



PROYECTO DE ACOMPAÑAMIENTO
EN DISEÑO INTEGRAL

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

PROYECTO Observatorio de Tendencias en la Academia OTA

CONTENIDO

Capítulo 1 - Entender

1.1. Análisis del estado actual del proyecto.

1.1.1. Hallazgos

1.2. Análisis de Usuario y Sistema

1.2.1 Entrevistas

1.2.2 System Mapping

1.2.3 Referentes

1.3. Caracterización

Capítulo 2 - Conceptualizar

2.1. Escenario Futuro Colombia 2035

2.2. Plan de Acción

Capítulo 3 - Entregar

3.1. Estratégico - Esquema Organizacional

3.2 Tático - Modelo Observatorio

3.3. Operativo - Recomendaciones

Portafolio



PROYECTO DE **ACOMPANAMIENTO**
EN **DISEÑO INTEGRAL**

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

ACERCA DEL PROYECTO

EMPRESA:

Red Académica de Diseño

PROYECTO:

Observatorio en Tendencias en la Academia

DIRECCIÓN:

Carrera 3A No. 54A - 71 Oficina 603

SECTOR ECONÓMICO:

Industrias de Soporte

ACTIVIDAD:

Observar tendencias de la academia en Diseño

PERSONA ENCARGADA:

Javier Ricardo Mejía Sarmiento

CARGO:

Gerente General Programa Nacional de Diseño

FECHA	TEMA DE REUNIÓN	✓
13/06/2013	Presentación del proyecto	✓
18/06/2013	Taller de Marca	✓
26/07/2013	Taller Pescadito	✓
29/07/2013	Reunión de Avances	✓



ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD

 Red Tecnoparque Colombia	
ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD Y COMPROMISO PARA LOS NUEVOS TALENTOS	Fecha: Agosto de 2012
	Versión: 05 Pág. 1 de 6

ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD Y COMPROMISO PARA LOS NUEVOS TALENTOS

En la ciudad de BOGOTÁ, a los 5 días del mes de JUNIO de 2013, se celebra el presente Acuerdo de Confidencialidad y Compromiso entre la RED TECNOPARQUE COLOMBIA SENA NODO CAZUCA representado por los gestores participantes al Comité de selección de ideas de base tecnológica, y por otra parte el representante líder del proyecto JAVIER RICARDO MEJÍA SARMIENTO identificado con Cédula de Ciudadanía N° 79694007 DE BTA, quien en adelante se denominará EL TALENTO (Emprendedor), el cual lidera y representa el proyecto:

- OBSERVATORIO DE TENDENCIAS DE LA ACADEMIA - OTA -

registrado con número de inscripción N° _____, previas las siguientes consideraciones:

CONSIDERACIONES

Debido a la naturaleza del trabajo, se hace necesario que las partes manejen información confidencial y/o sujeta a derechos de propiedad intelectual, antes, durante y en la etapa posterior a la implementación del proyecto, a su vez se establecen un conjunto de compromisos entre la Red Tecnoparque Colombia SENA y los nuevos Talentos articulados.

En mérito a lo expuesto se

ACUERDA:

CAPITULO I

DE LA CONFIDENCIALIDAD

PRIMERO. OBJETO. El objeto del presente acuerdo es fijar los términos y condiciones bajo los cuales las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas, incluyendo derechos de autor, patentes técnicas, modelos, invenciones, know-how, procesos, algoritmos, programas, ejecutables, investigaciones, detalles de diseño, información financiera, lista de clientes, bases de datos, inversionistas, empleados, relaciones de negocios y contractuales, pronósticos de negocios, planes de mercadeo o cualquier información revelada sobre terceras personas.

SEGUNDO. DEFINICIÓN DE CONFIDENCIALIDAD.¹ Constituirá "Información Confidencial" las metodologías, tecnologías, planos, prototipos, programas de computador y propiedad intelectual. Los resultados del proyecto pueden considerarse confidenciales, si el Talento así lo define.

El SENA se reserva el uso de los resultados de los proyectos, cuando ello sea necesario o requerido por los procesos de formación profesional, respetando siempre la propiedad intelectual y comercial de los resultados, la reserva de la información clasificada como confidencial y que será expresamente determinada durante el proceso de aprobación y desarrollo del proyecto.

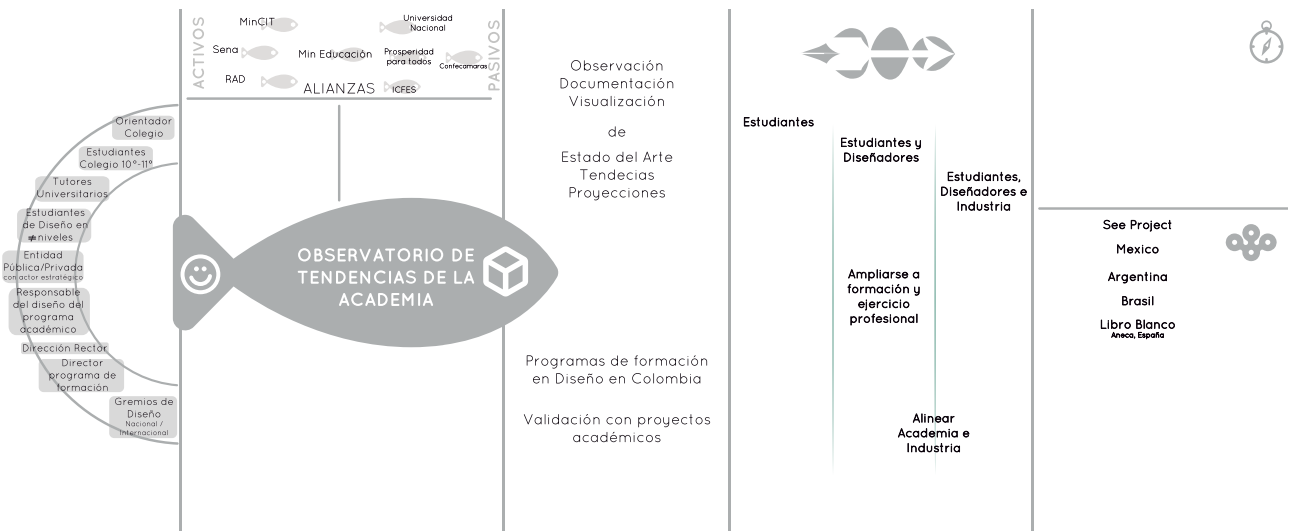
TERCERO. CONFIDENCIALIDAD. Las partes acuerdan que cualquier información intercambiada, facilitada o creada entre ellas durante la implementación del proyecto, será mantenida en estricta confidencialidad. El Comité de selección de ideas de base tecnológica sólo podrá revelar información confidencial a quienes la necesiten y

¹ ACUERDO No. 00003 DE 2012, ARTÍCULO SEGUNDO. Definiciones. Confidencialidad.

CAPÍTULO 1 DE CONSTRUCCIÓN

1.1. ANÁLISIS DEL ESTADO ACTUAL DE LA EMPRESA

La presente herramienta de Pescadito del Observatorio de Tendencias de la Academia se construyó con la información de lo que es y de lo que debería ser en el corto plazo.



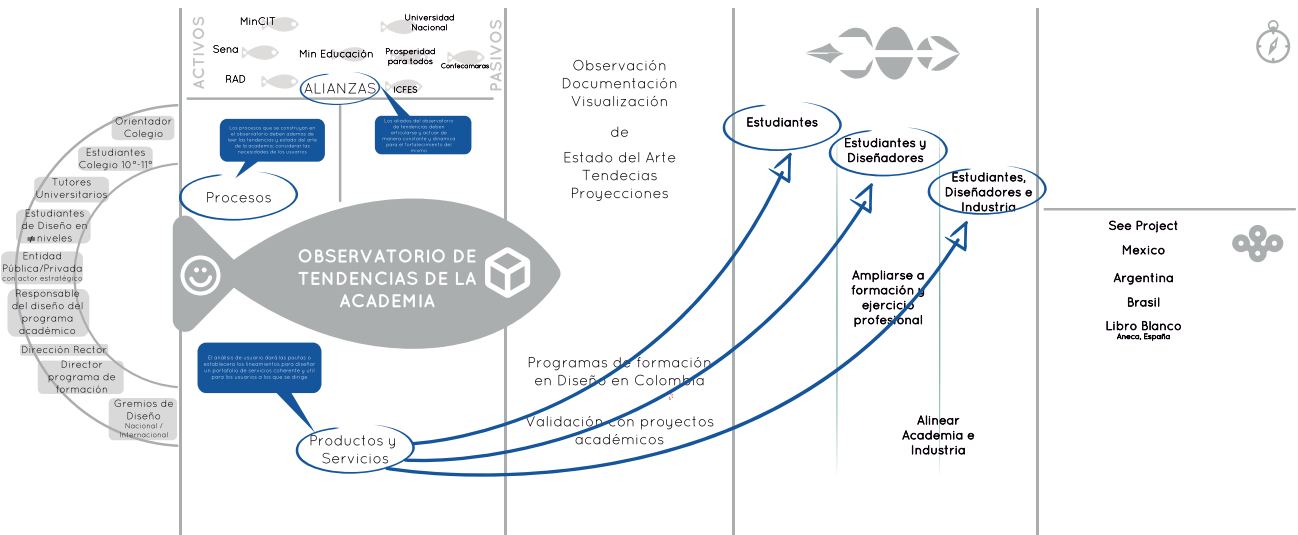
El Observatorio de Tendencias de la Academia en Diseño es el esfuerzo conjunto de una serie de actores que busca identificar las principales características de los programas de formación de los diseñadores en todas sus disciplinas, en todos sus niveles. Su objetivo principal es identificar el “estado del arte”, a nivel nacional, de la formación en diseño, sus “tendencias” y proyecciones más destacadas, permitiendo además verificar su coherencia con las oportunidades reales del mercado en este campo.

con la actividad de formación en Diseño, en una segunda etapa pretende ampliarse a formación y ejercicio profesional, en la tercera etapa proyecta interactuar tanto con los estudiantes, los profesionales y la industria; teniendo para este momento el panorama completo de la actividad de diseño en el país.

OTA se proyecta bajo los parámetros de fortalecimiento y expansión de su campo a observar por etapas; en primera medida a nivel de estudiantes, vinculado directamente

*En el caso de OTA no se realiza capa de inconsistencias debido a que el pescadito no corresponde completamente a un estado actual.

1.2 ANÁLISIS DE USUARIO Y SISTEMA



En cuanto a los hallazgos y oportunidades encontradas en el mapeo de OTA, se identifican la importancia de los actores en la consolidación del Observatorio, además de su interacción en el proceso de crecimiento y fortalecimiento. Se evidencia que se deben diseñar estrategias propicias para dicha que interacción sea constante, dinámica y efectiva.

En cuanto a los procesos se identifica que además de observar, visualizar y documentar el estado del arte de la actividad de formación en diseño, dicho resultado debe tener un fin determinado de aplicación o utilidad para los usuarios del observatorio; por tanto deben ser leídas y consideradas las necesidades de información o conocimiento de dichos usuarios para crear un portafolio de servicios coherente y pertinente.

1.2.2 ENTREVISTAS





CONCLUSIONES - ENTREVISTA

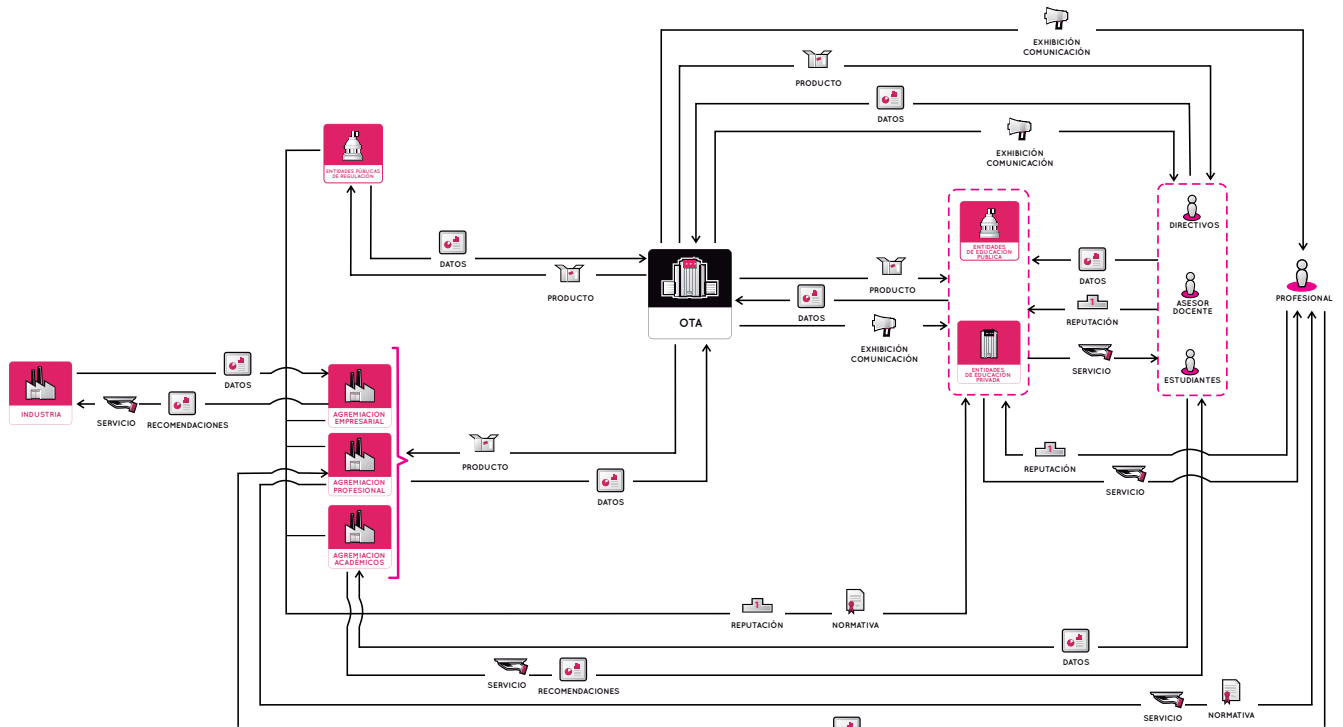
En las entrevistas realizadas a directores de programas académicos profesionales resulta evidente la utilidad e interés en una herramienta como el Observatorio de Tendencias de la Academia; configurándose como un instrumento pertinente para la actividad de formar profesionales en diseño.

Se concluye la importancia de que el observatorio se formalice bajo un ente gubernamental, debido a que esto respalda la imparcialidad, objetividad, confiabilidad de la información para los diferentes actores que involucraría.

En cuanto a la información aportada por el observatorio, debe estar de manera puntual y oportuna, con los contenidos que los usuarios del mismo requieren; bien sea de manera cualitativa o cuantitativa. Se pone sobre la mesa, la posibilidad de que el observatorio además de visualizar el estado del arte de la formación en diseño en el país, establezca relaciones con entes administrativos o presente relaciones con un panorama mundial del diseño

Es necesario mantener una mirada constante sobre los procesos de innovación y el mismo desarrollo al interior de los diferentes programas de diseño del país. La recolección de estos datos probará ser un buen termómetro de la dirección de los centros educativos y verificar la coherencia de la educación en diseño con las oportunidades reales

1.2.3 SYSTEM MAPPING



En el observatorio de tendencias se plantea comunicación en doble vía con los actores involucrados, en los cuales el flujo de datos y producto son la generalidad; el acceso de consulta y obtención de la información de manera puntual, oportuna y clara es un factor determinante en el buen funcionamiento del observatorio.

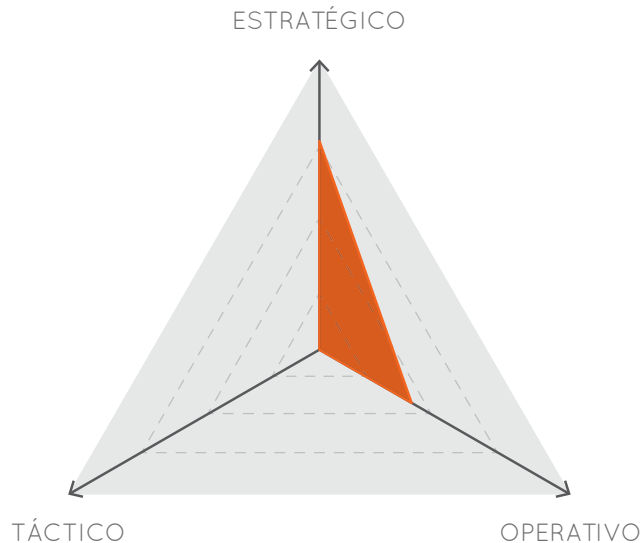
Las entidades de educación tanto públicas como privadas, se configuran como un importante actor; en la observación del estado del arte de la actividad de formación de diseño en el país, y su interacción con el observatorio y el resto de actores crearía un ambiente propicio para tener información veraz y para el uso mismo de una herramienta como OTA.

En dicho ambiente aparecen también las entidades de regulación y los gremios académicos, profesionales y empresariales que complementan el panorama y contexto del diseño en nuestro país.



1.3 CARACTERIZACIÓN

Debido a que OTA es un proyecto en construcción, el presente esquema corresponde a la intervención del equipo PADI.



El presente Diagnóstico se enmarca dentro de la RAD, pero se enfoca específicamente en su spin off.

El Observatorio de Tendencias de la Academia requiere establecer un planeamiento estratégico claro y estructurado, sobre el cual se creen las bases conceptuales, administrativas, logísticas y de gestión que consoliden el proyecto. Dicho planteamiento estratégico está en proceso de construcción por lo cual es necesario trabajar en su consolidación.

El área operativa sería en orden la próxima a definir y consolidar los lineamientos necesarios para crear de manera coherente el tipo de productos y/o servicios que requieren los usuarios del observatorio,

A nivel táctico no se proyecta mayor intervención por los alcances del proyecto. Pero es claro que el observatorio requiere definir una estrategia clara de comunicación que le permita cumplir con su propósito.



**PROYECTO DE ACOMPAÑAMIENTO
EN DISEÑO INTEGRAL**
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

1.3 REFERENTES

	INICIO	PROPÓSITO	ALIANZAS ESTRATÉGICAS	TALENTO HUMANO	SECTORES ANALIZADOS	LINK
Observatorio de tendencias de Bogotá - OTB - De la Cámara de Comercio de Bogotá	2008	Posicionar internacionalmente la identidad y características del diseño de los productos y servicios de las empresas de Bogotá y Cundinamarca, a la luz de las tendencias globales y locales sobre el comportamiento del consumidor.	Instituto Future Concept Lab de Milán, reconocido por su observatorio global de tendencias y comportamiento de consumidores, así como el análisis cualitativo de los mismos.	Se han capacitado conjuntamente a 20 co-ahunters quienes desde el 2008 han participado en dos etapas de investigación utilizando una metodología de observación y registro fotográfico	Servicios de salud, agroindustria, moda y turismo corporativo y de negocios.	http://www.inti.gov.ar/textiles/tendencia.htm
Observatorio de tendencias del INTI textiles - Instituto Nacional de Tecnología Industrial / Buenos Aires	Finales de los 90's	La intuición creativa, la observación, la interpretación, y la difusión accesible son ejes de trabajo del Observatorio. Investiga, releva, observa, analiza, interpreta y difunde los conceptos macro y micro de las tendencias en textiles, indumentaria, accesorios y calzado (categorías, tipologías, materiales, paletas de colores).	Las empresas y los diseñadores argentinos	El equipo del Observatorio, multidisciplinario, está integrado por profesionales de disciplinas del diseño, las ciencias sociales y el marketing	Textiles, indumentaria, accesorios y calzado	http://www.inti.gov.ar/textiles/tendencia.htm
Observatorio de Análisis de tendencias - Fundación Botín / Madrid	Fundación 1964	Profundizar en el conocimiento de temas relevantes y tratar de definir las tendencias que están marcando los procesos de cambio en las sociedades de nuestro tiempo.	/	/	Sus campos de atención son el desarrollo socioeconómico y político, la administración de los recursos hídricos, la evolución de las ideas estéticas y sociales y los nuevos horizontes de la física y la energía.	http://www.fundacionbotin.org/observatorio-de-tendencias_areas.htm
Observatorio del Agua - Fundación Botín / Madrid	1998	Ofrecer ideas y aportar datos que sean relevantes a nivel de toma de decisiones. La misión del Observatorio del Agua es ofrecer soluciones innovadoras a los problemas de gestión del agua.	Cuenta con la colaboración de la Universidad Complutense. El Observatorio dispone de una sede fundamental para el trabajo de acción conjunta en la UPM, con el equipo dirigido por el Sub-Director del Observatorio el Catedrático Alberto Garrido	Su equipo se compone de un grupo interdisciplinario de 11 científicos que combinan ciencias naturales con la economía y las ciencias sociales en dos sedes, una localizada en la Universidad Complutense de Madrid y otra situada en el CEIGRAM, Centro de Investigación de la Universidad Politécnica de Madrid.	Se especializa en el análisis de temas vinculados al agua de relevancia nacional y global	http://www.fundacionbotin.org/observatorio-de-tendencias_areas.htm
Observatorio de tendencias del hábitat - OTH / España	2005	Actuar como sistema de generación y difusión de conocimiento relativo a las tendencias en el hábitat. Siendo así, en un instrumento de información para la toma de decisiones estratégicas que influyen en la empresa (diseño, comunicación, marketing, estrategia empresarial, etc.).	Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), Instituto Tecnológico del Mueble, Madera, Embalaje y Alínes (ADIME) y el Instituto Tecnológico Textil (AITEK).	El grupo de investigación está formado por expertos en diseño, arquitectura, comunicación y análisis de mercado; además cuenta con expertos externos en sociología, psicología social y estética	Estudio de los cambios en el hábitat. Nuestros campos de experiencia van desde el hábitat (arquitectura, mobiliario, revestimiento, textil, interiorismo, etc.), pasando por la comunicación (publicidad, distribución, mercado, marketing) hasta los campos más socioculturales (como afectan los cambios en las relaciones sociales, la familia, la cultura, etc. en el mundo de la empresa)	http://www.tendenciashabitats.es/
Observatorio CETELEM / España	1997	Su misión es llevar a cabo estudios regulares para analizar el consumo y sus nuevas tendencias. Estos trabajos analizan el comportamiento y los hábitos de compra de los ciudadanos españoles	El Observatorio Cetelem se publica en la actualidad en numerosos países (Alemania, Bélgica, España, Francia, Italia, Portugal, Hungría, República Checa, Serbia, Eslovaquia, Polonia, Rumanía), Turquía (mercado del automóvil), Rusia y también en Brasil	El grupo de investigación está formado por expertos en diseño, arquitectura, comunicación y análisis de mercado; además cuenta con expertos externos en sociología, psicología social y estética	Consumo Europeo: Presenta el panorama del consumo en Europa, basado en el análisis de las encuestas realizadas en 13 países. Consumo de la Distribución: Estudio el consumo y la distribución en España. Consumo del Automóvil: A nivel Europeo y Nacional (España).	http://www.elobservatoriocetelem.es/hemeroteca/
Observatorio Tecnológico - Instituto Tecnológico de Informática / España	1997	Prestar un servicio de Vigilancia Tecnológica, con una infraestructura informática específica que permite recopilar, almacenar, categorizar y mostrar información científico-tecnológica relevante que brinda a sus usuarios (empresa o institución científica) la posibilidad de trazar planes y formular estrategias tecnológicas minimizando la incertidumbre y potenciando de esta forma la innovación y el desarrollo.	Instituto Tecnológico de Informática - ITI / Observatorio Financiado por: IMPIVA, Generalitat Valenciana (Conselleria d'Indústria, comerç i Innovació), Union Europea, Gobierno de España (Ministerio de Ciencia e Innovación)	Servicios: Boletines Personalizados Informes de Tendencias Informes de Tecnologías Informes de referencias bibliográficas Caracterización de categorías temáticas Venta de Documentos en Libre Asesoramiento Personalizado en Licitaciones Internacionales Planes Estratégicos Personalizados de Innovación e Internacionalización. Difusión de Información: Portal web del Observatorio, Buscador, Sindicación de Contenidos, Envío de Boletines Electrónicos.	Se definen diez áreas temáticas con las áreas que se han considerado como tendencia en el sector TIC: Calidad de Software, Computación Inteligente, Comunicaciones y Sensores, Ingeniería del Software, Multimedia, Sistemas de Información Geográfica, Seguridad Informática, Sistemas Distribuidos, Software Libre, Tecnologías del Lenguaje, Visión Artificial.	https://observatorio.ti.upv.es/about/
Observatorio Laboral y Ocupacional Colombiano - SENA	/	Vigilar el comportamiento de las ocupaciones, partiendo de diversas fuentes de información del mercado laboral. Provee información a nivel nacional, que contribuye a la orientación de acciones de formación y empleo.	DANE, Servicio Nacional de Empleo, Ministerio de Protección Social,	Equipo de trabajo capacitado compuesto por: 1 Coordinador y 7 Profesionales.	Clasificación Nacional de Ocupaciones.	http://observatorio.sena.edu.co/index.html
Future Concept Lab / Milán - Italia	1996	Detección de paradigmas, Macro-tendencias, Micro-tendencias y conceptos para hacer frente a los cambios que tienen lugar en todas las dimensiones de la vida social e individual. Desde dentro de cada industria que es posible aprender sobre las tendencias globales y locales, los más sensibles grupos objetivo y los conceptos más avanzados para la gestión del mercado en constante cambio.	Cientes: Mediante la utilización de estos conocimientos en relación con los escenarios emergentes en diversos sectores, empresas como Barilla, Coca-Cola, COOP, Feltrinelli, Ferrero, Fiat Brasil, Gruppo Coin, LG Electronics, L'Oréal, Nokia, Peracsi, Petrolbras, Philips, Procter & Gamble, Samsung, Yoox y ferias como Cosmoprof, Euro Kitchen, Première Vision, y el Salone del Mobile, han sido capaces de definir estratégicamente sus propias	Grupo de 19 profesionales Principales Países: Bélgica, Brasil, Finlandia, Francia, Alemania, Holanda, Italia, Japón, Corea, Portugal, España, Suecia, Suiza, Tailandia, Reino Unido, EEUU, Colombia Cámara de Comercio de Bogotá, Escuela Arturo Tedado Cano, Inexmoda, Universidad Pontificia Bolivariana	Observadores de la industria (de la tecnología a los medios de comunicación, desde la moda a la alimentación, cosméticos o artículos para el hogar)	http://www.futureconceptlab.com

