



Premios RAD

De acuerdo con los estatutos de la Asociación Colombiana Red Académica de Diseño RAD, esta asociación es el máximo ente agrupador de los programas de educación universitaria en Diseño, destacándose por su liderazgo y representatividad a nivel nacional.

Persiguiendo fines de excelencia, beneficencia, interés y utilidad para la disciplina del Diseño, la RAD plantea en su objeto social y de desarrollo la constitución de espacios de construcción de calidad académica, a partir del encuentro con sus asociados, y para este caso específico, crear espacios para el reconocimiento y la exposición de la producción académica y profesional promoviendo la cultura de Diseño en Colombia (RAD, 2017).

De acuerdo con lo anterior, la presente convocatoria tiene como propósito invitar a la comunidad en Diseño a participar activamente en la primera versión de los Premios RAD.

Objetivo de los Premios RAD

Los Premios RAD se proponen reconocer y premiar los proyectos, procesos, reflexiones y actores que hacen parte del ecosistema nacional de diseño y que por sus cualidades y calidad se destacan y posicionan de manera sobresaliente al diseño como generador de valor en la sociedad y el sector productivo colombiano.

Tipos premios

- Proyectos de grado pregrado
 - Artefactos, productos y servicios
 - Procesos y metodologías
 - Aportes teóricos al conocimiento en diseño
- Proyectos de grado posgrado
 - Artefactos, productos y servicios
 - Procesos y metodologías
 - Aportes teóricos al conocimiento en diseño
- Proyectos profesionales
 - Artefactos, productos y servicios
 - Procesos y metodologías
 - Aportes teóricos al conocimiento en diseño
- Reconocimientos
 - Empresas, empresarios o emprendedores
 - Docentes y directivos

Para la primera versión de los Premios RAD se premiarán a los Proyectos de grado individuales o grupales de estudiantes de programas de formación superior en diseño en pregrado de IES en Colombia.

Categorías

Para la primera versión de los Premios se convocará a Proyectos que se enmarquen en las siguientes categorías:

- Gráfico / Visual / Comunicación
- Industrial
- Moda / Vestuario / Textil
- Interactivo / Digital
- Espacios / Interiores



Criterios de pre-selección

Para que un proyecto sea considerado como preseleccionado debe cumplir con los siguientes criterios:

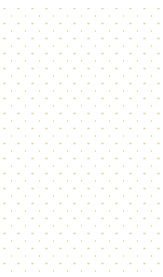
1. Debe haber sido realizado en el contexto de un programa de formación superior en diseño en pregrado de una IES en Colombia.
2. Debe estar concluido y presentado ante las instancias académicas correspondientes. Para ello se deberá adjuntar una comunicación institucional en la que se dé constancia del cumplimiento de este criterio.
3. Debe haber cumplido el requisito anterior dentro de un periodo de dos años previo a la presente convocatoria.
4. Debe diligenciar la Declaración de reconocimiento de autores y asesores del proyecto.
5. Debe diligenciar la Declaración de autoría y originalidad.
6. Debe entregar oportunamente, en el plazo establecido, los documentos, formatos y evidencias solicitadas por la convocatoria.
7. Debe diligenciar el Documento de licencia de uso de derechos de presentación pública y uso con fines no comerciales otorgado a la RAD.
8. Debe cumplir con las condiciones de calidad definidas por el Comité de Premios RAD.
9. No incurrir en alguna causa inhabilitante.

Criterios de evaluación / rúbrica

Para que un proyecto sea considerado como seleccionado, de acuerdo con su naturaleza, debe presentar evidencias de los siguientes criterios:

Cualidades del proceso proyectual:

- Análisis del problema abordado.
- Conocimiento del usuario, persona o comunidad receptora.
- Metodología, análisis, resultados y definición.
- Conceptualización y proceso creativo.
- Materialización y prototipado.
- Validación, pruebas y ajustes.
- Análisis de ciclo de vida.
- Conclusiones, aprendizajes y reflexiones.



Criterios de calidad:

- Innovación (Deseabilidad, Viabilidad, Factibilidad y Diferenciación).
- Aporte teórico a la disciplina.
- Capacidad de autonomía comunicativa del proyecto.
- Capacidad integradora (competencias en Diseño).
- Coherencia (respuesta integral al problema planteado).

Entregables

- Formulario de inscripción del Proyecto de grado al Premio RAD
 - Nombre del proyecto
 - Programa de formación
 - Fecha de presentación del proyecto
 - Postulante
 - Caracterización proyecto
 - Descripción detallada del proceso proyectual
 - Autores
- Imágenes de soporte de alta calidad (Fotos, Esquemas, planos, Renders, etc.).
- Póster divulgativo
- Video explicativo del proyecto de entre 3-5 min. El video será una pieza clave en la evaluación del jurado y será utilizado en la divulgación del Premio. Deberá estar estructurado con los siguientes fines:
 - Presentar el Proceso / Metodología / Resultado
 - Divulgación en medios y redes sociales
- Documentos
 - Licencia de uso de derechos de presentación pública y uso con fines no comerciales
 - Declaración de reconocimiento de autores y asesores del proyecto
 - Declaración de autoría y originalidad

Jurados

El jurado estará conformado por cinco académicos o profesionales de reconocida experiencia conceptual y metodológica. Cada jurado representará a una de las categorías en concurso. Los jurados serán convocados a través de una invitación directa de la RAD que será enviada al respectivo docente. El docente invitado deberá responder en un plazo máximo de una semana aceptando la invitación, de lo contrario se dará por entendido que ha rechazado la invitación.



El proceso de evaluación de las propuestas recibidas será el siguiente:

1. Verificación de cumplimiento de requisitos básicos de los postulantes.

La organización del Premio verificará el cumplimiento de los requisitos básicos establecidos en la convocatoria, eliminará aquellas propuestas que no se ajusten a ellos y dará a conocer las propuestas en evaluación. Las propuestas serán organizadas según las categorías definidas por el premio.

2. Evaluación de las propuestas - Selección oficial

Cada propuesta será evaluada por al menos miembros del jurado de manera individual diligenciando la respectiva rúbrica.

Luego, con base en los resultados de la rúbrica, el equipo de jurados definirá de manera colegiada la selección de proyectos en concurso que irán a exposición.

3. Menciones especiales.

Los jurados recomendarán a la RAD las menciones especiales (una por categoría - si la calidad de las propuestas lo amerita).

4. Selección de la propuesta ganadora.

El jurado deliberará y seleccionará la propuesta ganadora del premio RAD a partir de los resultados de la rúbrica.

Cronograma

Convocatoria para registrar proyectos	Miércoles 10 noviembre de 2021 Domingo 31 de diciembre de 2021
Verificación de cumplimiento de requisitos básicos <i>Si la RAD tiene solicitudes adicionales o aclaraciones que pedir a los líderes del proyecto, lo hará en este momento del procedimiento</i>	Lunes 3 de enero de 2022 viernes 7 de enero de 2022
Evaluación de las propuestas	Lunes 10 de enero de 2022 Viernes 28 de enero de 2022
Divulgación de Selección oficial	Lunes 31 de enero 2021



Exposición de Selección oficial	Martes 21 de febrero de 2022 Viernes 25 de febrero de 2022
Premiación de ganadores PREMIO – RAD 2022	jueves 24 de febrero de 2022

Estrategia de reconocimiento

Seleccionados - Exposición - Entrega de certificado

Las propuestas seleccionadas serán divulgadas a través de la página del evento. Esta divulgación será realizada a partir del video y la información proporcionada en cada propuesta.

Desde la RAD se enviará un comunicado a todos los asociados con las propuestas seleccionadas con el fin de que sean difundidas a través de los canales particulares de cada Institución.

RAD hará una exposición de una de las universidades anfitrionas con los proyectos seleccionados.

Cada una de las propuestas seleccionadas recibirán un certificado digital que será enviado por correo electrónico durante el mes siguiente a la fecha de la exposición.

Ganador - Entrega de galardón y certificado

Los certificados y el galardón de ganador y menciones especiales serán entregados durante la ceremonia de premiación.

Estrategia de divulgación

- Comunicación del proyecto en medios propios de la RAD
 - Seleccionados
 - Ganadores
- Página web del evento
- Aliados medios comunicación
 - Nota de divulgación de seleccionados
 - Nota de divulgación de ganadores

