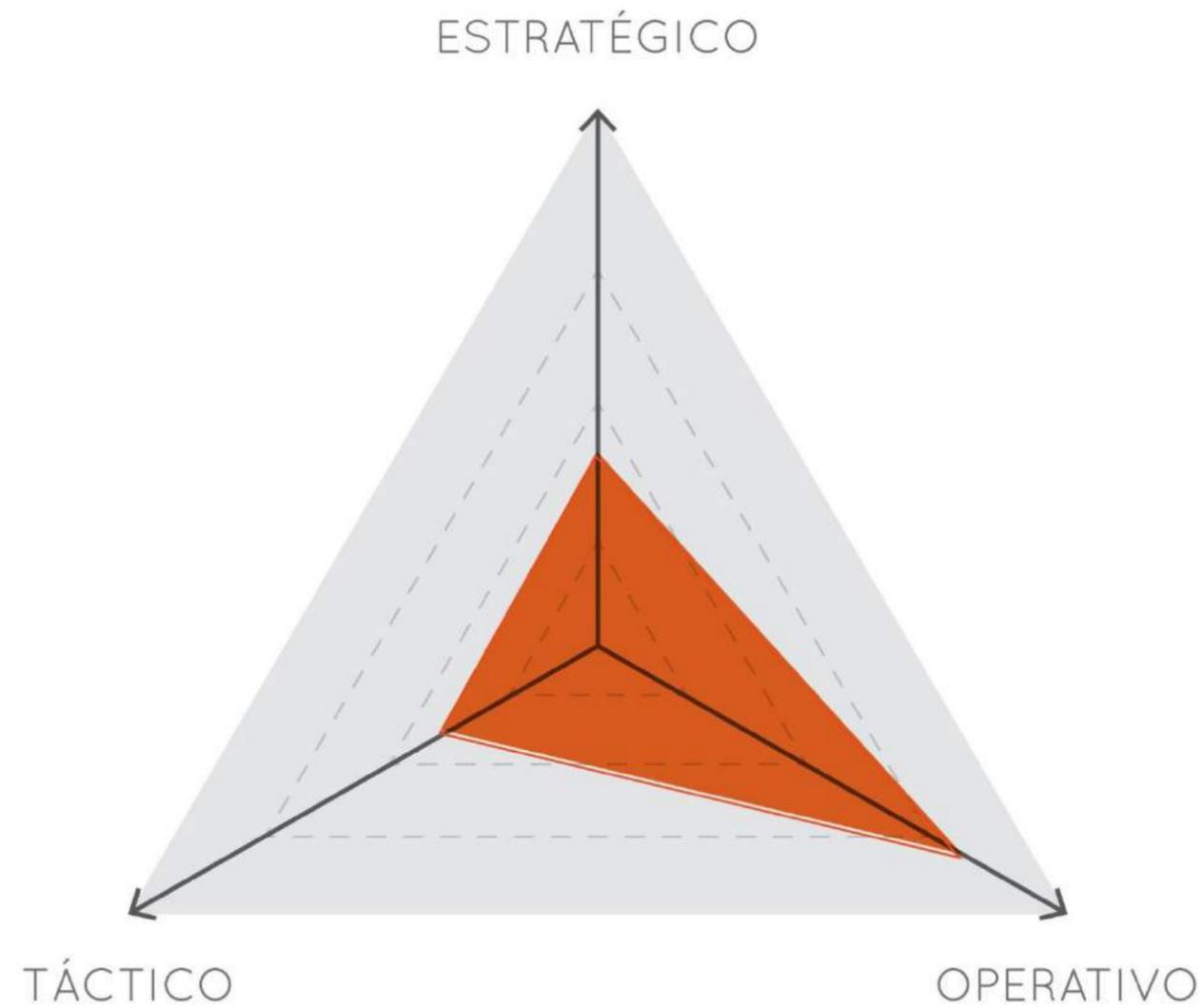
# ESCENARIO COLOMBIA 2035



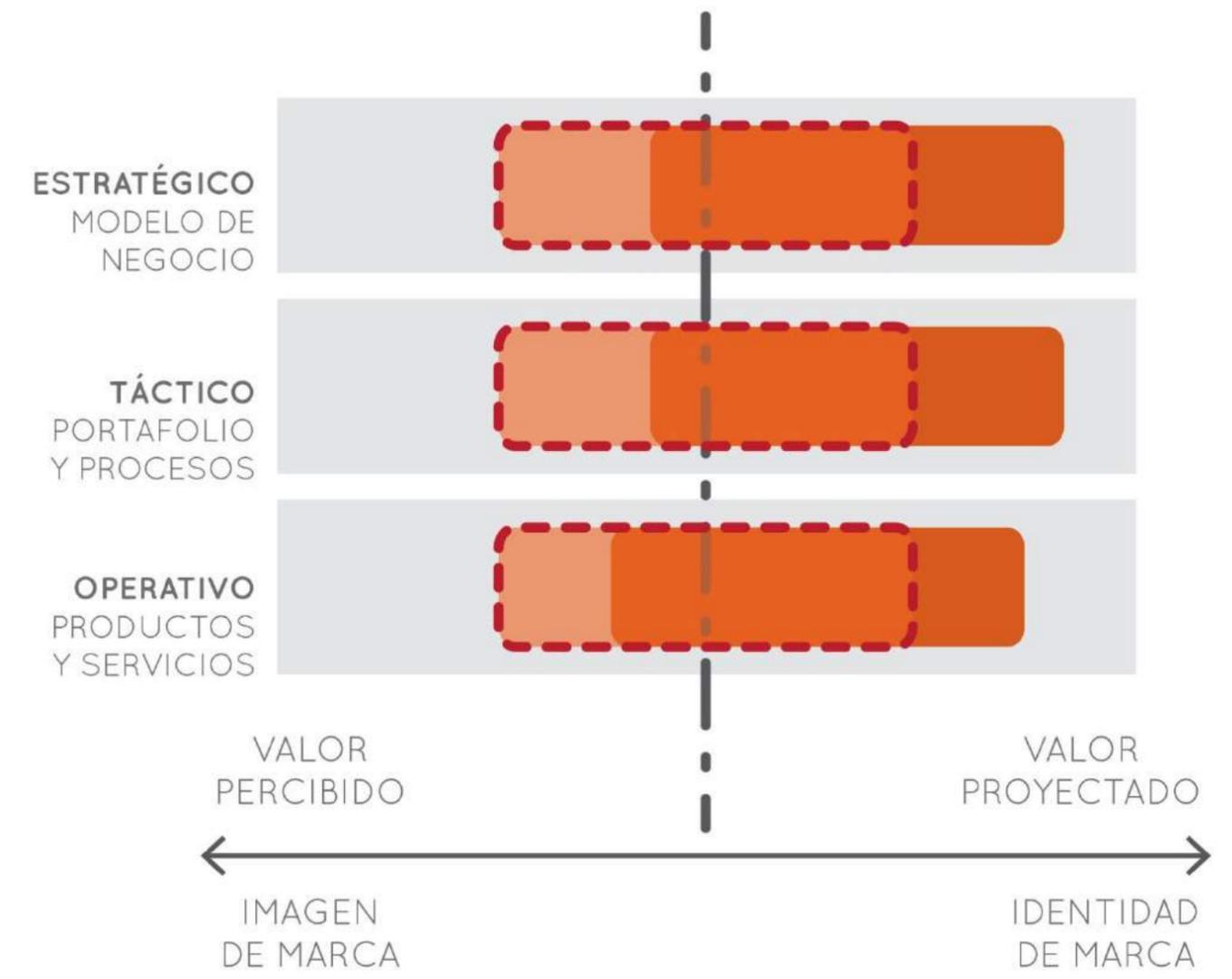