La anterior matriz muestra de básicamente la caracterización de algunos observatorios alrededor de distintas temáticas; se proponen categorías como: propósitos, alianzas, talento humano, sectores analizados. Con el análisis de contexto y referentes se pre-

tende establecer los lineamientos básicos que debe tener el Observatorio de Tendencias de manera que sea útil, coherente y estructurado. Dicha etapa aún se encuentra en desarrollo.





CAPÍTULO 2

CONCEPTUALIZAR

2.1 ESCENARIO FUTURO
COLOMBIA 1995-2035

CONTENIDOS

1. CONTEXTO
2. PERSPECTIVA DEMOGRÁFICA
3. PERSPECTIVA ECONÓMICA
4. PERSPECTIVA POLÍTICA
5. PERSPECTIVA SOCIAL
6. PERSPECTIVA TECNOLÓGICA
7. PERSPECTIVA MEDIO AMBIENTAL



INTRODUCCIÓN

Como parte del Programa de Acompañamiento en Diseño Integral, se presentan en este documento las conclusiones correspondientes al taller de escenarios futuros desarrollado por el equipo del PADI para estar en la capacidad de conceptualizar productos, servicios, imágenes de marca o estrategias para las empresas con las cuales se desarrolla el programa.

El taller de escenarios futuros parte del entendimiento global del desarrollo en el país desde seis perspectivas que influyen y definen dicho desarrollo -demográfica, económica, política, social, tecnológica y de medio ambiente- partiendo el escenario desde el año 1995 hasta el año actual (2013) y se realiza una proyección de tendencias en estos seis aspectos para la conceptualización del país al año 2035. Este espectro temporal se decidió a partir de los planes de desarrollo de algunos de los sectores que firman parte de los proyectos PADI+2013.

Para el funcionamiento y obtención de resultados de calidad dentro del taller se usaron diferentes metodologías dentro de las cuales se encuentran:

- Forecasting y Construcción de escenarios. Los “pronósticos son procesos críticos y continuos que se necesitan para obtener resultados fiables durante la planificación de un proyecto” (José Ferrater Mora, Diccionario de Filosofía). En esta metodología se plantea un dominio sobre el que se analizan un conjunto de temas que permitirán descubrir fuerzas y direccionadores, que combinadas posteriormente identificarán tendencias que describen un escenario presente/actual y permiten definir un escenario futuro.

CONTEXTO



El análisis de los escenarios futuros parte desde el año 1995 para tener una claridad frente a los aspectos que afectan el país en el momento actual.

El análisis de tendencias en cada perspectiva se subdivide en temáticas que ayudan al entendimiento del mismo; dichas temáticas se diferencian por colores de los cuales habrán convenciones para cada ocasión.

DEMOGRÁFICO

Para el área demográfica se estudiarán los índices de población, fecundidad y mortalidad entre otros divididos en los siguientes años:

- Año 1991
- Año 2013
- Año 2005
- Año 2015
- Año 2010
- Año 2020

ECONÓMICO

Para el área económica se estudiarán los índices de desempleo, los cambios en la balanza comercial así como en el PIB, juntando esto con la influencia de la inversión extranjera en el país.

- Desempleo
- PIB
- Inversión extranjera

POLÍTICO

Para el área política se hizo una investigación acerca de los presidentes elegidos desde 1995 hasta el 2013, junto con los partidos políticos que éstos han representado y las campañas que defendieron. Entendiendo así las consecuencias de cada elección política y cómo se afectó o benefició el curso del país.

SOCIAL

Para el área social adicional a estudiar los índices generales de pobreza y balance social, se hizo una comparación entre hombres y mujeres para otros índices estudiados. Dichos índices fueron:

- Hombres
- Mujeres
- Analfabetismo
- Inmersión laboral
- Años de educación
- Educación superior

TECNOLÓGICO

Para el área de tecnología se estudió la influencia de los programas de gobierno a lo largo de dichos años, se analizaron eventos importantes como la conformación del ministerio TIC.

Dichos programas afectan primeramente las áreas de: Agricultura, Salud, Producción industrial, EBT (empresas de base tecnológica), entre otros.

