



COLCIENCIAS



Mesa Nacional de Artes, Arquitectura y Diseño (AAD) de COLCIENCIAS

COLCIENCIAS, NOVIEMBRE 15 DE 2017

Asociaciones representantes:



A.C.F.A.
Asociación Colombiana de
Facultades de Arquitectura

acofartes
ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE FACULTADES Y PROGRAMAS DE ARTES



Participantes:

Hector Bonilla / Representante ACOFARTES
Oscar Hernández / Representante de ACOFARTES
Camilo Villate / Representante ACFA
Juan Manuel Salamanca / Representante RAD

Tania Delgado / Asesora
Freddy Zapata / Invitado Colciencias / Uniandes

Asociaciones representantes:





COLCIENCIAS



Objetivo:
Compartir y preparar escenarios de estrategias y agenda de trabajo de la mesa AAD y Colciencias (2018 - 2021)

Asociaciones representantes:



ANTECEDENTES

Con la **convocatoria 781 de 2017** la producción resultado de la investigación/creación ha sido **incluida en el modelo de medición de Colciencias**, reconociendo de manera oficial su impacto en la generación de nuevo conocimiento, innovación, desarrollo tecnológico y fortalecimiento de sectores industriales (especialmente el de las industrias creativas y culturales).

Sin embargo, **para fomentar sus beneficios en el desarrollo de la nación** todavía es necesaria una **integración más profunda de la investigación/creación en las diferentes instancias manejadas al interior de Colciencias y otras organizaciones relacionadas a la investigación**, para promover la formación investigadores/creadores y el desarrollo de proyectos.

Asociaciones representantes:



INDUSTRIAS CREATIVAS

Política Integral de la Economía Creativa (Política Naranja)

Ley 1834 23 de Mayo de 2017

Definiciones.

Las industrias creativas comprenderán los sectores que conjugan creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural, y/o aquellas que generen protección en el marco de los derechos de autor.

Las industrias creativas comprenderán de forma genérica -pero sin limitarse a los sectores editoriales, audiovisuales, fonográficos, de artes visuales, de artes escénicas y espectáculos, de turismo y patrimonio cultural material e inmaterial, de educación artística y cultural, de diseño, publicidad, contenidos multimedia, software de contenidos y servicios audiovisuales interactivos, moda, agencias de noticias y servicios de información, y educación creativa.

Asociaciones representantes:



Importancia.

El Gobierno nacional tomará las medidas necesarias para que las industrias creativas nacionales sean exaltadas, promocionadas, incentivadas, protegidas y reconocidas.

Para ello **coordinará articuladamente sus esfuerzos**, con miras a visibilizar este sector de la economía promoviendo su crecimiento e identificándolo como un sector generador de empleo de calidad, motor de desarrollo y que fomenta el tejido social y humano, así como la identidad y equidad.

Asociaciones representantes:



PREGUNTA

¿Qué escenarios de trabajo (estrategias) podrían fomentar el desarrollo de futuros proyectos de investigación/creación (al interior de las Universidades y centros de investigación/creación) y que sean transferibles al sector de las Industrias Creativas y Culturales, entre otros?

Asociaciones representantes:



FACTORES PARA CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIAS

1. Articulación de actores
2. Información para el monitoreo del sector naranja
3. Canalización de demandas
4. Apoyo a formación de talento
5. Gestión de recursos
6. Modelos de colaboración

Asociaciones representantes:



FACTORES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIAS

1. Articulación de actores:

Se promoverá la articulación de la Mesa AAD de COLCIENCIAS con diferentes instituciones nacionales e internacionales que fomenten el desarrollo de contenidos creativos y culturales, con el fin de sincronizar metas y agendas de trabajo.

Asociaciones representantes:



FACTORES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIAS

2. Información para el monitoreo del sector naranja:

A través de la Mesa AAD de COLCIENCIAS se promoverá la articulación del trabajo de investigación/creación de las Universidades con diferentes reportes de estadísticas sobre la economía creativa y cultural mundial

Asociaciones representantes:



FACTORES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIAS

3. Canalización de demandas:

Colombia, por sus características culturales, tiene un gran potencial de competitividad en la producción para las industrias creativas y culturales, que permanentemente están necesitando servicios y contenidos originales.

Asociaciones representantes:



FACTORES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIAS

4. Apoyo a formación de talento:

(Con quién o quienes). La Mesa AAD de Colciencias, a través de las 3 asociaciones allí representadas y que estas a su vez recogen a la mayoría de escuelas de arte, diseño y arquitectura del país, debe ser instrumento útil para promover la formación entre los diferentes actores involucrados alrededor del tema investigación/creación

Asociaciones representantes:



FACTORES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIAS

5. Gestión de recursos:

La investigación/creación, como toda actividad de desarrollo del conocimiento requiere de recursos financieros para su desarrollo y promoción. En primera instancia vemos necesario ampliar el espectro de problemáticas y áreas de conocimiento de las convocatorias de Colciencias para abarcar los ámbitos humanísticos de la creación.

Asociaciones representantes:



FACTORES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIAS

6. Modelos de colaboración: (el cómo).

La Mesa AAD en alianza con Colciencias, sería un mediador, articulador y promotor de modelos de trabajo en colaboración (interdisciplinar, multidisciplinar y transdisciplinar) entre los diferentes actores de ecosistemas de investigación, permitiendo construir, entregar y capturar valor en sus proyectos como fundamentos del trabajo, fortaleciendo escenarios de innovación, innovación social y sostenibilidad del sector creativo y cultural.

Asociaciones representantes:

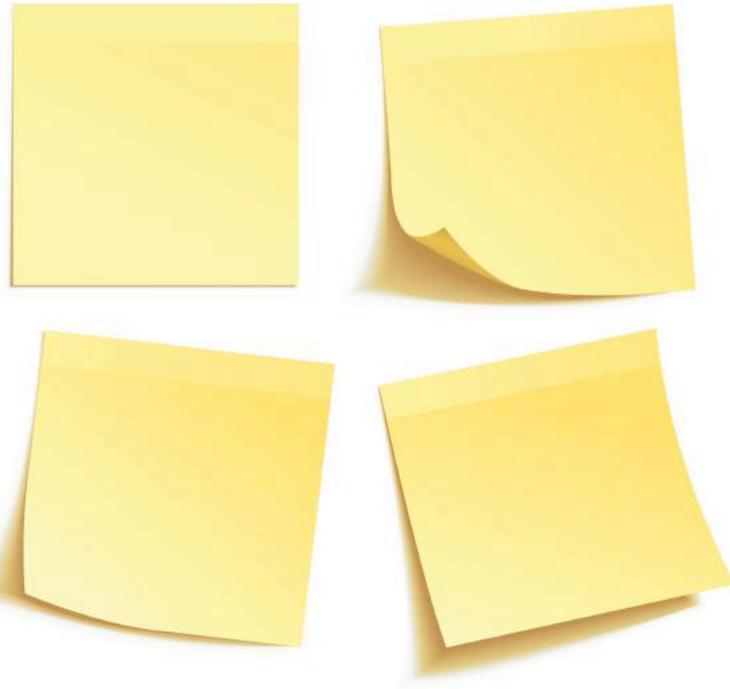




... ¿QUE VIENE?

Asociaciones representantes:





GRACIAS !

Asociaciones representantes: