



Tunja 10 de marzo de 2015

Ciudad

Respetado Señor(a).

Cordial saludo:

La Revista "LOGOS" de los estudiantes del programa de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura y Bellas Artes de la Universidad de Boyacá, invita a participar en su edición número 20, que en esta oportunidad se orientará bajo una temática común: "Apropiación del Diseño en América Latina". Donde nuestro interés es resaltar la identidad y el trabajo de los diseñadores latinoamericanos.

Es importante recalcar, que la revista está orientada a fortalecer la cultura del Diseño Gráfico en América Latina con la difusión de temas de interés para todos los diseñadores. Como programa profesional en Diseño, nuestro objetivo es dar a conocer a la comunidad académica los resultados conseguidos con los estudiantes en la asignatura de Diseño Editorial, quienes en un esfuerzo conjunto son los encargados de desarrollar la totalidad del proceso.

De igual manera es de nuestro interés integrar este esfuerzo colectivo a las propuestas que desde sus respectivas instituciones y/o empresas estén en desarrollo. Abrimos así la puerta para que nos hagan llegar sus aportes académicos y/o comerciales con el fin de compartir con Usted(es) la experiencia de éste proyecto editorial.

Las especificaciones comerciales y académicas se encuentran anexas a esta carta o podrán ser consultadas con los nuestros estudiantes (Ver formato anexos según requerimiento).

Para consultar ediciones anteriores <http://issuu.com/logosrevista>, www.revistalogos.co
Mayor información: revistalogos@uniboyaca.edu.co

Agradecemos su atención y participación.

Cordialmente;

MTO. RICARDO GARZÓN BELLO
Dir.(E) Programa de Diseño Gráfico
Facultad de Arquitectura y Bellas Artes
rgarzon@uniboyaca.edu.co
UNIVERSIDAD DE BOYACÁ
Tunja – Boyacá – Colombia

D.G. MARCELA NATALIA ARANGO
Coordinadora Revista Logos
Facultad de Arquitectura y Bellas Artes
mnarango@uniboyaca.edu.co
UNIVERSIDAD DE BOYACÁ
Tunja – Boyacá – Colombia

Formato Especificaciones académicas para artículos
CONCEPTO EDITORIAL Edición No 20: Apropiación del Diseño en América Latina
PLAZO MAXIMO PARA ENTREGA DE ARTICULOS 31 DE MARZO 2015

| | |
|-----------------------------|--|
| Nombre Completo | |
| Profesión | |
| Área de Especialización | |
| Entidad donde labora | |
| URL (Web personal, Blog...) | |
| E-Mail | |
| Teléfono Móvil y Fijo | |

| |
|---|
| Brevísimo CV (Un párrafo de hasta 500 caracteres que resuma los puntos principales de su trayectoria) |
| |

| ADJUNTAR A ESTE DOCUMENTO Retrato (Tipo foto de Carnet). | | | |
|--|--|--------------------------------|--|
| ADJUNTAR A ESTE DOCUMENTO | | | |
| Artículo/ Reseña/ Ensayos (Ver Temática concepto Editorial para edición) | Extensión | Fuente y Tamaño | Caracteres |
| Artículo | 1 Pagina Mínimo 4 Páginas Máximo | Arial / 12 Puntos | De 3500- 6500 caracteres incluir espacios. |
| Imágenes y Tablas deberán estar incluidas en el artículo en orden de visualización. Y por aparte adjuntas en una carpeta con sus respectivas especificaciones. | No exceder el máximo de páginas por artículo. (Si es el caso incluir imagen y descripción de cada una en una tabla adjunta) | 300ppp Máximo 250ppp Mínimo | Si la imagen no es propia incluir pie de Foto o Crédito en la parte inferior de cada imagen o dirección URL de la misma. |
| Hacer las respectivas Citaciones si son necesarias en artículos, reseñas o ensayos. | | | |

Formato Especificaciones comerciales para revista
Edición No 20: Apropiación del Diseño en América Latina

| | |
|--------------------------|--|
| Ciudad y Fecha | |
| Señor(s) | |
| Representante Legal | |
| DOCUMENTO DE ID. Y/O NIT | |

Manifiesto compromiso de compra de publicidad en la revista LOGOS Décimo Novena Edición descrita a continuación:

| Pauta | Descripción | Valor | Empresa o Representante Legal |
|-----------------|-------------|-------|-------------------------------|
| | | | |
| Valor en Letras | | | |

Impreso en papel propalmate 115 grs para contenido full color y 220 grs para pasta blanda full color propalcote plastificado mate del cual se realizara un tiraje de 500 ejemplares, según especificaciones vistas en propuesta presentada.

Tipo de Publicidad

| Pauta | Descripción | Valor |
|--------|--|------------|
| P. 2 | Pauta Página Completa Izquierda 23cm ancho * 29 cm alto | \$ 650.000 |
| P. 3 | Pauta Página Completa Izquierda 23cm ancho * 29 cm alto | \$ 450.000 |
| P. # | Pauta Pagina Completa Pagina Derecha 23cm ancho *29 cm alto | \$450.000 |
| P. # | Pauta Pagina Completa Pagina Izquierda 23cm ancho *29 cm alto | \$450.000 |
| P. # s | Pauta 1/6 Pagina Izquierda Superior 7.6cm ancho *14 cm alto | \$150.000 |
| P. # i | Pauta 1/6 Pagina Izquierda Inferior 7.6cm ancho *14 cm alto | \$150.000 |
| P. # i | Pauta 1/6 Pagina Izquierda Inferior 7.6cm ancho *14 cm alto | \$150.000 |
| P. # i | Pauta 1/6 Pagina Izquierda Inferior 7.6cm ancho *14 cm alto | \$150.000 |
| P. 55 | Pauta Página Completa Izquierda 23cm ancho * 29 cm alto | \$ 650.000 |
| P. 56 | Pauta Página Completa Izquierda 23cm ancho * 29 cm alto | \$ 750.000 |

Todas las pautas tienen derecho a 1 (una) imagen o foto (1 fotografía) más descripción, razón social, logo y contactos.



Deberán ser entregadas en CD o medio digital, después de la aceptación se le entregara una copia impresa de la versión final en color y formato.

Versión aproximada de pauta publicitaria 2 Revisiones Máximo.
Versión impresa y aproximación de color CMYK

Ciente:

Señor cliente esta es una aproximación de la versión impresa de su pauta no es tamaño real.