MEDIO AMBIENTAL

Para el área ambiental se estudio como tema base el calentamiento global, entendiendo los cambios climáticos en glaciares, emisiones de carbón y en general la temperatura de la tierra. Paralelamente se evaluó la dispersión de enfermedades que conllevan dicho cambio climático.



PROYECTO DE ACOMPAÑAMIENTO EN DISEÑO INTEGRAL

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

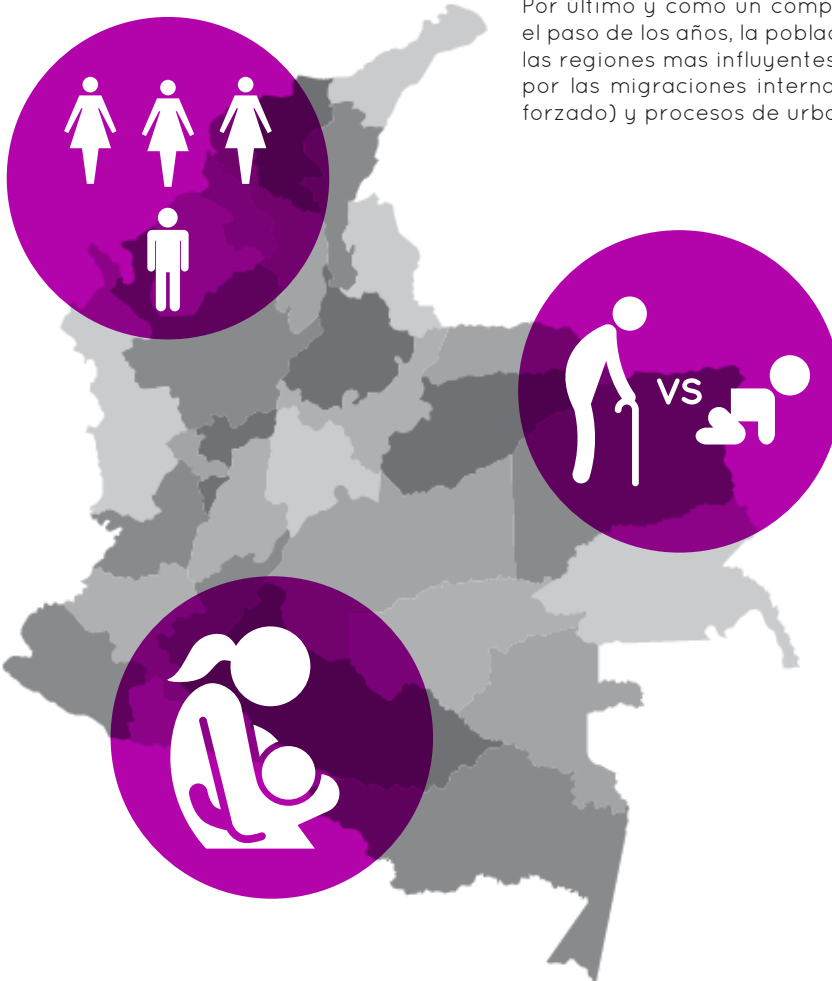
DEMOGRÁFICO COLOMBIA 2035

Colombia en el 2035 es un país con básicamente la misma geografía del país actual, en cuanto a la población aproximadamente serán 60'000.000 de habitantes que en términos de edad y por los estudios ya analizados serán distribuidos de forma equitativa entre jóvenes y la tercera edad, en comparación a los resultados de dicha distribución en el año presente.

Por lo anterior el rango de edad pasa de estar entre 15-19 a una edad un poco mayor. Comportamiento similar que tendrá el rango de población masculina vs la femenina que será aproximadamente de 30'000.000 o 29'000.000 para cada uno.

Lo relacionado con la esperanza de vida y mortalidad teniendo en cuenta lo avances tecnológicos y el mejoramiento en los sistemas de salud, va aumentar de 75 años a 79 años para el 2035. Tema que se relaciona directamente con la fecundidad la cual se verá negativamente afectada por las razones expuestas con anterioridad y bajará de 2,45 a 2,25.

Por último y como un comportamiento que se sigue notando en el paso de los años, la población aumentará de forma continua en las regiones mas influyentes del país, efecto que se dan también por las migraciones internas del país (como el desplazamiento forzado) y procesos de urbanización.





PROYECTO DE ACOMPAÑAMIENTO EN DISEÑO INTEGRAL

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

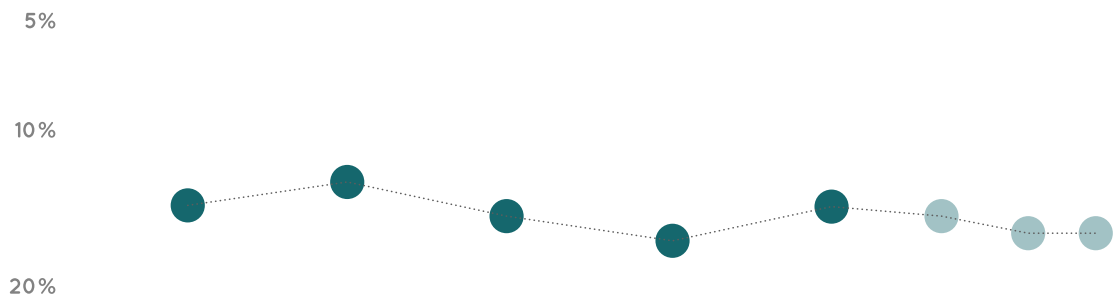
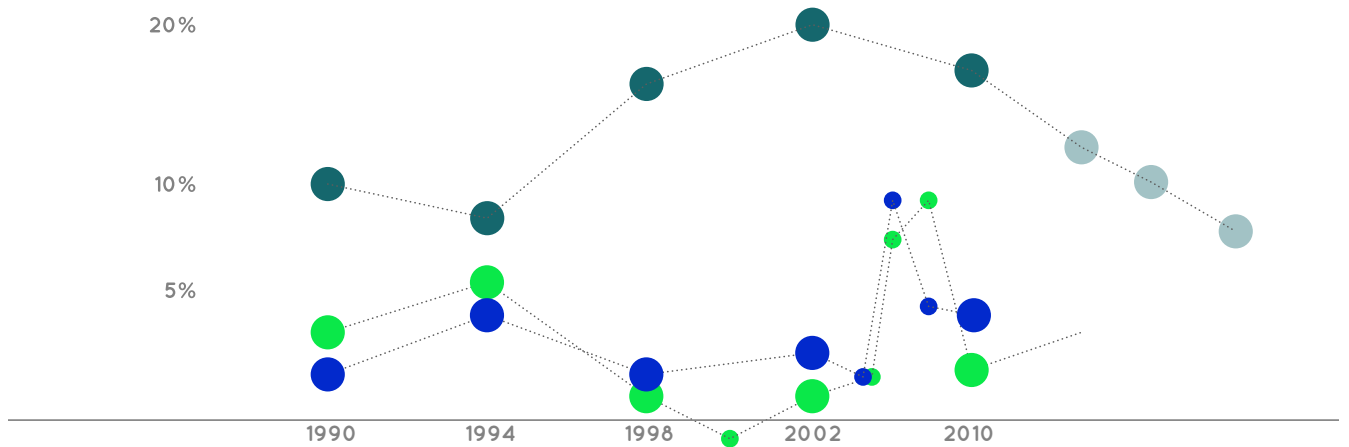
ECONÓMICO COLOMBIA 2035



Colombia en el 2035 es un país con un espectro económico favorable tanto para el desempleo como para el desarrollo económico y productivo.

Se estima que el aumento del PIB alcance un 4.5% y el desempleo siga descendiendo en el mismo rango con el que se comporta actualmente, siendo inversamente proporcional al comportamiento del PIB.