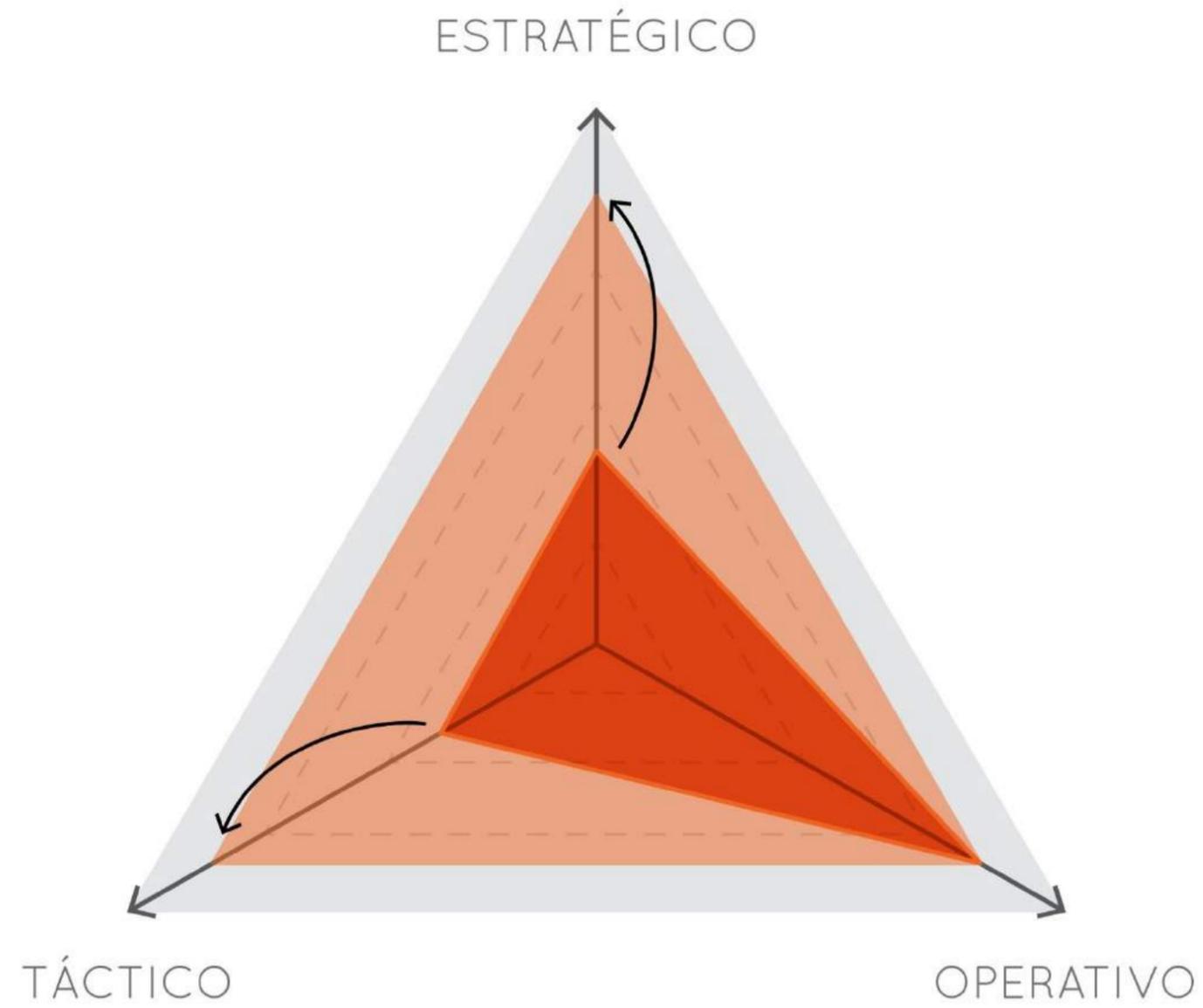
# ESCENARIO APLICADO X SECTOR



# DIAGNÓSTICO



# PLAN DE ACCIÓN



FASE 3

ENTREGAR

3.1

ESTRATÉGICO

# BUSINESS MODEL CANVAS

ENTREGABLE

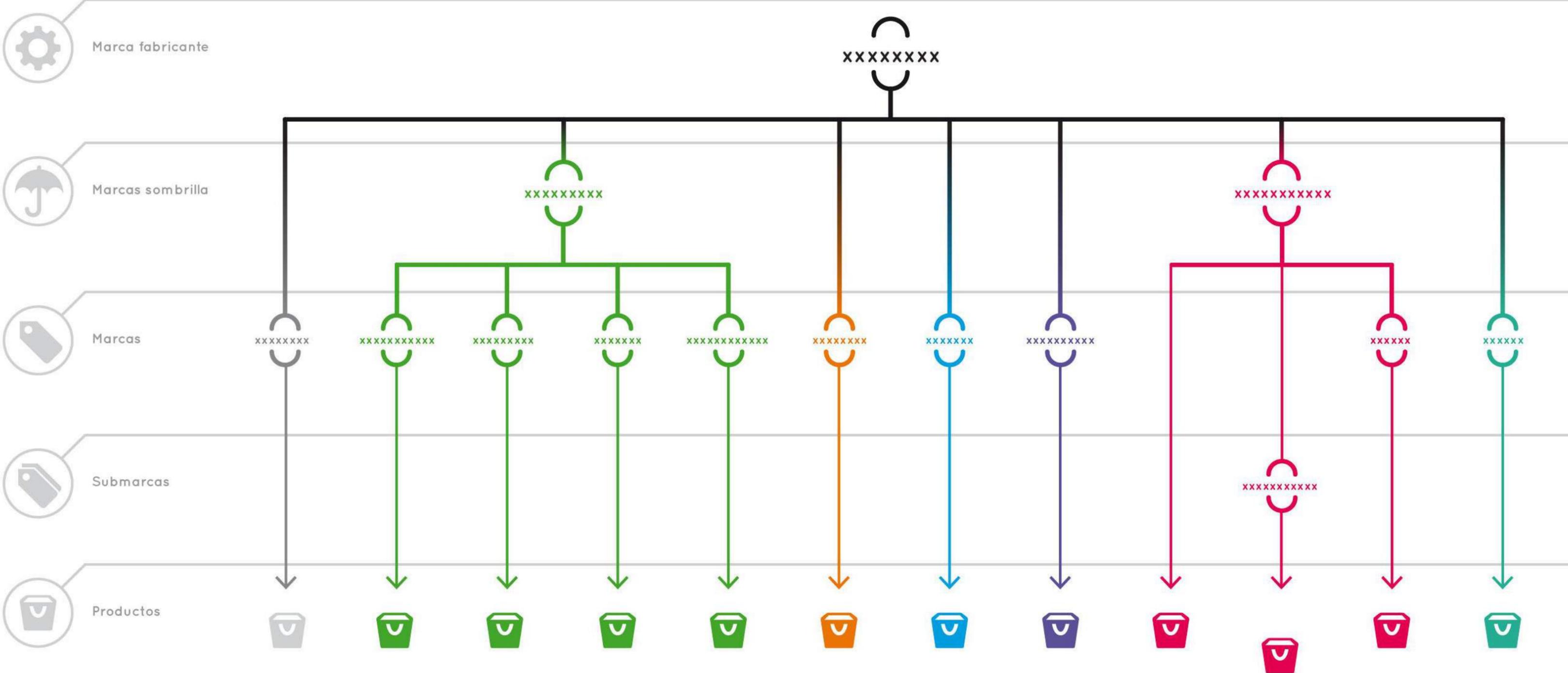




3.2

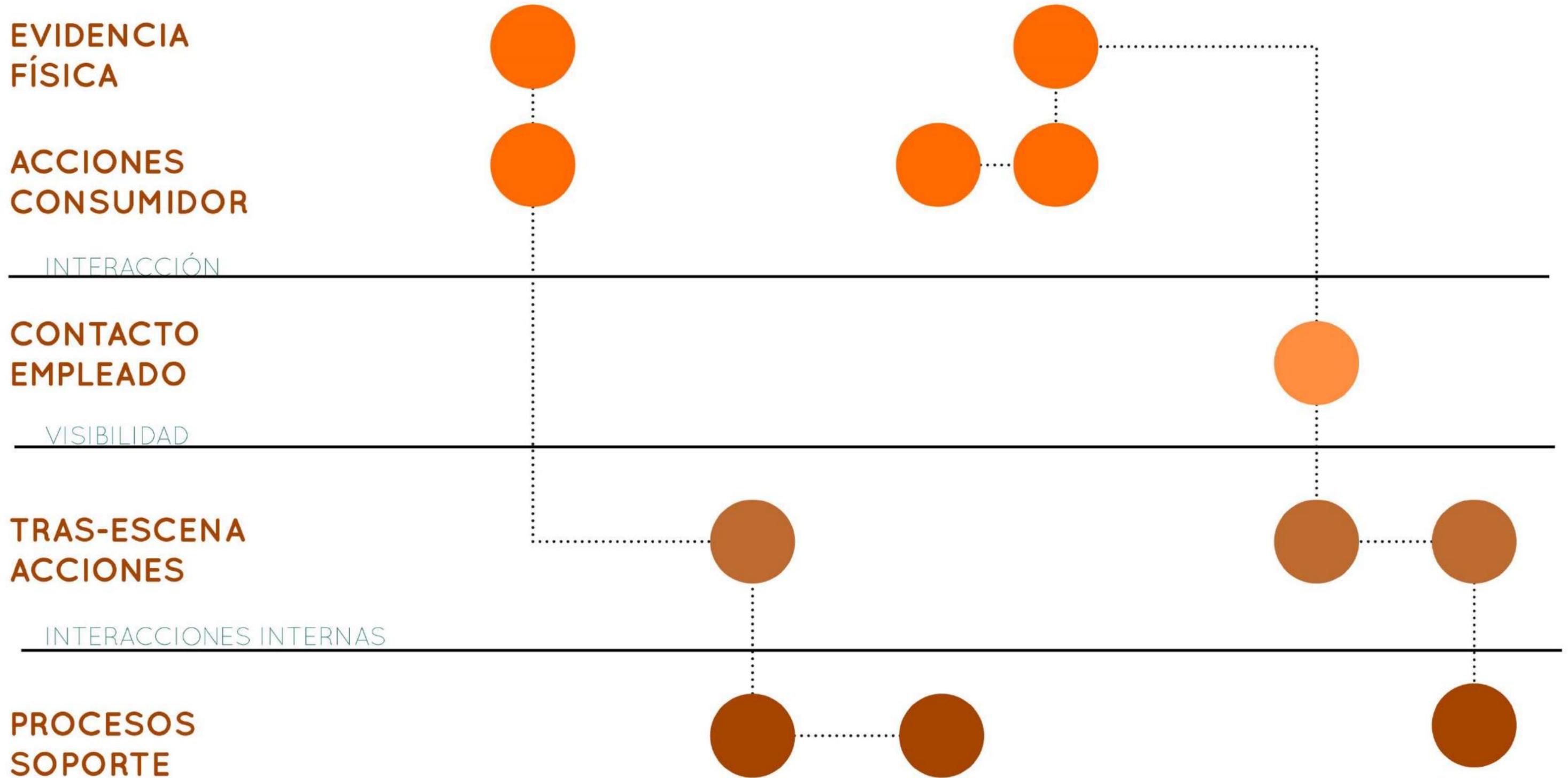
TÁCTICO

# PORTAFOLIO



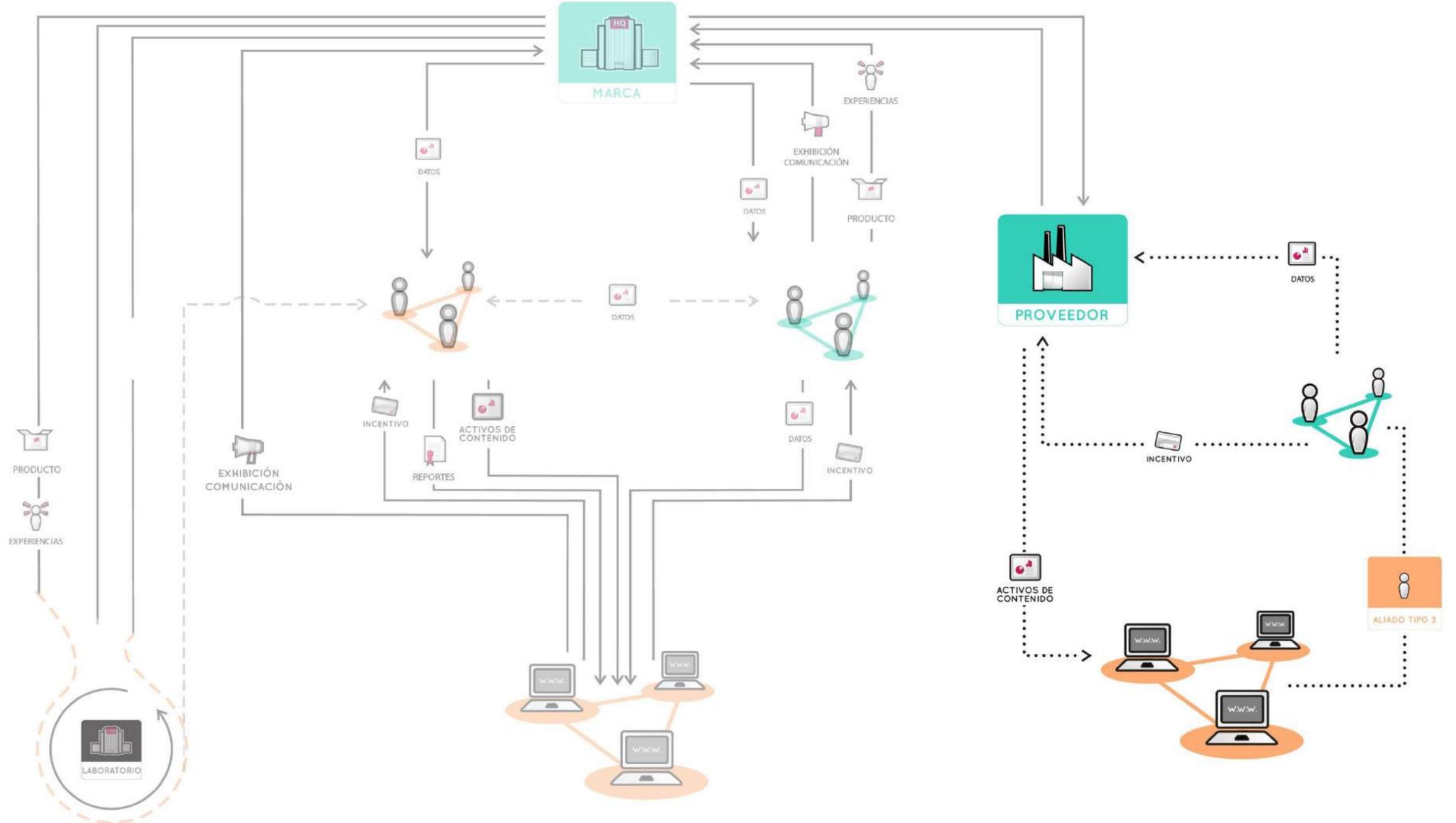
# BLUEPRINT DE SERVICIO

ENTREGABLE



# SYSTEM MAPPING

ENTREGABLE



3.3

OPERATIVO

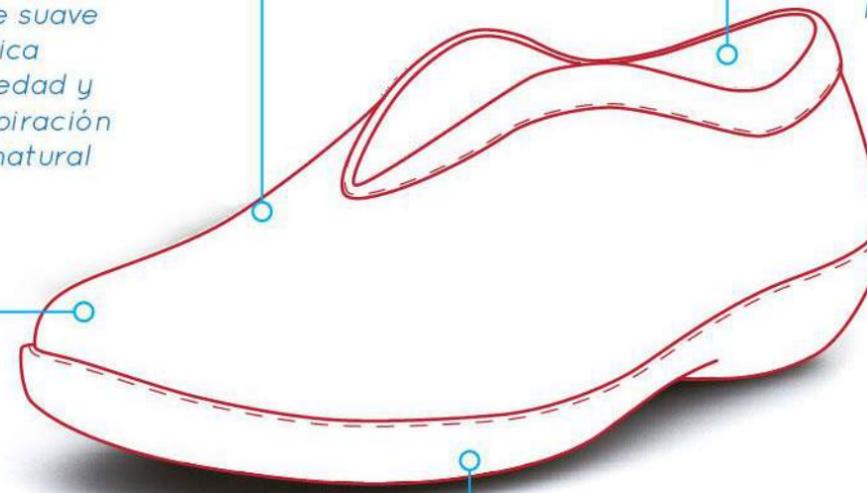
# CONCEPTO DE PRODUCTO



*Textil en fibras de bambú.  
Extremadamente suave  
Termoclimática  
Absorve la humedad y  
favorece la transpiración  
Antibacteriana natural*



*Plantilla extraíble con  
bounce system*

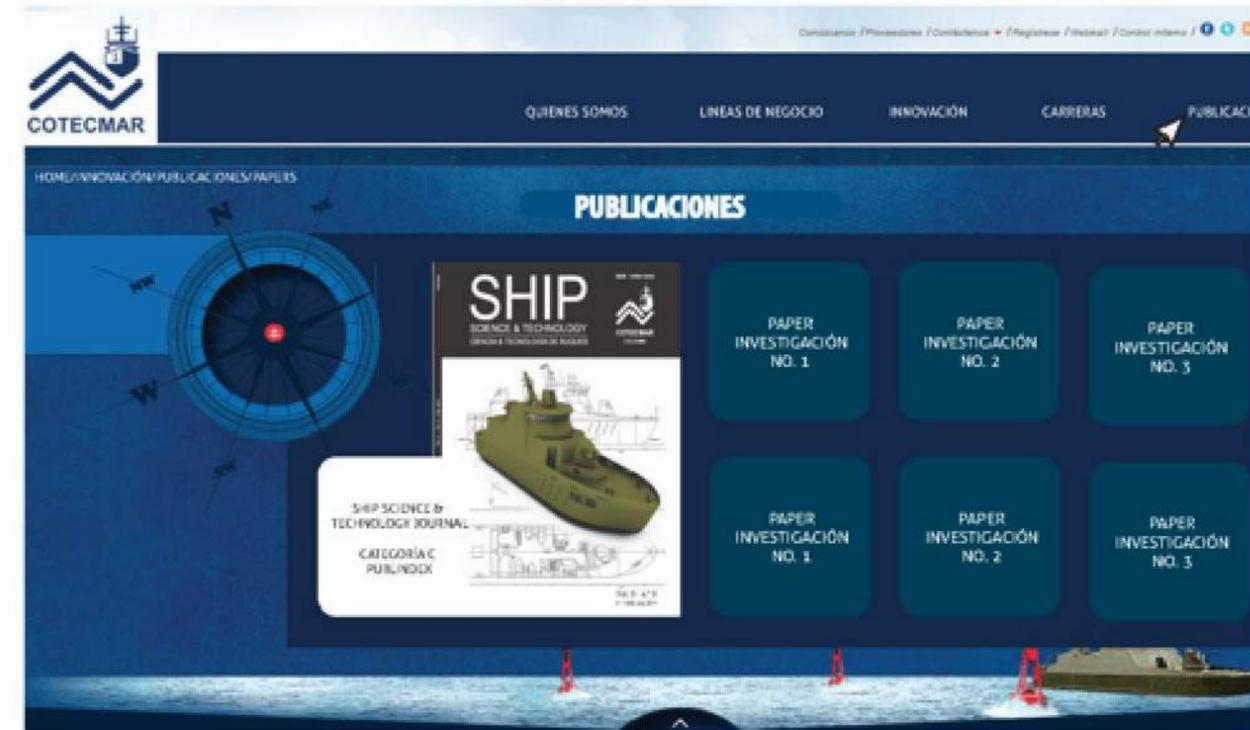


*Diferentes diseños de textiles  
que permiten la  
personalización*



*Suela en caucho reciclado.  
Se puede escoger el diseño  
y acabado de la suela*