Este crecimiento del PIB puede darse debido a los programas de transformación productiva que ha venido apoyando el gobierno con gran empeño, permitiendo abrir campos de acción y reducir la brecha de innovación entre las industrias/productos migrantes al país junto con los de producción nacional. Concentrando los esfuerzos en hacer una industria colombiana más competitiva.

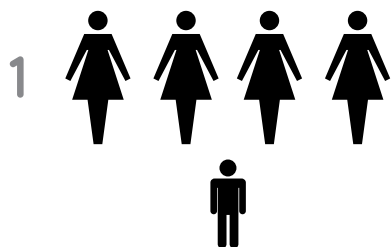


- INVERSIÓN EXTRANEJERA
- PIB
- DESEMPLEO E INFORMALIDAD



SOCIO/POLÍTICO COLOMBIA 2035

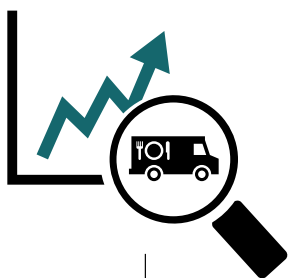
Colombia para el 2035 será un país en el ámbito socio/político que se encuentra en un gran limbo debido a los diálogos de paz que sostiene el gobierno colombiano con los grupos al margen de la ley en la Habana. Sin embargo, se pueden sacar dos grandes conclusiones que mezclan tanto social como político.



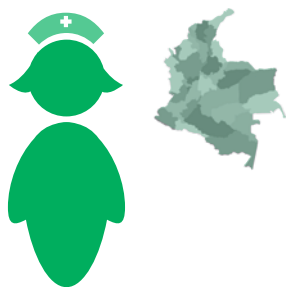
Se pronostica un gran empoderamiento de la mujer que le permitirá una mayor participación laboral de alto nivel, contando además con una mejor preparación intelectual que le facilita acceder a dichos puestos.



Mejores oportunidades para la equidad de género logra posicionar de una mejor forma el rol de la mujer; teniendo en cuenta que la población masculina y femenina es casi la misma en cantidad, la inserción laboral de la mujer reduciría en gran medida las tasas de desempleo.



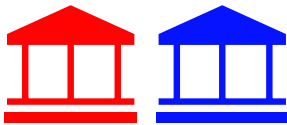
Al igual que en la actualidad, una disminución en las tasas de desempleo no siempre significan una mejor calidad de las ofertas laborales, por lo cuál seguramente los indicadores de inestabilidad laboral o informalidad laboral seguirán en ascenso.



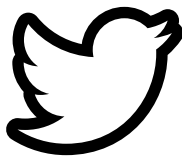
Teniendo en cuenta que las proyecciones de informalidad laboral tienden a elevarse, se convierte en un indicador proporcional al fortalecimiento del SGSS. A mayor informalidad mayor afiliación al SGSS lo cuál lograría que en el 2035 Colombia sea un país con una cobertura del sistema de salud del 100%.

SOCIO/POLÍTICO COLOMBIA 2035

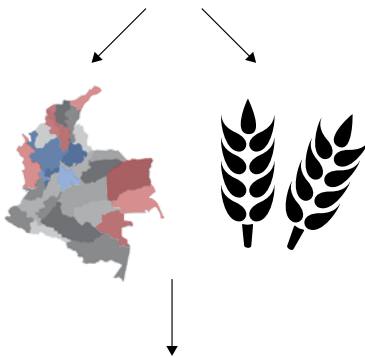
2



→ Históricamente Colombia ha sido un país dividido por dos grandes vertientes políticas (liberales y conservadores), sin embargo en los últimos años se ha experimentado un fomento de partidos políticos híbridos que reúnen valores tanto de derecha como de izquierda. Esto ha logrado que se tergiversen los ideales políticos y se añore las fuerzas de estos partidos tradicionales, se plantea que haya un retroceso a dichos partidos que fomenten los valores tradicionales tanto sociales como políticos.



→ Bien sea que se firme o no un acuerdo de paz, si se avocinan dentro de los planes políticos y militares, conceptos accionables como el de "seguridad democrática" del expresidente Álvaro Uribe que le permitan al pueblo colombiano una mayor sensación de seguridad y confianza en el país.



→ La seguridad democrática como concepto accionable de la presidencia del Sr. Álvaro Uribe, dió como resultado una mayor sensación de seguridad en el país y sus fuerzas armadas, esto dió paso a una mayor movilización de ciudadanos a lo largo y ancho del país. El encaminar de nuevo una "seguridad democrática" en el futuro del país junto con las leyes actuales de restitución de tierras permitirían un regreso, de los desplazados por violencia y escasez, a sus tierras; esto fomentaría el desarrollo rural y regional del país.



→ El fortalecimiento regional y rural del país podría traer consecuencias tan favorables como la reducción de enormes brechas sociales con las que aún se enfrenta Colombia. Sin embargo, también puede ser un aliciente para combatir la fuerte inmigración de productos internacionales; un fortalecimiento regional puede ser la forma de contrarrestar la afectación que la inmigración internacional trae a las industrias locales. Este panorama es posible siempre y cuando se planteen las normativas correspondientes al apoyo de la producción local.

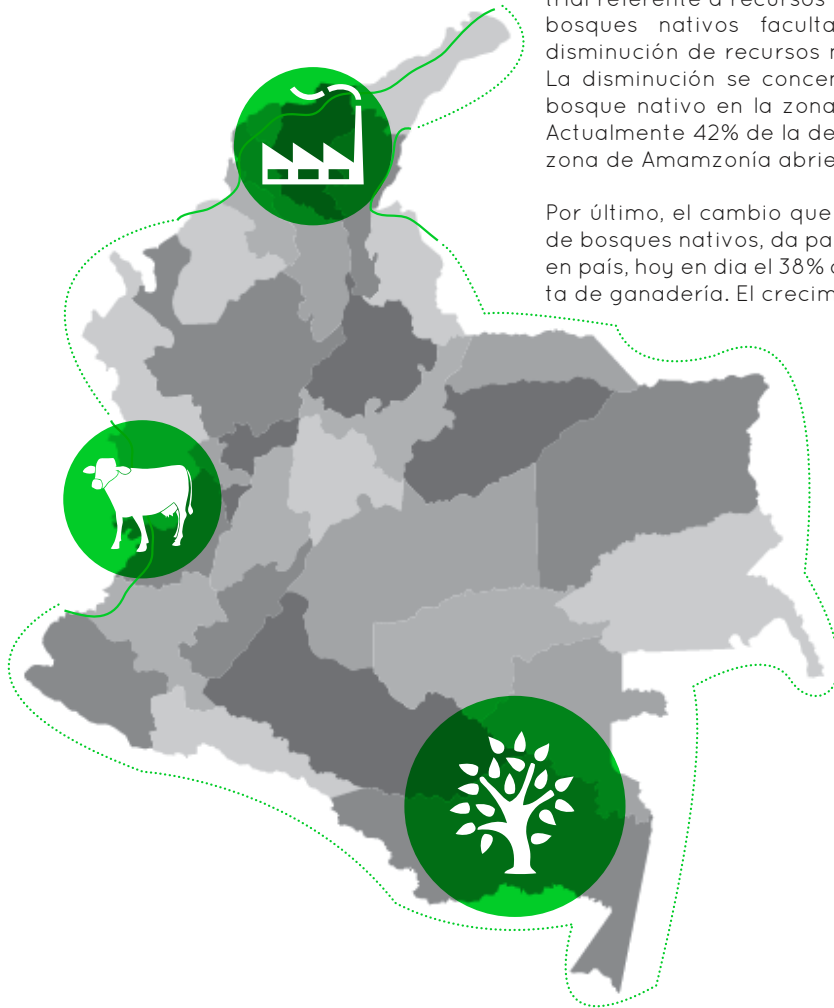
EJE AMBIENTAL COLOMBIA 2035

Colombia en el 2035 es un país con básicamente la misma geografía del país actual, excepto por algunas regiones señaladas en el mapa contigüo en las cuales se perderá parte del territorio (las proyecciones ambientales le acuñan estos hechos a inundaciones masivas), las zonas mas afectadas serán Nariño, Cauca, Valle del Cauca y por el Atlántico: Sucre, Córdoba, Cesar, Guajira y Magdalena.

Como es de esperarse Colombia perderá bastante terreno ecológico a causa de la explotación minera y la inversión extranjera que apoya este tipo de prácticas; no solo por el impacto ambiental de esto sino por el fomento que éstas le dan a la minería y explotación de recursos de forma ilegal. Las zonas mas afectadas por este aspecto son la zona costera norte del país. Se proyecta que entre la explotación minera, la permeabilidad del gobierno frente a posturas extranjeras en temas ambientales y el cambio climático, perdamos gran parte de nuestro territorio en estas zonas.

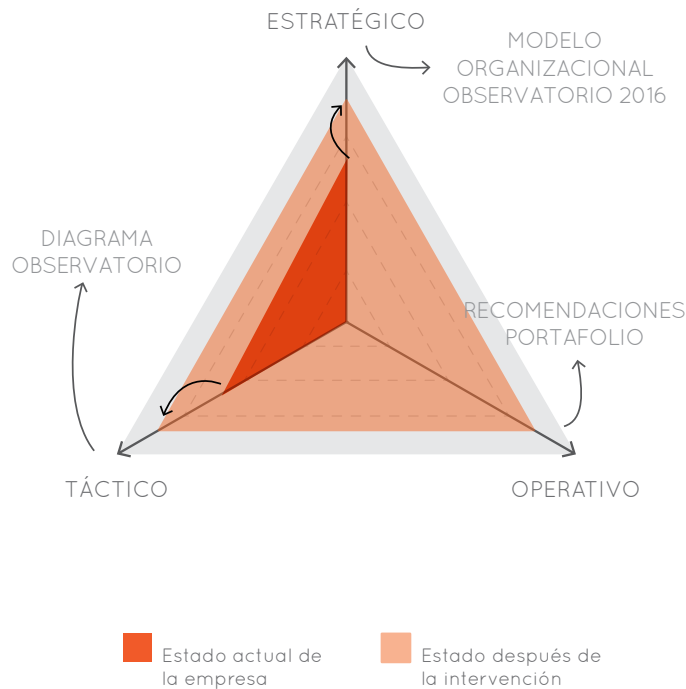
Si bien la minería afecta en gran parte las consecuencias climáticas que sufra el país en el presente y futuro, la producción industrial referente a recursos naturales como la deforestación de los bosques nativos facultan proyecciones que dictaminan la disminución de recursos naturales en zonas como el Amazonas. La disminución se concentra en la presencia y crecimiento de bosque nativo en la zona que se considera el pulmón del país. Actualmente 42% de la deforestación del país se concentra en la zona de Amamzonía abriendo campo al suelo desértico.

Por último, el cambio que genera la deforestación y destrucción de bosques nativos, da paso al crecimiento de superficie verde en el país, hoy en día el 38% de la superficie total del país esta cubierta de ganadería. El crecimiento de superficie verde en el país da paso a impactos ambientales graves para nuestro futuro puesto a los componentes químicos de los desechos de los animales tales como su defecación.

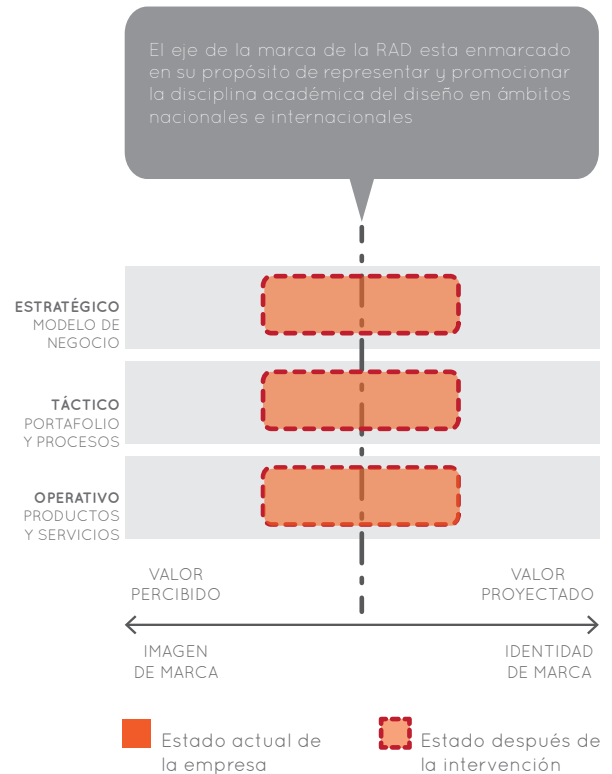


2.2 PLAN DE ACCIÓN

DIAGRAMA DE INTERVENCIÓN



ALINEACIÓN DE MARCA



A continuación se describe en niveles el plan de acción para OTA:

A Nivel Estratégico: Estructurando un modelo de negocio al año 2015 que permita establecer un planteamiento claro y estructurado, sobre el cual se creen las bases conceptuales, administrativas, logísticas y de gestión que consoliden el proyecto.

A Nivel Operativo: Por alcances del proyecto y considerando que OTA, es un proyecto en construcción, el equipo PADI a nivel operativo establece algunos parámetros o lineamientos para los productos que ofrecería el observatorio.

A Nivel Táctico: Estructuración y diseño del portafolio de servicios del Observatorio de manera que presente coherencia y pertinencia con su promesa de valor.

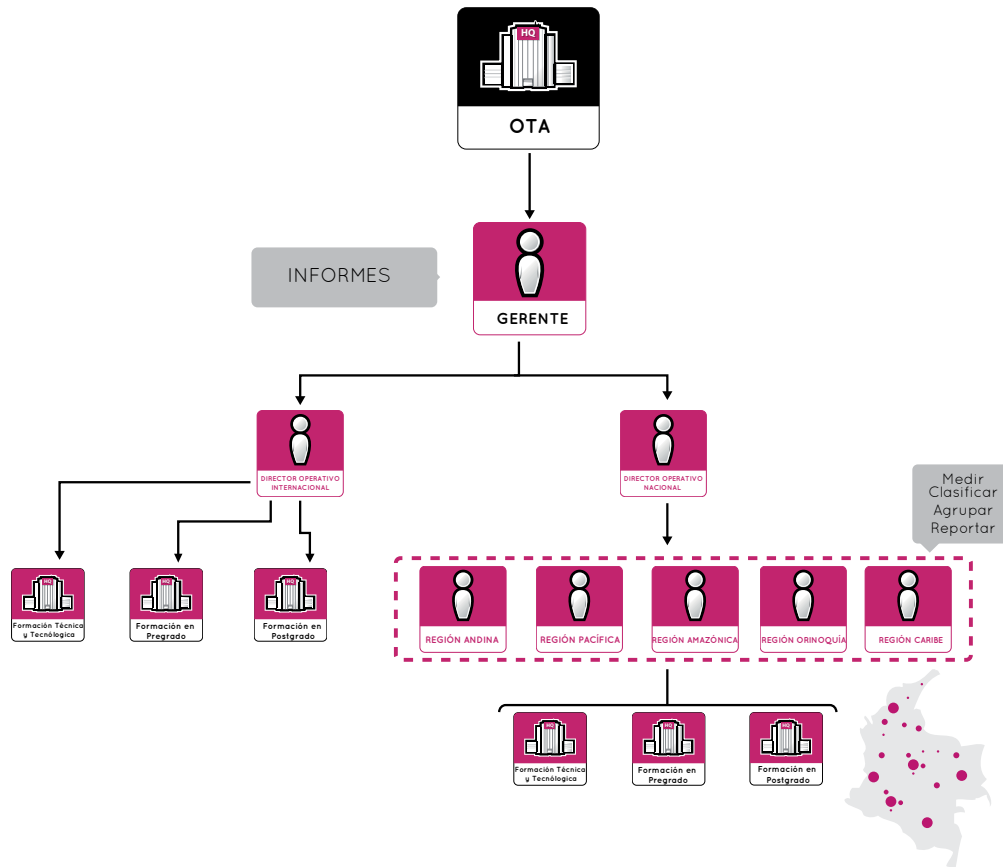
El apoyo general en los tres ejes Estratégico, Operativo y Táctico por parte del equipo PADI, pretende establecer los lineamientos o recomendaciones básicas para que en el momento de constituir la marca se logre un equilibrio y alineación de la imagen e identidad del Observatorio.