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN



# IDENTIDAD CORPORATIVA



# IMPACTO EN EL CORTO PLAZO



- Seis de las MIPYMES atendidas han escalado los resultados de este proyecto a sus juntas directivas



- Tres de las organizaciones acompañadas ya han invertido en proyectos derivados del PADI+2013, en dónde, gracias a recomendaciones del equipo creativo las organizaciones han podido mejorar sus locales comerciales, consultorios o empaques



- Cuatro de las empresas están en búsqueda de fuentes de financiación para el desarrollo de los proyectos, de las que se destacan Innpulsa, Sistema Nacional de Regalias y COLCIENCIAS



- Cuatro de las MIPYMES han iniciado proyectos de desarrollo de marca, producto o etiqueta que han involucrado la contratación de diseñadores de distintas especialidades

# RESULTADOS

- **Transferencia de conocimientos** hacia los empresarios, centrada en la aproximación y enfoque de trabajo de los diseñadores, con el ánimo de fortalecer el entendimiento de esta profesión en el entorno empresarial
- Consolidación de una aproximación, y **enfoque metodológico participativo y contextualizado**, capaz de acompañar MIPYMES colombianas en una solución integral de marca
- **Definición de herramientas y procedimientos** de acompañamiento en diseño integral apropiadas para las MIPYMES nacionales
- Conceptualizaciones al rededor de un acompañamiento en diseño integral y sobre una solución integral de marca
- Descubrimiento y consolidación de algunos de los **valores del diseño para la industria**, resumidos en entender: el diseño como un ejercicio prospectivo capaz de crear escenarios futuros que guían el desarrollo estratégico de las empresas el diseño como una profesión soportada en la capacidad de síntesis visual que permite resolver problemas complejos y dar resultados tangibles a las empresas el diseño como una forma particular de innovación centra en el ser humano, aportando una perspectiva concreta de innovación para la MIPYME el diseño como un proceso que, gracias a la comprobación constante y sistemática, por medio de modelos y prototipos, disminuye el nivel de riesgo e incertidumbre en los proyectos de inversión de las empresas

# PROYECCIONES



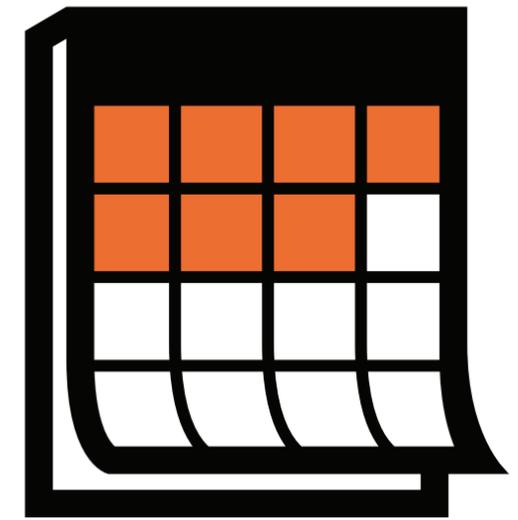
En el corto plazo el equipo de trabajo espera poder iniciar un ejercicio de reflexión conceptual que deberá ser publicado en medios de difusión especializados para capitalizar y difundir la experiencia



El proyecto permitirá replicar este enfoque a nivel regional y escalarlo como modelo a nivel nacional, con especial énfasis en entender el diseño como industria de apoyo para el crecimiento empresarial



Se pretende, para próximas versiones, ampliar el rango de sectores del PTP a atender, a: turismo de naturaleza, hortofrutícola, industria de autopartes y vehículos, carne bovina, chocolatería, confitería y sus materias primas



Se recomienda extender el periodo de tiempo del proceso de acompañamiento, fortalecer el equipo de trabajo interdisciplinar en áreas técnicas y focalizar los esfuerzos en dos o tres sectores de la economía por proyecto.