CAPÍTULO 3

ENTREGAR

3.1 ESTRATÉGICO

3.1.1 ESQUEMA ORGANIZACIONAL OBSERVATORIO



El diagrama del observatorio evidencia la estructura del mismo; como se representa en el sistema dicha organización es jerárquica, en una primera etapa administrativa desde la cual se dicta el enfoque, se dirige la metodología y se selecciona un set de herramientas.

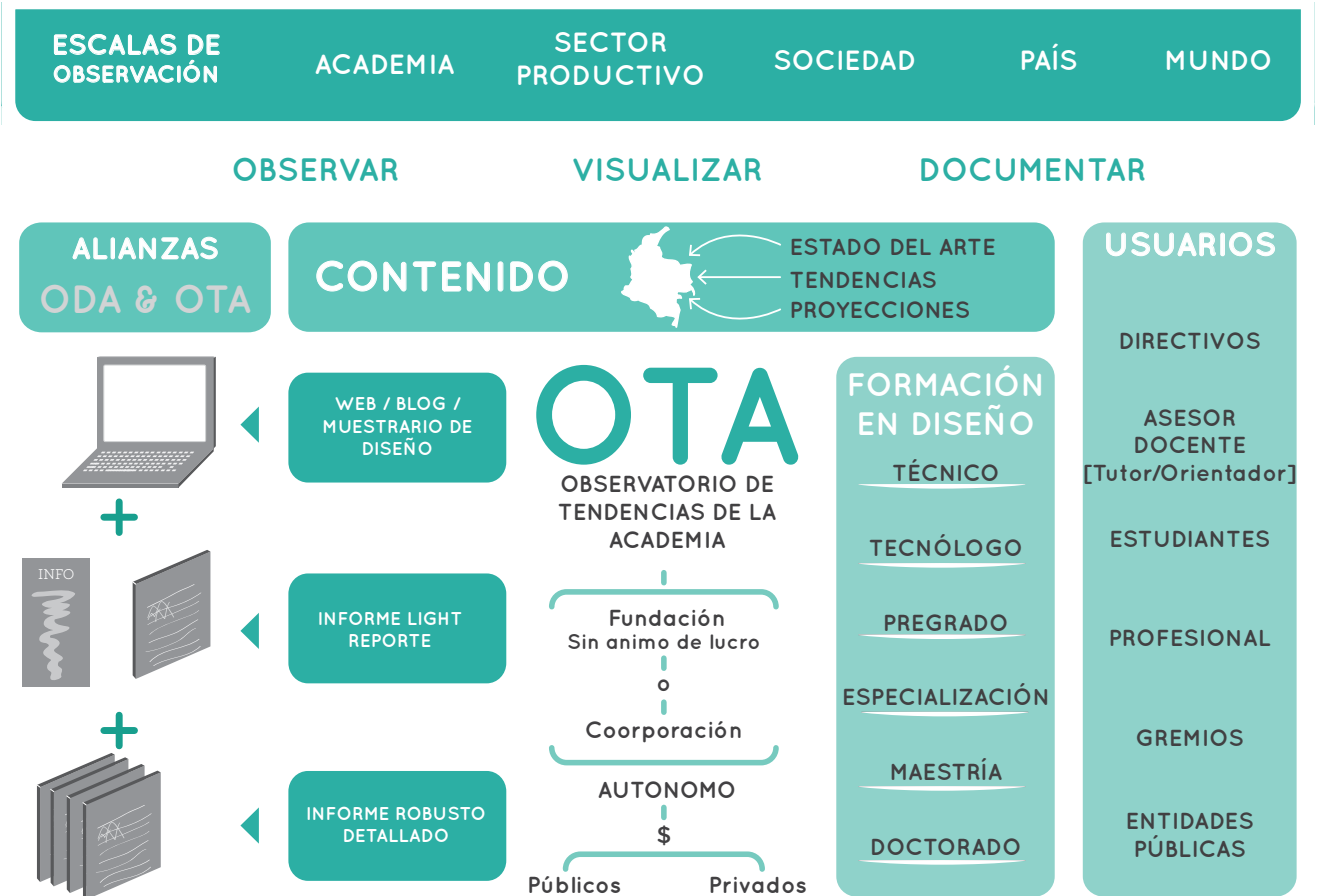
Los directores operativos, encargados principalmente de interpretar, diseñar, organizar, clasificar la información; a nivel internacional dicha persona es la encargada de establecer alianzas con otros observatorios u organizaciones para generar el mapa general de la actividad de formación en diseño. A nivel nacional, el director operativo recopila la información

por regiones; en los dos casos los nodos recopilan el mapeo general de la formación en nivel técnico, tecnológico, pregrado, postgrados.

Los nodos regionales tienen a su cargo la responsabilidad de construir los informes expresados en lenguaje no solo cuantitativo ni cualitativo sino como integración de los dos saberes, se sugiere considerar presentaciones gráficamente atractivas, herramientas de mapeo, sencillos diagramas o infografías presenten la información; dichos informes serán posteriormente verificados por el director regional.

3.2 TÁCTICO

3.2.1 MODELO OBSERVATORIO 2014



En el modelo del observatorio se evidencia la necesidad de diferenciar las escalas de observación las cuales serían: Academia, Sector Productivo, Sociedad, País, Mundo; se proyecta que en una línea de tiempo en la que OTA se fortalezca y se empiecen a integrar e implementar progresivamente dichos niveles de observación.

El estado del arte que observaría, visualizaría y documentaría OTA, se enmarca en la formación en diseño en todos los niveles.

Las alianzas configuran un bloque estratégico fundamental para OTA, debido a que de esta manera se nutrirá constante y dinámicamente la información; a nivel nacional se propone una primera alianza con ODA que es Observatorio de Diseño Aplicado, en la medida que su articulación completa un panorama académico y profesional del diseño en el país, logrando conjuntamente resultados valiosos e interesantes.

3.3 OPERATIVO

3.3.1 RECOMENDACIONES PORTAFOLIO DE PRODUCTOS



En el modelo del observatorio se establecen 3 productos que estructurarían la información entregable por parte de OTA; cabe aclarar que el nivel de profundidad o especificidad de los mismos dependerá del tipo de usuario al cual estén dirigidos.

WEB:

Es necesario que el observatorio cuente con información Online, a la cual los usuarios puedan acceder fácilmente, la especificidad del mismo de dichos informes es de nivel básico.

INFORME LIGHT:

Este informe presentará un nivel de profundidad mayor de lo compartido en la Web, se utilizarán diferentes herramientas.

INFORME ROBUSTO:

Este informe tiene un mayor nivel de profundidad y especificidad tanto en la base de la información, como en la manera misma de la presentación. Las herramientas usadas en este informe son mucho más específicas y puntuales para cumplir con los requisitos explícitos de los usuarios.